

FOLHA DE AGUAS CLARAS

ANO 10 - EDIÇÃO 347

14 A 20 DE NOVEMBRO DE 2025

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Detran de olho



Com apoio da PMDF, operações fiscalizaram motocicletas com escapamento irregular e coibiram o uso indevido de vagas reservadas a idosos e PCDs. Multas somam dezenas de autuações

PÁGINA 3

Justiça bloqueia imóvel de ex-síndico acusado de desviar verba

Mais de R\$ 124 mil teriam sido transferidos via PIX sem justificativa no Gramercy Village. A decisão da 1ª Vara Cível de Águas Claras inclui sequestro de bem e dispensa de conciliação. Caso tramita agora sem segredo de Justiça.

PÁGINA 2

Círculo EcoVida chega à Praça Rouxinol no dia 22

Evento celebra o Dia da Reciclagem com atividades sustentáveis, serviços de saúde e oficinas para todas as idades. Iniciativa da Administração Regional busca incentivar o uso consciente dos espaços públicos e promover a educação ambiental em Águas Claras.

PÁGINA 4



Bigbox apresenta ações Lixo Zero na COP30

Em Belém, o diretor de sustentabilidade Pedro Helou destacou as iniciativas da rede para reduzir impactos ambientais no varejo. As ações incluem compostagem, logística reversa, parcerias com cooperativas e projetos de economia circular, como o Repense Reuse.

PÁGINA 5

Justiça bloqueia imóvel de ex-síndico que desviou mais de R\$ 124 mil de condomínio

Condomínio acusa ex-síndico de transferir valores para conta pessoal e comprar celular com recursos da administração

AJustiça do Distrito Federal determinou o bloqueio de um imóvel no Condomínio Gramercy Village, em Águas Claras, para garantir o resarcimento de um suposto desvio de R\$ 124.647,76 das contas de um condomínio da região. O ex-síndico Tiago Moreira de Oliveira é acusado de ter feito mais de 100 transferências via PIX para uma conta pessoal, sem apresentar justificativas ou prestar contas à administra-

ção condominial.

De acordo com a ação judicial, além das transferências, o ex-síndico teria adquirido um iPhone 16 para uso próprio com recursos do condomínio. A denúncia foi apresentada à Justiça após a constatação das movimentações financeiras consideradas irregulares pela atual gestão.

Na decisão, proferida na segunda-feira (10), a juíza da 1ª Vara Cível de Águas Claras determinou o se-

questro do imóvel de Tiago Moreira de Oliveira como medida cautelar, válida enquanto o processo estiver em andamento. A magistrada também revogou o segredo de Justiça que havia sido atribuído ao caso e dispensou a audiência de conciliação, argumentando que a chance de acordo em processos desse tipo é “extremamente baixa”.

Procurado, o ex-síndico não respondeu aos questionamentos e bloqueou o contato após ser informado sobre o teor das acusações. Conforme a legislação, ele tem prazo de 15 dias para apresentar defesa no processo.



VAI ALUGAR UM IMÓVEL? Diga Adeus ao FIADOR!

ACESSSE NOSSO SITE



Na CONVICTA tem ALUGUEL FÁCIL

sem burocracia:

- ✓ Seguro Fiança
- ✓ Título de Capitalização

61-99122-3703

 CONVICTA
IMÓVEIS



Detran de olho em Águas Claras

Ação verificou o uso correto das vagas regulamentadas e coibiu infrações de estacionamento irregular na região. Semanalmente é a vez de verificar as motos



O Departamento de Trânsito do Distrito Federal promoveu uma operação de fiscalização em Águas Claras, com foco na verificação do uso adequado das vagas regulamentadas de estacionamento, especialmente as destinadas a pessoas idosas e com deficiência (PcD). A ação também teve como objetivo coibir infrações de estacionamento irregular em áreas comerciais e residenciais da região administrativa.

Durante a operação, os agentes de trânsito fiscalizaram 84 vagas destinadas a pessoas com deficiência e idosos e registraram 12 autuações por uso irregular desses espaços, em razão de veículos estacionados sem a credencial obrigatória de identificação. Além disso, outros 81 condutores foram autuados por estacionamento irregular em diferentes locais.

De acordo com o Código de Trânsito Brasileiro (CTB), estacio-

nar em vagas reservadas para pessoas com deficiência ou idosos, sem a credencial correspondente, constitui infração gravíssima, sujeito à penalidade de multa de R\$ 293,47, sete pontos na Carteira Nacional de Habilitação (CNH) e remoção do veículo.

A operação contou com a participação de oito agentes de trânsito, distribuídos em quatro viaturas, com o apoio de dois guinchos e uma empilhadeira.

O Detran-DF reforça que a fiscalização tem caráter educativo e preventivo, visando garantir o respeito ao direito de mobilidade e promover a organização do trânsito nas vias públicas. A autarquia continuará realizando ações semelhantes em outras regiões administrativas do Distrito Federal, com o intuito de melhorar a fluidez do tráfego e assegurar que as vagas especiais sejam utilizadas por quem realmente necessita.

Operação Sossego intensificada

Objetivo da operação é retirar de circulação motocicletas que estão com descarga livre



O Detran também promoveu outra edição da Operação Sossego, desta vez na Região Administrativa de Águas Claras. A ação ocorreu entre as 21h e as 23h, com apoio da Polícia Militar (PMDF) e participação de 20 agentes de trânsito, distribuídos em dez viaturas.

Durante a operação, as equipes de fiscalização de trânsito abordaram 160 motociclistas. Foram registrados cinco casos de alcoolemia, cinco condutores inabilitados, dois com Carteira Nacional de Habilitação (CNH) vencida e dois cujas motocicletas tinham alteração de característica original.

Os agentes também autuaram um condutor por conduzir com a viseira do capacete em desacordo com a legislação,

além de dez condutores por outras infrações. Entre as irregularidades mais recorrentes, destacaram-se dez motocicletas com o sistema de iluminação alterado e 13 com escapamento irregular.

A Operação Sossego é uma iniciativa do Detran-DF que tem como objetivo retirar de circulação motocicletas com descarga livre ou silenciador de motor de explosão defeituoso, deficiente ou inoperante, que provocam ruído excessivo e comprometem a segurança no trânsito.

De acordo com o Código de Trânsito Brasileiro (CTB), conduzir veículo com escapamento irregular é infração grave, sujeita à multa de R\$ 195,23, cinco pontos na CNH e retenção do veículo para regularização.

FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101



CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais compromissados com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br

Vôlei do Colégio Católica promove reencontro de gerações



Evento reúne mais de 140 pessoas entre alunos, ex-alunos e professores em homenagem ao esporte e à trajetória da instituição

O Colégio Católica Brasília foi palco de um reencontro marcado pela emoção, memórias e espírito esportivo. Na última terça-feira (11), mais de 140 pessoas participaram do I Encontro de Gerações do Vôlei, iniciativa que celebrou a história da modalidade na escola e promoveu a integração entre atletas de diferentes épocas.

A atividade fez parte das comemorações pelos 40 anos do Colégio, a serem completados em 2025, e foi idealizada pelo professor Luciano Mello, que há 16 anos comanda a equipe de vôlei da instituição. Durante a tarde, duas quadras — uma masculina e uma feminina — receberam partidas amistosas com equipes formadas por jogadores de diferentes gerações. O clima foi de reencontros calorosos, muitas risadas e partilhas afetivas. “Em ambas as quadras, as gerações se misturaram nos times para jogar. Era muito sorriso, abraço, brincadeiras”, relatou o professor.

O evento também contou com nomes que seguiram carreira no esporte, como Lucca Beltrão, que defendeu a equipe do colégio em 2013 e 2014 e integrou as seleções brasileiras Sub-19 e Sub-21, e Artur Vinícius, da turma de 2019, hoje

atleta do Brasília Vôlei. Outro destaque foi a homenagem a Matheus Gonçalves Silva, o Matheus Brasília, atual levantador da Seleção Brasileira e jogador do Sada Cruzeiro, que enviou um vídeo aos participantes. Em sua mensagem, ele relembrou o início da carreira nas competições escolares do DF e parabenizou o professor Luciano pela iniciativa.

Além dos jogos, o encontro contou com homenagens, entrega de certificados e registros fotográficos que celebraram o legado esportivo da escola. Para Luciano, o objetivo do evento foi plenamente alcançado. “Foram horas de reencontros, lembranças e reconhecimento. O voleibol sempre foi uma marca forte da Católica e esse encontro mostrou o quanto o esporte pode unir pessoas e histórias”, afirmou.

Atualmente, o voleibol do Colégio Católica Brasília reúne cerca de 130 atletas, entre 10 e 17 anos, sendo uma das modalidades mais tradicionais da instituição. Ao longo dos anos, o programa esportivo revelou diversos talentos que se destacaram em competições regionais e nacionais, integrando equipes de alto rendimento no Distrito Federal e em clubes do Brasil.

EcoVida na Praça Rouxinol

Evento da Administração Regional propõe ocupação consciente do espaço público com foco em educação ambiental e convivência



No próximo dia 22 de novembro, a Praça Rouxinol, em Águas Claras, receberá a primeira edição do Circuito EcoVida — iniciativa que une sustentabilidade, saúde, equilíbrio e convivência. O evento marca o Dia da Reciclagem do Lixo e inaugura um projeto pioneiro voltado à promoção da educação ambiental e do uso responsável dos espaços públicos na cidade.

Idealizado pela Administração Regional e coordenado pelo Comitê de Qualidade de Vida no Trabalho (CQVT), o circuito conta com o apoio da Movimento Mirai Sustentável 2030 e a participação de diversos parceiros locais, instituições públicas, estudantes, servidores e moradores da região. A proposta é transformar praças em ambientes de encontro, cuidado coletivo e aprendizado sobre práticas sustentáveis.

Com programação ao longo

de todo o dia, o evento oferece atividades para todas as idades, como oficinas práticas, rodas de conversa, serviços de saúde, atendimentos à comunidade e ações de bem-estar. Estão confirmadas participações de instituições como CAESB, Sebrae, Faculdade Anhanguera, Unieuro, Academia Quattor, Novo Rio Ambiental, DIRAPS Sudoeste, além dos Escoteiros Ave Branca e Escoteiros de Águas Claras, Corpo de Bombeiros e Polícia Civil do DF.

Durante o evento, os participantes poderão acessar serviços como aferição de pressão, testes de glicemia, atendimentos jurídicos, campanhas de vacinação, orientações para empresários, além de participar de aulas funcionais, oficinas de sustentabilidade e atividades recreativas para o público infantil. A presença da Carreta Expresso Ambiental promete ser uma das atrações mais educativas do dia.

Bigbox apresenta modelo Lixo Zero na COP30

Rede varejista com forte presença em Águas Claras mostra soluções sustentáveis durante programação do evento

POR DÁI RIBEIRO

Durante a programação da Zona Verde da COP30, realizada em Belém (PA), a rede de supermercados Bigbox e Ultrabox apresentou sua experiência com a certificação Lixo Zero, demonstrando como o setor varejista pode contribuir de forma prática para a sustentabilidade urbana. A participação ocorreu no estande da UNAMAZ (Associação das Universidades da Amazônia), em uma programação voltada à discussão de soluções empresariais para a transição ecológica.

Em entrevista à repórter Dái Ribeiro, o diretor de sustentabilidade da rede, Pedro Helou, detalhou as ações que levaram as lojas a conquistar a certificação concedida pelo Instituto Lixo Zero Brasil. Segundo ele, o resultado vem

de um trabalho contínuo que envolve desde a separação rigorosa dos resíduos e compostagem de orgânicos até ações de logística reversa e parcerias com cooperativas de catadores. A capacitação das equipes, em todos os níveis, é um dos pilares do projeto.

Pedro destacou ainda que o varejo tem papel estratégico na mudança de comportamento dos consumidores e na redução dos impactos ambientais, especialmente em centros urbanos. A rede investe fortemente em educação ambiental interna, promovendo uma cultura organizacional voltada à sustentabilidade.

Um dos destaques apresentados foi a parceria com a Humana Brasil, por meio do projeto Repense Reuse. A iniciativa atua na triagem e reaproveitamento de roupas usadas, promovendo a custo-

mização e revenda das peças. O objetivo é estender o ciclo de vida dos produtos têxteis, reduzir o descarte e, ao mesmo tempo, gerar trabalho e renda. Para Pedro Helou, esse é um exemplo claro de como é possível aliar sustentabilidade com inclusão social por meio da economia circular.

A atuação da rede dialoga

com outras iniciativas apresentadas na COP30, como o projeto Ecograma, que também propõe soluções sustentáveis a partir da valorização de resíduos. A convergência de propostas mostra que há espaço para modelos replicáveis, economicamente viáveis e socialmente justos.

A participação da Bigbox

e Ultrabox na COP30 reforça a ideia de que o setor privado pode ser protagonista na agenda climática. Em um cenário que exige mudanças urgentes, cada escolha — no consumo, na gestão e na operação das empresas — conta para a construção de um futuro mais consciente e circular.



Pedro Helou, diretor de sustentabilidade da rede Bigbox e Ultrabox, durante apresentação na Zona Verde da COP30, em Belém: varejo como agente da transformação ecológica.

PANFLETAR

MARKETING & DIVULGAÇÃO

28 anos

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

MÃO DE OBRA QUALIFICADA
PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS
TREINADOS E SUPERVISIONADOS

PANFLETAGEM
FAIXA HUMANA
BANDEIRAGEM
FIXAÇÃO DE CARTAZES
ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES
MOCHILA BANNERS

PROMOTORES NÍVEL A PARA
EVENTOS - RECEPÇÃO
BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA
DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

61 998084433 **61 982424271**

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido

RODRIGO MUNIZ

RESIDENCIAL

1 e 2 QUARTOS

Com e sem suíte e
vaga de garagem

QS 03 - Rua 430, Lote 03 | Águas Claras

PRONTO
PARA
MORAR

VENDAS AQUI
3963-2370



Aponte a câmera
do seu celular
para o QR Code
ao lado e conheça
mais sobre o novo
empreendimento.

quadraimob
soluções imobiliárias

4muniz

CONBRAL

Central de Vendas

3963-2370

Negócio que começou em uma garagem já movimenta milhões em Águas Claras

De um grampeador e uma marreta ao maquinário de última geração, a trajetória de Satler Nogueira mostra que quando a ousadia encontra a visão de futuro, até uma garagem pode virar fábrica de sonhos.

Em 2008, uma garagem de 40 m² em São Sebastião guardava mais do que um punhado de ferramentas improvisadas. Ali, entre marretas, grampeadores e lonas, nascia a Giga Banner, embrião da atual Giga Projetos. O responsável pela façanha era Satler Nogueira, guaraense que desde os 17 anos já respirava artes gráficas e que não tinha medo de trocar o certo pelo incerto quando o assunto era crescer.

A virada veio de uma frustração: um fornecedor se recusou a entregar um serviço terceirizado. "Decidi comprar minha própria máquina e nunca mais depender de terceiros", relembrava.

Pouco depois, um ex-cunhado sugeriu abrir uma empresa de comunicação visual. Assim, entre improviso e ousadia, surgiu um negócio que cresceria em ritmo acelerado.

O caminho foi uma sequência de mudanças físicas e simbólicas. Da pequena garagem em São Sebastião, a empresa seguiu para o Sudoeste, depois para Taguatinga e, finalmente, para a área industrial de Águas Claras, onde hoje ocupa um galpão de 1.500 m². Cada endereço representava um passo a mais na escalada: de 40 m² para 200, depois 350, 600, 1.000 até chegar aos atuais 1.500. "Sempre pensei em crescer. A ideia é crescer, crescer, crescer",

afirma Satler, sem rodeios.

Se a coragem era combustível, a tecnologia foi o GPS. Formado em Tecnologia da Informação, ele sempre acreditou que o papel estava com os dias contados, mas apostou em outro horizonte. "Casa, fachada e decoração nunca vão acabar", diz. A leitura de tendências fez diferença: enquanto gráficas tradicionais minguavam, a Giga Projetos entregava desde quadros e adesivos personalizados até fachadas em ACM e ambientes inteiros transformados pela comunicação visual. A empresa se transformou em referência, tanto para clientes finais quanto para outros profissionais da área.



"Dispenso cliente que quer economizar com material inadequado. Prefiro perder o serviço a comprometer a qualidade", resume Satler Nogueira

RESILIÊNCIA

A jornada, claro, não foi sem tropeços. A pandemia trouxe um dos momentos mais duros, com queda no setor gráfico e dificuldade em contratar mão de obra. "Fiquei no prejuízo para entregar o certo a um cliente. A gente cresce assim, com verdade", conta. Antes disso, em 2003, um acidente com paintball comprometeu parte de sua visão. "É como se eu enxergasse com uma neblina constante em um dos olhos. Mas, nunca parei de trabalhar, praticar esportes ou investir. Nada disso me parou."

Essa resiliência também se traduz em sua forma de liderar. Satler não teme dispensar clientes quando acredita que o pedido compromete a qualidade. Essa postura firme, longe de afastar, ajudou a consolidar a reputação da Giga Projetos.

Mais do que máquinas e metros quadrados, Satler acumulou aprendizados. Um deles é que o relacionamento conta tanto quanto a técnica. Prova disso é sua atuação no BNI, rede internacional de empresários, onde mantém contato



com outros líderes e troca experiências. "Ali eu aprendo a ser mais leve, mais sorridente. Estou em constante evolução", diz, reconhecendo que seu estilo direto e sério vem sendo lapidado com o tempo.

Hoje, prestes a completar duas décadas de história, Satler não mede conquistas em números. "Sou um mordomo de Deus na Terra. Tudo que tenho está sob minha responsabilidade, mas não me pertence", afirma. Para ele, o verdadeiro patrimônio é a confiança construída com clientes, parceiros e colaboradores ao longo da jornada.

De banners batidos à marreta até projetos de alto padrão, a Giga Projetos se tornou símbolo de como é possível transformar limitações em degraus. Em Águas Claras, onde novos negócios surgem a cada esquina, a história da Giga Projetos mostra que é possível começar em uma garagem improvisada, crescer com consistência e deixar um legado que vai além dos metros quadrados.

13 novas escolas e Cartão Material Escolar para 200 mil alunos.

Este GDF faz mais pela educação.

Asafe Braz da Silva
Escola Classe 02 – Riacho Fundo 2



Para este GDF, educação é prioridade. São investimentos que chegam a todos os cantos do Distrito Federal e que já fazem diferença no presente e no futuro de milhares de famílias. 13 novas escolas, 27 novas creches, 12 mil profissionais contratados, mais 6 mil professores em sala de aula, Cartão Material Escolar para 200 mil alunos e obras que ampliam o acesso e a qualidade do ensino. **Porque este GDF foi lá e fez.**



Arte do quadradinho no TEDxBrasília

Palestrantes da capital mostram como a arte molda e revela a identidade de um povo

Metade dos 16 palestrantes do TEDxBrasília são fazedores de arte — criadores que usam suas linguagens para dar forma à identidade candanga. Entre os confirmados estão o artista plástico Daniel Toys, a curadora de arte Gisele Lima, os músicos GOG e Marlene Sou-

za Lima, e os escritores e poetas Nicolas Behr, Simão de Miranda, Nyedja Gennari e Nanda Fer Pimenta.

Esses artistas não apenas irão palestrar, mas também ocuparão o palco e os espaços do Teatro dos Bancários com suas obras, performances e narrativas. O evento acontece no dia

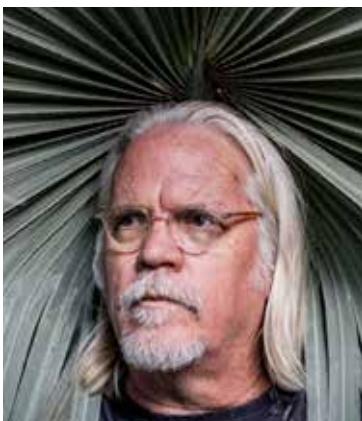
27 de novembro, às 19h30, e será uma verdadeira celebração da diversidade cultural de Brasília.

Além dos nomes ligados às artes, o TEDxBrasília contará também com outros palestrantes que representam áreas como inovação, ciência, tecnologia, comunicação e políticas públicas. Estão confirmados Cristiane Pereira, gestora de inovação; Flávio Resende, jornalista e empresário; Jorge Adriano, gerente de estratégia e políticas públicas; Juliana Martinelli, engenheira; Lai Santiago, planejadora financeira; Leonardo Ladeira, analista de sistemas; Lucas O. Souza, pesquisador de inteligência artificial; e Pedro Helou, mentor de comunicação.

UM PALCO PARA IDEIAS QUE INSPIRAM

Previsto para o dia 27 de novembro, o TEDxBrasília será realizado no Teatro dos Bancários e deve reunir 500 participantes presenciais, além de alcançar milhões de pessoas no mundo todo por meio da publicação das palestras nas plataformas oficiais TED e TEDx no YouTube, que hoje tem mais de 42 milhões de assinantes.

Serão 16 palestras curtas e inspiradoras — cada uma com até 12 minutos — intercaladas com apresentações culturais, experiências sensoriais e exposições artísticas. O foco é valorizar a identidade candanga e projetar Brasília como polo de criatividade, diversidade cultural, inovação e espírito empreendedor. É uma oportunidade



Nicolas Behr, um dos nomes mais emblemáticos da poesia brasiliense, vai recitar poemas que têm a capital como musa inspiradora. O escritor Simão de Miranda, conhecido por seu trabalho com literatura infantil e formação de professores, vai abordar a importância da leitura para crianças.



O rapper GOG, lenda viva do hip hop nacional, levará ao palco uma de suas músicas mais contundentes para ilustrar a realidade brasileira sob a ótica da periferia. Já Marlene Souza Lima, guitarrista e compositora, prestará uma homenagem sonora à cidade com uma composição autoral executada ao vivo.



No campo visual, Daniel Toys e Gisele Lima também assinam exposições exclusivas no foyer do teatro. Toys apresentará telas com seu estilo urbano vibrante, retratando a cidade de Brasília com o universo lúdico de seu personagem Toyzim. Gisele, por sua vez, trará uma mostra com obras de artistas residentes da galeria-escola A Pilastra, localizada no Guará.



A poeta e performer Nanda Fer Pimenta prepara uma apresentação autoral potente, abordando temas existenciais e políticos a partir de sua vivência como mulher negra. Já Nyedja Gennari, escritora e contadora de histórias, levará ao palco um manifesto alinhado ao tema do evento: A reinvenção do Brasil.

tividade, diversidade e inovação.

Com o tema Brasília — a reinvenção do Brasil, o evento parte da ideia de que a fundação da capital representou uma mudança profunda na identidade do país. Mistura de sotaques, saberes e culturas, Brasília é símbolo de futuro e criatividade — valores que estarão representados nas falas e nas performances do TEDxBrasília.

“Ter um TEDx em Brasília reforça o papel da capital como laboratório vivo de criatividade, diversidade cultural, inovação e espírito empreendedor. É uma oportunidade

singular para refletir sobre o futuro da cidade e projetar iniciativas com impacto real: conectar talentos, ativar redes e apresentar ideias que inspiram ação”, comenta o organizador Rafael Souza.

TEDXBRASÍLIA

27 de novembro - 19h30

Teatro dos Bancários
314/315 Sul

@tedx.brasilia

tedxbrasilia.com

MELHOR NEGÓCIO

BALI FIAT

ARGO

DRIVE 1.0 2026 COMPLETO



ENTRADA R\$ 15.990,00

+ PARCELAS DE

R\$ 1.598

 **4042 7558**

SIA TRECHO 3
CIDADE DO AUTOMÓVEL
NOROESTE/SAAN

 **BALI FIAT**

Sujeito à aprovação de crédito. IOF (imposto sobre operação financeira, taxa de cadastro e registro no Detran não inclusos). Foto meramente ilustrativa, condição válida até 30/09/2025. Consulte condições na concessionária.



POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



SHOPPINGS

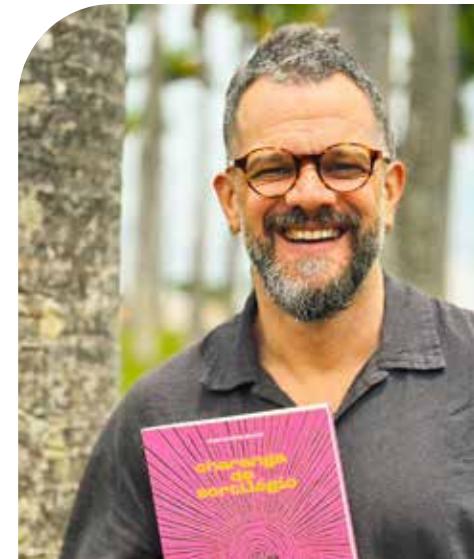
DF Plaza Shopping dá início a programação de Natal

O espírito natalino tomou conta do DF Plaza Shopping com o início oficial do mês do Natal. A programação de dezembro promete encantar visitantes de todas as idades, com a tradicional visita ao Papai Noel, decoração temática e experiências que celebram a magia da data. A partir do dia 5 de dezembro, o bom velhinho estará todos os fins de semana e nos dias que antecedem o Natal na Praça Central (Piso Térreo), para receber as famílias e registrar fotos cheias de emoção. As visitas seguem até a véspera do Natal, dia 24, sempre das 14h às 20h. Mais do que um momento de lazer, a chegada de dezembro reforça o propósito do DF Plaza de oferecer experiências afetivas e memoráveis ao público. Além das visitas, o espaço conta com uma decoração encantadora, que convida o público a mergulhar na atmosfera natalina, com luzes, cores e um cenário perfeito para fotos e encontros em família.

LEITURA

Morador de Águas Claras lança livro

O publicitário e morador de Águas Claras, Alexandre Duim, acaba de lançar o seu livro "Charanga de Sortilégio". A obra costura uma "fábula arretada, cheia de mandinga, sortilégio e safadeza boa", como define o autor. A história se passa no meio do agreste paraibano, onde um adolescente vê sua vida virar de ponta-cabeça quando uma cueca soterrada no jardim abre as portas para um rosário de feitiços, rezas e embustes amorosos. Na publicação, a comédia e a credulice andam de braços dados, e a cada página o leitor se pega acreditando no improvável. Alexandre Duim é filósofo urbano por natureza, comunicólogo por ganha-pão e professor de Comunicação Social. O livro está disponível no site da editora, por R\$59. Em breve, algumas livrarias das asas Sul e Norte também comercializarão o produto. Link: <https://editoracomala.com.br/livro/charanga-de-sortilegio/>

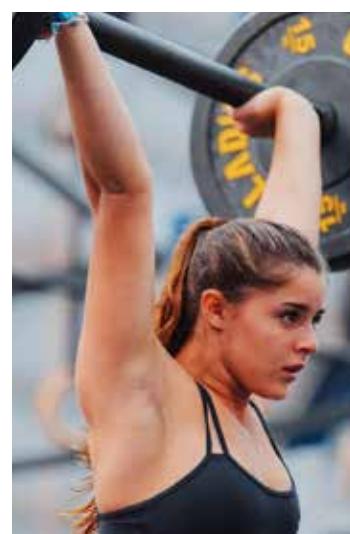


ESPORTE

Atleta brasiliense compete em maior evento de Crossfit do mundo

A atleta brasiliense Jady Repezza, de 15 anos, acaba de alcançar um feito raro no cenário esportivo juvenil: ela está entre as duas únicas brasileiras da sua categoria a conquistar vaga para o Wodapalooza 2026, um dos maiores eventos de CrossFit do mundo, que será realizado em Miami, em março do próximo ano.

O Wodapalooza é considerado o festival mais importante da modalidade e, para atletas teens, funciona como um "mundial" da categoria. Para chegar lá, Jady passou por um qualifier internacional altamente competitivo, enfrentando adolescentes de diversos países e demonstrando força, técnica e disciplina — características que já chamam atenção de treinadores e especialistas. Enquanto muitas jovens de 15 anos ainda estão descobrindo seus talentos, Jady já vive uma rotina de atleta: treina diariamente no Pier Cross Cia e na TAI CrossFit, equilibra escola e preparação física, mantém alimentação e sono regrados e segue um plano de treinos de alta intensidade.



"Esse é meu grande sonho. Quero representar o Brasil lá fora e mostrar que meninas também podem ser fortes, disciplinadas e determinadas", diz Jady.

MERCADO

Oba Hortifruti lança Campanha de Selos com produtos Guzzini



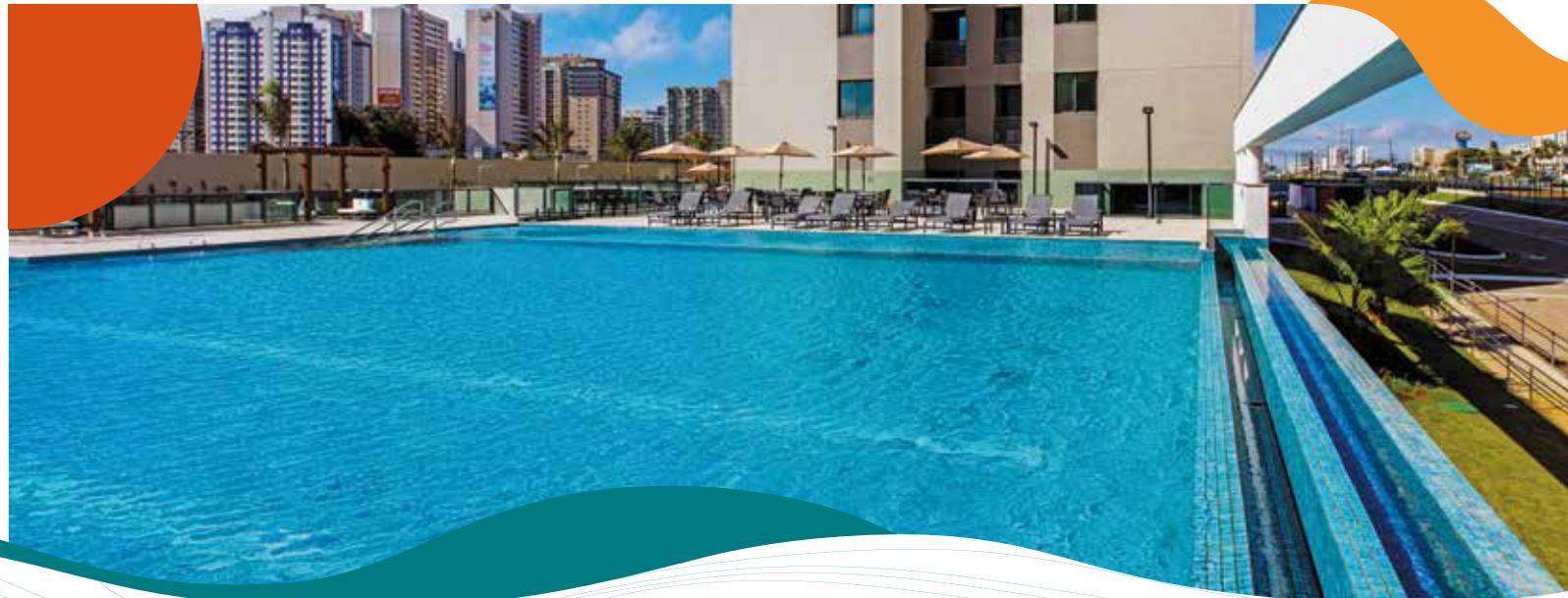
O Oba Hortifruti acaba de lançar a sexta edição da Campanha Selos de Desconto com a coleção "Sabor com Estilo", uma seleção exclusiva de itens Guzzini que combina design premiado, funcionalidade e sustentabilidade, transformando o ato de preparar, servir e receber em momentos de prazer e elegância. A campanha traz produtos importados que poderão ser adquiridos durante o período da ação com vantagens especiais. Fundada por Enrico Guzzini, a marca familiar italiana acumula mais de 110 anos de tradição, pioneira no uso de matérias-primas de alta qualidade e no design de produtos para casa.

A coleção "Sabor com Estilo" reúne 8 itens, entre recipientes herméticos, refratários de cerâmica e bowls "Le Murrine", todos com design exclusivo e funcionalidade superior. A apresentadora, influenciadora e modelo Mariana Weickert é a embaixadora desta edição, reforçando o conceito de estilo e sofisticação da coleção.



MORE COMO SE VIVESSE NUM CLUBE

Oceania é um **resort residencial** planejado para as famílias viverem o que há de melhor. Aqui você tem apartamentos de 2 e 3 quartos, com duas vagas de garagem e depósito. Tem ainda 11 mil m² de jardins e lazer equipados com **piscina de borda infinita**, quadras de esporte, academia montada, brinquedoteca e a facilidade de estar **próximo ao Taguatinga Shopping, UniCEUB e Galois**. O Oceania Residence tem também uma vantagem extra: **fácil acesso à EPTG**.



CONHEÇA O OCEANIA!

E VENHA FAZER PARTE DAS NOSSAS HISTÓRIAS



“Escolhemos pelo que vimos. E vimos verdade. Quando pensamos em mudar, o primeiro nome que veio à cabeça foi PaulOctavio”

Karolyne & Fabiano

PROPRIETÁRIOS | APTº 502 BLOCO C



“O que mais nos motivou foi a qualidade e a beleza do projeto. Desde o início da obra já prometia ser algo realmente diferente”

Layla & Antônio

PROPRIETÁRIOS | APTº 1603 BLOCO D



“A localização foi o motivo inicial, mas o fato de o Oceania ser da PaulOctavio nos deu segurança e tranquilidade”

Ana Cristina & Stellio

PROPRIETÁRIOS | APTº 902 BLOCO C

3326.2222

www.paulooctavio.com.br



CORRETORES DE
PLANTÃO NO LOCAL
ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

NOROESTE
CLNW 2/3

GUARÁ II
QI 23 Lote 5

SMAS
Trecho 3, Lote 7

