FOLHA DE ÁGUAS CLARAS

ANO 11 - EDIÇÃO 388 | 20 A 26 DE NOVEMBRO DE 2026 | DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Abandonados



Veículos abandonados há anos em estacionamentos e vias públicas de Águas Claras provocam reclamações de moradores, que denunciam sujeira, ocupação de vagas e insegurança.
A associação de moradores afirma já ter encaminhado uma lista de automóveis ao poder público, mas ainda aguarda providências.

PÁGINAS 2 E 3

Mamografias pelo SUS

Uma parceria entre a Secretaria de Saúde e os hospitais Brasília e Brasília Águas Claras prevê a realização de 8.640 mamografias gratuitas em 12 meses. Os exames serão destinados a pacientes encaminhadas pela rede pública, com previsão de consulta com mastologista em até 30 dias nos casos suspeitos.

PÁGINA 4



Thaís é novamente a mais lembrada

Fundada no Guará em 1978, a Thaís Imobiliária conquistou mais uma vez o prêmio Top of Mind, como a marca mais lembrada pelos consumidores do Distrito Federal em seu segmento. O reconhecimento celebra a trajetória iniciada por Giordano Garcia Leão, fundador e presidente da empresa, e conduzida atualmente também por seu filho Hugo Leão, diretor de vendas e CEO.

PÁGINAS 8 E 9

Carros abandonados nas ruas

Veículos deixados em vias públicas acumulam sujeira, ocupam vagas e provocam sensação de insegurança. Associação de moradores afirma já ter encaminhado uma lista de automóveis abandonados ao poder público, mas ainda aguarda providências

POR ALINE DINIZ



Há vários anos, moradores de Águas Claras convivem com veículos abandonados em vias e estacionamentos públicos, alguns em condições cada vez mais precárias de conservação. Na região da Praça Tiziu, na Quadra 104, o problema vai além da ocupação de vagas e desperta preocupações com a segurança, a limpeza e a conservação dos espaços frequentados por famílias e crianças.

"Minha maior preocupação é perceber que, com o passar do tempo, outros veículos também acabam sendo abandonados na região", relata Tatiana Andrade de Souza, moradora que acompanha a situação há cerca de seis anos.

Para ela, os efeitos vão além da ocupação de vagas, já escassas na cidade. Os automóveis acumulam sujeira, tornam-se alvos de vandalismo e prejudicam a aparência dos espaços públicos. A moradora também demonstra preocupação com a falta de providências para impedir que o problema se agrave.



A situação é especialmente preocupante nas proximidades da Praça Tiziu, frequentada por crianças que participam de aulas de futebol e outras atividades esportivas. Segundo Tatiana, os veículos abandonados são assunto recorrente entre os frequentadores e provocam receio nas famílias. "Isso gera uma sensação de insegurança, pois, em situações de vandalismo, tanto os moradores quanto as famílias e crianças que utilizam o espaço podem ficar vulneráveis", afirma.

A moradora também critica a falta de atuação do poder público. Na avaliação dela, a permanência dos automóveis contribui para a deterioração do ambiente e reforça a sensação de abandono dos espaços públicos.



Moradora da região da Praça Tiziu há vários anos, Tatiana Andrade de Souza relata preocupação com a insegurança e a deterioração dos espaços públicos provocadas pelos veículos abandonados.

FOLHA DE AGUAS CLARAS

MISTO Papel FSC FSC® C012418

ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Administrativo e comercial : Fátima Souza
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 9
71070-300 · Guará · DF

61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras e distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comercias, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais compromissados com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.

folhadeaguasclaras.com.br *@folhadeaguasclaras* *contato@folhadeaguasclaras.com.br*



Presidente da AMAAC, Roman Dario cobra maior agilidade do poder público na identificação e remoção de veículos abandonados em Águas Claras.

ASSOCIAÇÃO COBRA RECOLHIMENTO DOS VEÍCULOS

O problema não se restringe à região da Praça Tiziu. Segundo Roman Dario, presidente da Associação de Moradores e Amigos de Águas Claras (AMAAC), há registros de veículos aparentemente abandonados em diferentes pontos da cidade, incluindo a Rua 35 Sul e a Quadra 105.

O dirigente afirma que a associação já encaminhou ao poder público uma relação de automóveis identificados em situação de abandono, mas ainda aguarda providências. Ele cobra maior agilidade nas operações de fiscalização e recolhimento.

Segundo Roman, a demora na remoção é um dos principais obstáculos para solucionar o problema. Ele também aponta dificuldades relacionadas à destinação das carcaças, que nem sempre encontram locais adequados para armazenamento.

Pneus murchos, vidros e lanternas quebrados, veículos acidentados, crescimento de mato e acúmulo de lixo ao redor dos automóveis são alguns dos sinais que, segundo o presidente da AMAAC, podem indicar abandono e merecem atenção da fiscalização.

Roman também alerta para os riscos sanitários e de segurança. Veículos deteriorados podem acumular água, favorecendo a proliferação de mosquitos transmissores de doenças, além de servir de abrigo para animais peçonhentos. Ele relata ainda que alguns automóveis são arrombados e podem ser utilizados como esconderijos.

Ao avaliar a atuação do poder público, o presidente da associação faz uma cobrança direta à Administração Regional de Águas Claras. "O que falta é vontade política para efetivamente recolher as carcaças", afirma.

Para Roman, é necessário intensificar as ações de identificação e retirada dos veículos, evitando que permaneçam por longos períodos nas ruas e estacionamentos da cidade.

ADMINISTRAÇÃO NÃO RESPONDEU

A Administração Regional de Águas Claras foi procurada pela reportagem para esclarecer as reclamações dos moradores, as demandas apresentadas pela AMAAC e as providências adotadas para identificar e remover veículos abandonados.

Entre os questionamentos encaminhados estão a existência de registros de denúncias, os procedimentos de fiscalização e a situação da lista de veículos que, segundo a associação, já foi entregue ao poder público. Até o fechamento desta edição, a Administração Regional não havia respondido.

Enquanto aguardam providências, moradores continuam convivendo com automóveis deteriorados que ocupam vagas e comprometem a conservação dos espaços públicos. A expectativa da comunidade é que as reclamações resultem em ações efetivas de fiscalização e recolhimento dos veículos.

PLANOS DE SAÚDE
EMPRESARIAL E INDIVIDUAL
PLANOS A PARTIR DE R$ 258,34 | 2 vidas
SEGUROS Unimed | bradesco saúde | Porto Saúde
amil | MedSênior | SulAmérica Saúde
*Valor referente ao plano empresarial, faixa etária 0 a 18 anos, enfermaria, coparticipação, abrangência grupo de municípios, da operadora AMIL. Consulte condições.
PIETY Corretora de Seguros
Aponte sua câmera e acesse
61 98524-5732

Hospital Brasília Águas Claras vai oferecer **mamografias** pelo SUS

Parceria com a Secretaria de Saúde prevê a realização de 8.640 exames gratuitos em 12 meses, distribuídos entre duas unidades hospitalares privadas. Pacientes serão encaminhadas pela rede pública

Mulheres que aguardam a realização de mamografias pelo Sistema Único de Saúde (SUS) no Distrito Federal terão uma nova alternativa de atendimento. Uma parceria firmada entre a Secretaria de Saúde do DF (SES-DF) e os hospitais Brasília e Brasília Águas Claras prevê a realização de 8.640 exames gratuitos ao longo de 12 meses, ampliando a capacidade de diagnóstico do câncer de mama na rede pública.

O acordo, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal na quinta-feira (19), estabelece a doação dos serviços pelos hospitais particulares, que disponibilizarão parte de sua estrutura para atender pacientes encaminhadas pela Secretaria de Saúde. A previsão é de uma média de 720 mamografias por mês, considerando as duas unidades.

A iniciativa faz parte do projeto "Paixão que Conecta Saúde DF – Ampliação da capacidade assistencial para rastreamento e diagnóstico do câncer de mama", que busca reduzir a demanda reprimida por exames e facilitar o acesso ao diagnóstico precoce da doença.

ATENDIMENTO SERÁ REGULADO PELA SECRETARIA DE SAÚDE

Apesar da participação dos hospitais particulares, o acesso aos exames continuará sendo feito exclusivamente pela rede pública. As pacientes deverão seguir o procedimento habitual, com solicitação da mamografia nas unidades de saúde e encaminhamento pelo sistema de regulação da SES-DF.

A Secretaria será responsável por distribuir os atendimentos entre os hospitais públicos e as unidades parceiras, conforme a demanda e a disponibilidade de vagas. Não será possível procurar diretamente o Hospital Brasília ou o Hospital Brasília Águas Claras para marcar uma mamografia pelo SUS.

CONSULTA COM ESPECIALISTA EM ATÉ 30 DIAS

A parceria também prevê atendimento especializado para mulheres cujos exames apresentarem alterações ou suspeitas de câncer de mama. Nesses casos, as pacientes terão direito à primeira consulta com um mastologista em até 30 dias.

O especialista será responsável por avaliar os resultados e indicar os procedimentos necessários para a investigação da possível doença. Após essa primeira consulta, a paciente retornará ao sistema de regulação da Secretaria de Saúde, que deverá priorizar a continuidade do diagnóstico e o encaminhamento para tratamento, quando necessário.

Com a inclusão do Hospital Brasília Águas Claras entre as unidades participantes, a parceria amplia a estrutura disponível para a realização de mamografias pelo SUS no Distrito Federal. A expectativa é facilitar o acesso aos exames e acelerar a investigação de possíveis casos de câncer de mama, doença cujo diagnóstico precoce aumenta as possibilidades de tratamento bem-sucedido.



Thaís Imobiliária conquista mais um Top of Mind

Empresa nascida no Guará recebe novamente o reconhecimento como a marca mais lembrada pelos consumidores do Distrito Federal; trajetória de quase cinco décadas é marcada por crescimento, modernização e vínculo com a comunidade

A Thaís Imobiliária voltou a figurar entre as marcas mais lembradas pelos consumidores do Distrito Federal. A empresa, que nasceu no Guará e mantém sua sede na cidade, conquistou mais uma vez o prêmio Top of Mind, promovido pelo Jornal de Brasília. O reconhecimento reforça a presença da imobiliária na memória dos brasilienses e sua posição de destaque em um dos setores mais competitivos da economia local.

A cerimônia de entrega da premiação da 26ª edição do Top of Mind aconteceu na quarta-feira, 11 de novembro, em cerimônia no Centro Internacional de Convenções do Brasil. O evento reuniu representantes de empresas de diferentes segmentos para celebrar as marcas que ocupam o primeiro lugar na lembrança dos consumidores. A programação também contou com apresentação musical de Toni Garrido.

De acordo com os organizadores do evento, mais do que uma premiação empresarial o Top of Mind procura identificar quais marcas conseguiram estabelecer uma relação duradoura com a população. A pesquisa, conduzida pela Opinião Consultoria, é realizada com uma amostra representativa dos moradores do Distrito Federal e utiliza uma metodologia de resposta espontânea. Isso significa que os entrevistados não recebem uma lista de empresas para escolher. Eles são questionados sobre determinada categoria e precisam citar, sem sugestões, a primeira marca que lhes vem à cabeça. As respostas são reunidas e analisadas para identificar a empresa mais lembrada em cada segmento.

Alexandre Opinião, responsável pelo levantamento, explica que a espontaneidade é justamente o que confere significado ao resultado. "A pessoa sabe qual categoria estamos avaliando, mas não vê uma lista de marcas. Perguntamos, por exemplo, qual é a primeira marca que vem à cabeça quando ela pensa em refrigerante ou em automóvel. Depois, consolidamos os dados, agrupamos as menções e identificamos a marca mais citada em cada categoria", explica.

No caso da Thaís, o reconhecimento é resultado de uma história construída ao longo de quase cinco décadas, com origem no Guará, expansão para outras regiões do Distrito Federal e investimentos contínuos em tecnologia e qualificação profissional.

TECNOLOGIA E GESTÃO COMO ESTRATÉGIA

Para Hugo Leão, diretor de vendas e CEO da Thaís, parte do reconhecimento conquistado pela empresa está relacionada à modernização dos processos internos e à capacidade de acompanhar as transformações do mercado imobiliário. Segundo ele, a automatização da gestão permitiu ampliar a eficiência operacional e oferecer mais agilidade aos clientes, proprietários e inquilinos. "Automatizamos todos os processos e ganhamos mais em escala", afirma Hugo.

O empresário também destaca o investimento na equipe como um dos fatores que contribuem para a consolidação da marca. A qualificação dos profissionais e a melhoria dos processos de atendimento fazem parte da estratégia para manter a qualidade dos serviços prestados. A empresa reúne mais de 150 profissionais, entre funcionários administrativos e corretores, distribuídos pelas unidades de atendimento. A carteira de administração de aluguéis ultrapassa 3.200 imóveis, um dos principais indicadores da dimensão alcançada pelo negócio.

Outro diferencial apontado pelelo CEO da Thaís é a importância dada ao segmento de locação. Enquanto parte das imobiliárias concentra suas atividades na comercialização de imóveis, a Thaís desenvolveu uma estrutura voltada também à administração de contratos e ao relacionamento permanente com proprietários e inquilinos.

A VISÃO DE QUEM CONSTRUIU A EMPRESA

Fundador e presidente da Thaís, Giordano Garcia Leão acompanha a transformação do mercado imobiliário desde os primeiros anos da empresa. Para ele, a capacidade de compreender as mudanças econômicas e o comportamento dos consumidores foi fundamental para atravessar diferentes períodos de dificuldades e crescimento. O empresário observa que as condições de financiamento, a renda das famílias e o cenário econômico influenciam diretamente a procura por imóveis. Nesse contexto, a locação ganhou importância para quem precisa de moradia e encontra dificuldades para adquirir um imóvel. "A crise afastou parte do investidor e fez a maioria de quem precisa de imóvel optar pelo aluguel, por causa da dificuldade da obtenção e do custo do financiamento, além da queda da renda de uma forma geral", explica Giordano.



O reconhecimento celebra a trajetória iniciada por Giordano Garcia Leão, fundador e presidente da empresa, e conduzida atualmente também por seu filho Hugo Leão, à esquerda, CEO da imobiliária.

GDF NA SUA PORTA.
PERTO DO QUE IMPORTA.



> QUADRAS ILUMINADAS ENTRE AS 2.000 ORDENS DE SERVIÇO EM 21 CIDADES.

> ASFALTO > CICLOVIAS E CALÇADAS > ZELADORIA > SERVIÇOS
> ILUMINAÇÃO > RECUPERAÇÃO DE ESPAÇOS PÚBLICOS > > > > > >

Em 4 meses, o GDF na Sua Porta levou o governo inteiro para perto de você. Para cuidar da cidade e principalmente de quem vive nela. Foram 21 cidades e 2 mil ordens de serviço.
E ISSO É SÓ O COMEÇO.

GDF NA SUA PORTA

GDF

10 desafios de Celina Leão com a tecnologia que podem definir o futuro de Brasília

POR ELDO GOMES

Brasília vive um momento decisivo para seu futuro tecnológico. A escolha de Celina Leão para o comando da área de tecnologia do Governo do Distrito Federal será determinante para definir os próximos passos da capital na inovação, inteligência artificial, economia digital e transformação dos serviços públicos. Mais do que escolher um secretário, a governadora terá a missão de encontrar um perfil capaz de conectar governo, empresas, universidades, startups e o mercado criativo. A decisão poderá influenciar o posicionamento de Brasília como um dos principais polos tecnológicos do país.

1. GRANDES EVENTOS DE TECNOLOGIA

Manter Brasília no circuito nacional de grandes eventos de tecnologia, inovação, games e economia digital. Encontros de empreendedorismo demonstram o potencial da capital para receber iniciativas que movimentam turismo, hotelaria, comércio e serviços. O desafio será criar um calendário permanente, atrair novos eventos e ampliar a participação de empresas e investidores.

2. FOMENTO ÀS STARTUPS E AOS EMPREENDEDORES

O DF já possui 51 startups deep tech mapeadas, segundo levantamento divulgado pela FAPDF em 2026. O próximo passo é ampliar o acesso a financiamento, mentorias, incubadoras e oportunidades comerciais. O governo precisa aproximar pesquisadores, empreendedores e investidores para que as empresas nascidas em Brasília consigam crescer e competir nacionalmente.

3. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Transformar a inteligência artificial em ferramenta prática para melhorar a gestão pública. Saúde, educação, segurança e mobilidade podem se beneficiar de sistemas inteligentes, análise de dados e automação. O desafio será implementar soluções eficientes, com transparência, segurança e proteção das informações dos cidadãos.

4. FORMAÇÃO PROFISSIONAL E CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA

Preparar jovens e trabalhadores para as profissões do futuro. Programação, robótica, inteligência artificial, desenvolvimento de jogos, análise de dados e segurança digital precisam estar presentes nas políticas de qualificação profissional. A tecnologia também deve alcançar estudantes da rede pública e moradores das regiões administrativas.

5. FORTALECIMENTO DO SETOR DE GAMES E E-SPORTS

Brasília tem espaço para crescer na indústria de jogos eletrônicos, que reúne desenvolvimento de software, design, audiovisual, eventos e competições. O desafio é apoiar estúdios independentes, formar profissionais, estimular campeonatos e criar oportunidades para que talentos locais transformem criatividade em negócios.

6. ECONOMIA CRIATIVA E INFLUENCIADORES DIGITAIS

A tecnologia também movimenta a comunicação, o audiovisual e a produção de conteúdo. Criadores digitais, jornalistas, influenciadores, produtores de vídeo e empresas de mídia fazem parte de uma economia que gera empregos e movimenta diferentes mercados. O DF pode ampliar políticas de formação, empreendedorismo e incentivo à produção digital.

7. EXPANSÃO DA CONECTIVIDADE E INCLUSÃO DIGITAL

O Wi-Fi Social é um exemplo de política pública com resultados mensuráveis. Segundo indicadores oficiais do GDF, em 2025 o programa mantinha 166 pontos ativos e acumulava mais de 150 milhões de acessos. O desafio é ampliar a cobertura, melhorar a qualidade da conexão e garantir que a população das áreas urbanas e rurais tenha acesso às oportunidades digitais.



"A tecnologia deixou de ser apenas uma área administrativa e passou a representar uma estratégia de desenvolvimento econômico, geração de empregos e modernização dos serviços públicos. Celina Leão terá o desafio de garantir que as diferentes estruturas do governo trabalhem de maneira coordenada, especialmente as áreas de Governança Digital e de Ciência, Tecnologia e Inovação", explica Eldo Gomes.

8. SEGURANÇA CIBERNÉTICA E PROTEÇÃO DE DADOS

Com a integração dos sistemas governamentais, cresce a responsabilidade de proteger informações pessoais e serviços essenciais. A nova gestão precisará investir em prevenção de ataques, infraestrutura segura, monitoramento, capacitação de servidores e cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados.

9. INTEGRAÇÃO DOS SISTEMAS E DIGITALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS PÚBLICOS

Um dos grandes desafios é evitar que cada secretaria trabalhe com sistemas isolados. A Secretaria de Governança Digital e Integração, criada por Celina Leão em abril de 2026, recebeu atribuições relacionadas à tecnologia da informação, integração de dados e transformação digital. A proposta é facilitar a vida do cidadão, reduzir burocracias e permitir que diferentes serviços públicos funcionem de maneira integrada.

10. GERAR OPORTUNIDADES COM O MERCADO DIGITAL DO DF

Brasília tem uma das maiores comunidades de criadores de conteúdo. Estima-se que há mais de 8 mil creators atuando no DF. Claro que destes uma média de 150 tem potencial de influência massiva nas bolhas de Brasília. E são vozes que ecoam nas mais de 35 regiões administrativas dialogando direto com a comunidade que impactam.

A ESCOLHA QUE PODE MUDAR O FUTURO TECH DA CAPITAL

A escolha de uma liderança com conhecimento técnico, capacidade de articulação política e visão de mercado poderá fazer diferença na execução dessa agenda. Brasília tem universidades, pesquisadores, startups, grandes eventos e projetos estruturantes. O desafio agora é conectar essas iniciativas e transformar o potencial tecnológico da capital em resultados para a população.

VAI PELA SOMBRA



Por trás de grandes marcas, existe sempre um grande grupo. O Grupo Bali é líder em vendas e referência para quem busca competência, confiança e excelência no atendimento.

BALI | FIAT
SIA, Saan e Cidade do Automóvel

BALI | Jeep
Saan e Park Sul

BALI | RAM
Saan e Park Sul

BALI | BYD
Saan

GRUPO BALI 30 ANOS

Mané Águas Claras tem espaço para **confraternizações de fim de ano**

O Mané Mercado de Águas Claras preparou condições especiais para quem pretende reunir colegas de trabalho, amigos e familiares nas confraternizações de fim de ano. A unidade oferece pacotes para eventos corporativos e encontros informais, com benefícios que incluem descontos, cardápios personalizados e bônus para os organizadores.

Para as empresas, o espaço disponibiliza cardápios elaborados pelos chefs, com 10% de desconto para reservas acima de 35 pessoas e isenção da taxa de reserva. Também é possível estabelecer valores individuais de consumo para os convidados, utilizar diferentes formas de pagamento e personalizar a sinalização do ambiente com a identidade visual da empresa.

A estrutura coberta permite a realização de encontros com apresentações, discursos, premiações e retrospectivas corporativas. Mediante agendamento, há possibilidade de reservar horários alternativos, entre 14h e 18h, ou levar uma banda própria, de segunda a sexta-feira, das 12h às 18h, conforme disponibilidade.

Os participantes das confraternizações empresariais também recebem um voucher de retorno com 20% de desconto em bebidas, válido durante o mês de janeiro.

BÔNUS PARA GRUPOS DE AMIGOS

Para encontros informais, a campanha Confra da Galera oferece benefícios ao responsável pela reserva, de acordo com o número de participantes. Em Águas Claras, o organizador recebe R$ 200 para grupos de 15 a 20 pessoas, R$ 300 para reservas de 25 a 30 participantes e R$ 400 para grupos de 35 a 60 pessoas.

A promoção é válida para confraternizações realizadas de segunda a sexta-feira, e o bônus deve ser retirado no Concierge ao final do encontro.



Com diferentes opções de restaurantes e bares, o Mané Águas Claras permite que os participantes escolham entre variados tipos de culinária em um mesmo ambiente. A unidade de Brasília também participa da campanha, com condições próprias para os grupos.



O TEMPO PASSA.
O QUE **CONSTRUÍMOS FICA.**

34 anos de uma cidade que não para de crescer. E **58 anos** de quem ajuda a construir Brasília.

1968
CONBRAL ▪ 1968
Conbral inicia sua história

1992
ÁGUAS CLARAS ▪ 1992
Fundação de Águas Claras

1996
RESIDENCIAL ÁGUAS CLARAS II ▪ 1996
O primeiro habite-se de Águas Claras

2026
CONBRAL ▪ 58 ANOS
ÁGUAS CLARAS ▪ 34 ANOS



Residencial Águas Claras II ▪ 1996 Rodrigo Muniz Residencial ▪ 2025

EM 1968, COMEÇAMOS A CONSTRUIR UMA HISTÓRIA. DESDE ENTÃO, BRASÍLIA MUDOU, CRESCEU E GANHOU NOVOS CAMINHOS. E A CONBRAL CRESCEU JUNTO.

SÃO 58 ANOS PARTICIPANDO DA TRANSFORMAÇÃO DA CIDADE, CONSTRUINDO EMPREENDIMENTOS, RELAÇÕES E HISTÓRIAS QUE ATRAVESSAM GERAÇÕES.

Hoje, olhamos para tudo o que construímos com orgulho e para tudo o que ainda está por vir com a mesma vontade de fazer acontecer.

RODRIGO MUNIZ
RESIDENCIAL

AGENDE SUA VISITA
QS 3 - Rua 430 Lote 02 - Águas Claras, Brasília
3963-2370

CONBRAL

Construindo histórias em Brasília desde 1968.



INFORMAÇÃO ÀS CLARAS

POR FLÁVIO RESENDE

AÇÃO SOCIAL

Cabeleireiro realiza ação transformadora nos metrôs do DF



O cabeleireiro e especialista em colorimetria capilar, Marco Aurélio, promoveu na última quinta (19/11) uma nova edição do "Estação da Beleza", quadro que surpreende transeuntes dos metrôs da capital para proporcionar uma repaginada completa e gratuita no visual. As gravações da ação serão posteriormente divulgada nas redes sociais do empresário. "A ideia é devolver a confiança para as mulheres que estão na correria e não conseguem dedicar um tempo para si mesmas, seja por conta da rotina, do trabalho ou até mesmo por conta dos recursos financeiros. Quero que elas saiam do salão totalmente transformadas, por dentro e por fora", afirma Marco Aurélio. Proprietário do salão M.A Mechas e Cor, que fica localizado no Vitrinni Shopping em Águas Claras, o cabeleireiro possui mais de 25 anos de experiência na área da beleza. Instagram: https://www.instagram.com/mamechasecor/

CULTURA I

João Bosco aterrissa na capital em dezembro



CRÉDITO: LEO AVERSA

O mineiro João Bosco sobe ao palco da Caixa Cultural Brasília para uma série de quatro shows que celebram suas oito décadas de vida. Intitulado Bosco 80, o artista apresenta, de 3 a 6 de dezembro, um show diferente a cada dia, com o repertório e presença do compositor mineiro interligando a poesia musical no palco. O público terá a oportunidade de assistir na quinta (3/2), João Bosco Quarteto formado pelo homenageado (violão e voz), Ricardo Silveira (guitarra), Guto Wirtti (baixo) e Kiko Freitas (bateria). Nos dias seguintes, as apresentações contarão com Bosco como convidado especial, sendo que na sexta (4/12), sobe ao palco Hamilton de Holanda Trio; com Salomão Soares, no piano, e Thiago "Big" Rabello, na bateria. No sábado (5/12), será a vez de Mônica Salmaso e Teco Cardoso Quarteto. Encerrando o último dia, domingo (6/12), com a sonoridade percussiva do grupo PianOrquestra. Os ingressos podem ser adquiridos a partir do dia 28/11, às 9h na bilheteria do teatro e às 13h no site www.bilheteria cultural.com.br, por R$ 15 (meia) e R$ 30 (inteira).

CULTURA II

Coletivo lança videoartes sobre o que passa despercebido nas ruas de Taguatinga e Águas Claras



Quem atravessa as mesmas ruas todos os dias conhece seus caminhos, mas pode deixar passar os sinais de como outras pessoas vivem e ocupam esses espaços. Foi para chamar a atenção para essa perspectiva do cotidiano que o Coletivo TRIO criou A cidade em três dimensões: o território, a diversidade e o imaginário. A partir das paisagens de Taguatinga e Águas Claras, o projeto reúne três videoartes que convidam o público a revisitar lugares familiares. O lançamento virtual ocorreu no último dia 17. O encontro apresentou as videoartes Diversidade, Território e Imaginário, assinadas por Fernando Pericin, Lynn Carone e Robson Castro com edição de Márcio H Mota. Paralelamente, uma campanha de arrecadação solidária apoia o Instituto Barba na Rua, que atua com pessoas em situação de rua, tecendo uma rede de cuidado que ultrapassa os limites da arte. Apoio ao Instituto Barba na Rua: PIX 40729003000185.

VAREJO

Oba Hortifruti lança campanha de Natal 2026 e abre temporada de encomendas

O Oba Hortifruti acaba de lançar sua campanha de fim de ano , abrindo a temporada de encomendas para as ceias. Com o conceito "A Casa do Seu Natal", a proposta é oferecer soluções para diferentes formas de celebrar, de quem gosta de preparar cada detalhe da ceia a quem prefere a praticidade dos pratos prontos. A iniciativa reforça o Oba como um destino completo para as festas, combinando variedade e qualidade. Nas lojas, os consumidores encontram frutas típicas da época, ingredientes para receitas tradicionais, cortes especiais, queijos, panettones, itens de padaria, flores para compor a decoração e opções para presentear.

INSTITUTO DE PROMOÇÃO, PESQUISA, EDUCAÇÃO E CIDADANIA – IPEC
CNPJ 05.527.822/0001-49
EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

Os dez associados abaixo identificados, integrantes do quadro associativo do INSTITUTO DE PROMOÇÃO, PESQUISA, EDUCAÇÃO E CIDADANIA – IPEC, representando mais de um quinto dos 41 associados aptos e exercendo o direito de convocação previsto no art. 60 do Código Civil, CONVOCAM todos os associados fundadores e efetivos em pleno gozo de seus direitos estatutários para ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA a realizar-se na quarta-feira, 2 de dezembro de 2026, no Edifício Connect Towers, sala 914, QS 1, Rua 212, Lote D, Areal/Águas Claras, Brasília/DF, CEP 71.950-550, observadas as seguintes condições de instalação e ordem do dia.

DATA E HORÁRIOS

2 de dezembro de 2026, às 8h, em primeira convocação, com a maioria absoluta dos associados habilitados; às 8h30, em segunda convocação, com a presença mínima de um terço dos associados habilitados.

A Assembleia será realizada em formato híbrido. Os associados poderão participar presencialmente, no endereço indicado neste edital, ou a distância, por meio eletrônico.

Ordem do dia:

I – Apreciação e ratificação da admissão de novos associados, observados os requisitos e o procedimento previstos no Estatuto vigente;

II – Alteração do endereço da sede do IPEC;

III – Reforma e consolidação do Estatuto Social, inclusive alteração da denominação da instituição para Instituto Ser Mais Coop, conforme a proposta a ser submetida à deliberação.

Brasília/DF, 19 de novembro de 2026.

ASSOCIADOS CONVOCANTES

Renê Ramos de Sousa CPF: 268.630.571-15	Cláudia Regina de S. Freitas CPF: 504.482.261-20
Raul Bacelar Carneiro Melo CPF: 158.596.303-87	Jehiel P. dos Santos Filho CPF: 870.097.305-04
Gilson Gonzaga CPF: 239.655.841-20	Ana Cléia Barros Araújo CPF: 806.718.101-20
Carlos Juliano P. Pastorino CPF: 968.231.947-15	Luiz Carlos Pereira Paiva CPF: 419.875.001-72
Sérgio Ricardo S. dos Santos CPF: 670.855.125-04	Alécia Pereira Sousa CPF: 705.821.901-00



A MOEDA DE TODOS OS TEMPOS

Imóvel PaulOOctavio é investimento seguro a todo momento.









3º Ofício R.01-378672

ÁGUAS CLARAS

AV. FLAMBOYANT 3 e 4 QUARTOS

Residencial **Tomie Ohtake**

3 Quartos | 4 Suítes - 89 m² a 202 m²
Até 3 vagas de garagem

Garden | Duplex - 115 m² a 408 m²
Até 3 vagas de garagem

PaulOOctavio®

CJ1700

3326.2222

www.paulooctavio.com.br

CORRETORES DE PLANTÃO NO LOCAL

ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

SMAS
Trecho 3, Lote 7

NOROESTE
CLNW 2/3

GUARÁ II
QI 23 Lote 5

ACESSE E SAIBA MAIS

SELO

ADEMI