

Praças de Águas Claras pedem mais cuidado



Mesmo com reformas recentes e ações comunitárias, os espaços públicos de Águas Claras ainda enfrentam problemas de iluminação, limpeza e conservação. Moradores relatam avanços e dificuldades, enquanto o programa Adote uma Praça surge como alternativa para melhorar a manutenção das 36 praças da região.

PÁGINA 3

Fiscalização fecha clínicas de estética

Com o aumento das denúncias, a Vigilância Sanitária do DF iniciou uma operação de auditoria em clínicas de estética. Mais de 660 estabelecimentos foram inspecionados neste ano; 66 receberam autos de infração, 55 foram interditados e 1.585 produtos recolhidos.

PÁGINA 6

Facção estocava drogas em Águas Claras

A Polícia Civil descobriu que integrantes do Comboio do Cão utilizavam a garagem de um edifício em Águas Claras como depósito de cocaína. A Operação Fratelli Bianchi cumpriu mandados de prisão e busca no DF e em Goiás, bloqueou contas bancárias e sequestrou imóveis e veículos ligados à facção.

PÁGINA 9

Arniqueira faz 5 anos com festa e obras

A cidade celebra seu quinto aniversário com três dias de programação cultural gratuita entre 3 e 5 de outubro, com atrações como Luciana Luppy, Bonde do Coringa e o projeto infantil Kombinando Cultura. Além da festa, Arniqueira registra avanços em transporte, educação e infraestrutura, como a construção da primeira escola pública e a obra da Avenida Vereda da Cruz.

PÁGINA 2



Celeste Arrais, Sídina Vale e Sonia Amorim à frente do Vinho & Vozes

O evento chega à 4ª edição consolidado como um dos mais relevantes do cenário social e empresarial de Brasília. Unindo vinho, música, gastronomia e networking, o encontro criado e conduzido por três mulheres transforma conexões em experiências marcantes e sofisticadas.

PÁGINA 7

Arniqueira celebra 5º aniversário

Eventos gratuitos serão realizados de 3 a 5 de outubro; região completa 5 anos desde a sua retirada da Região Administrativa de Aguas Claras

A Região Administrativa de Arniqueira, a 33ª do Distrito Federal, completa cinco anos de criação no próximo dia 1º de outubro. Instituída pela Lei nº 6.391, de 2019, a cidade terá uma programação cultural gratuita para marcar a data, com atividades previstas entre os dias 3 e 5 de outubro. As celebrações integram o projeto Circula Cultura e incluem apresentações musicais, feira de artesanato, bazar e atividades abertas ao público.

A programação será realizada em frente à sede da Administração Regional, localizada na ADE, Conjunto 02, Lotes 33/34. A abertura oficial ocorre na sexta-feira, 3 de outubro, a partir das 18h, com apresentação do DJ Bach e fala da administradora Telma Rufino. Em seguida, haverá o 1º Encontro Cultural de Arniqueira, seguido dos shows de Luciana Luppy, Oldplay e Banda Farol da Barca.

No sábado, 4 de outubro, as apresentações começam às 17h com DJ Thiago Nau. A noite continua com shows de Conexão Letal, Grupo Nossa Galera, Beth Samper, Alisson Ferraz, Banda Forró com Site e Caio e Henrique.

O encerramento acontece no domingo, 5 de outubro, com atividades iniciando às 8h. O dia inclui a atração infantil Combinando Cultura, com música e teatro, o tradicional corte do bolo às 11h e show do grupo Bonde do Coringa. O encerramento está previsto



Luciana Luppy e o projeto Combinando Cultura estão entre as atrações do aniversário de Arniqueira, que será comemorado com eventos gratuitos de 3 a 5 de outubro. A programação inclui shows, atividades infantis, feira de artesanato e apresentações culturais para todas as idades.



para as 13h.

INVESTIMENTOS PÚBLICOS RECENTES

Paralelamente à programação comemorativa, a região tem recebido investimentos em diversas áreas. No setor de transporte, a ampliação da linha de ônibus 959.2 passou a contemplar domingos e feriados, medida que busca ampliar o acesso da população ao transporte coletivo.

Outra iniciativa foi a entrega do

Restaurante Comunitário de Arniqueira, inaugurado em 2023. A unidade oferece refeições subsidiadas diariamente. No campo da educação, está em andamento a construção da primeira escola pública de ensino fundamental e médio da região, com previsão de atendimento a até 1,5 mil estudantes.

Na área de infraestrutura, diversas vias passaram por obras de revitalização, incluindo a Avenida Juscelino Kubitschek, a Avenida Brasília, a principal via de Arniqueira e a Área de Desenvolvimento Econômico (ADE). Tam-

bém está em execução a construção da Avenida Vereda da Cruz, com cerca de dois quilômetros de extensão, que fará a ligação entre Arniqueira e o Pistão Sul de Taguatinga. A via deve beneficiar moradores de Arniqueira, Areal, Taguatinga Sul, Águas Claras e Park Way.

Entre as intervenções em andamento está também a construção da galeria pluvial na descida do Mirante, no SHA 05, na altura da chácara 134. A cidade recebeu ainda uma área de 175 mil m² destinada à instalação de equipamentos públicos.

FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)

Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br



Moradores pedem melhor manutenção das praças

Espaços de convivência são valorizados pelos moradores, mas problemas como iluminação precária, sujeira e falta de conservação ainda geram queixas

POR ELDER FERREIRA

Em uma cidade vertical como Águas Claras, as praças ganham cada vez mais importância como pontos de encontro, descanso e lazer. Seja para conversar com vizinhos, passear com os pets ou praticar atividades físicas, esses espaços são fundamentais para a qualidade de vida urbana. No entanto, apesar de reformas pontuais e da atuação de grupos comunitários, a conservação das pra-

ças ainda é um desafio constante.

Na Quadra 301, a Praça das Gaivotas se destaca pelo paisagismo bem cuidado, quadra poliesportiva reformada, espaço cercado para cães e uma noite movimentada com bares e quiosques. Moradores como o militar aposentado Abdon Silva, de 90 anos, elogiam a infraestrutura. "Aqui podemos cuidar da nossa saúde, sem custo e pertinho de casa. Uma vantagem em relação a outras quadras por aí", comenta.

Apesar dos elogios, o local apresenta problemas pontuais. A falta de iluminação em determinados dias compromete o uso noturno da quadra e prejudica passeios com animais de estimação. Também há queixas sobre sujeira acumulada em alguns pontos. "Tem dias que a quadra está no escuro. Mesmo assim, é um local bom para se viver", afirma Abdon.

Na Quadra 103, a Praça do Juriti também é bem avaliada pelos frequentadores quanto à estrutura e ao amplo estacionamento. A moradora Zenilda Machado, de 57 anos, aponta a necessidade de manutenção das lixeiras e do parquinho infantil. Segundo ela, o problema mais incômodo é o mau cheiro causado por fezes de animais não recolhidas. "Temos muitas lixeiras danificadas, e o parquinho está sem manutenção. O descuido de alguns tutores de

pets compromete o ambiente."

Um ponto curioso é a forma como a limpeza da quadra é realizada: um grupo de condomínios organiza a arrecadação de recursos para contratar uma empresa privada, responsável pela coleta de lixo e varrição duas vezes por semana. Moradores sugerem a inclusão de mais um dia no cronograma para melhor atender à demanda local.

PROGRAMA ADOTE UMA PRAÇA

Criado para permitir que moradores, empresas e condomínios colaborem na manutenção de áreas públicas, o programa "Adote uma Praça" é uma parceria da comunidade com o Governo do Distrito Federal. O objetivo é promover melhorias urbanas, paisagísticas e ambientais em espaços coletivos.

Embora seja uma alternativa para garantir a zeladoria das praças, o programa tem sido alvo de críticas por permitir, em alguns casos, a ocupação indevida de áreas públicas por estabelecimentos comerciais, desvirtuando sua finalidade original. Ainda assim, condomínios e grupos de moradores podem formalizar a adoção de praças próximas e, com isso, contribuir organizadamente para a conservação desses espaços.

Atualmente, Águas Claras possui 36 praças distribuídas pelo bairro. Esses



Abdon Silva, morador da Quadra 301, elogia a estrutura da Praça das Gaivotas, mas aponta falhas na iluminação.



Zenilda Machado, moradora da Quadra 103, reclama da falta de manutenção e do mau uso da Praça do Juriti por tutores de pets.

espaços são essenciais para o convívio social, a prática de esportes e o lazer ao ar livre. No entanto, a realidade mostra que avanços estruturais precisam ser acompanhados de manutenção regular e uso consciente para que o potencial dessas áreas seja plenamente aproveitado. A situação evidencia a necessidade de maior integração entre a comunidade e os órgãos responsáveis para garantir a funcionalidade e o cuidado permanente com esses espaços urbanos.

Escuridão preocupa moradores

Falta de iluminação pública aumenta sensação de insegurança e risco de acidentes na região

A falta de iluminação pública tem se tornado um problema recorrente em diversas regiões do Distrito Federal, e Águas Claras não é exceção. À medida que a noite cai, pontos da cidade mergulham no escuro, gerando insegurança entre motoristas e pedestres que circulam pela região.

Um dos trechos mais críticos está na saída de Águas Claras, no sentido Areal. O local, bastante movimentado, tem exigido atenção redobrada dos motoristas. Sem a iluminação adequada, o risco de acidentes aumenta, principalmente em cruzamentos e vias com grande fluxo de veículos.

Quem vive ou trabalha na região relata a sensação constante de insegurança. “A gente sai do trabalho já preocupado. O entorno fica escuro e qualquer movimentação estranha já assusta”, comentou a vendedora Larissa Martins, moradora da Rua 25 Sul.

Ela afirma que evita andar a pé depois das 20h por medo de assaltos.

Outro ponto que tem gerado reclamações é a Avenida Parque Águas Claras, onde alguns postes permanecem apagados há semanas. A situação se agrava em áreas próximas a praças e parquinhos, espaços frequentados por famílias e crianças durante o dia, mas praticamente intransitáveis à noite.

A situação se repete em outros bairros da cidade. Na Rua das Pitangueiras, por exemplo, moradores relatam que os postes apagados se tornaram um problema crônico. “Já registramos reclamações na ouvidoria algumas vezes, mas a resposta demora. E, quando consertam, pouco tempo depois o problema volta”, disse o aposentado Sérgio Lopes, de 68 anos.

CAUSAS E PREJUÍZOS

De acordo com a CEB IPES, em-



presa responsável pela iluminação pública no DF, o principal motivo das falhas tem sido o furto de cabos e equipamentos. Em todo o Distrito Federal, já foram furtados, até julho deste ano, cerca de 57 km de cabos, o que representa um prejuízo estimado em R\$ 1,1 milhão. No mesmo período do ano passado, o número foi de 39 km.

“Esses crimes têm se disseminado de forma contumaz, afetando direta-

mente a prestação dos serviços e comprometendo o funcionamento regular da rede de iluminação”, informou a companhia em nota.

As regiões com maior incidência desses furtos são as quadras 700 e 900 da Asa Sul e da Asa Norte, mas áreas de crescimento como Águas Claras também têm sofrido com ações criminosas que dificultam a manutenção do sistema.

**ALUGUEL
GARANTIDO**
você tranquilo.

DESDE
1978

Thaís
IMOBILIÁRIA

☎ 61 3031-2200
www.thaisimobiliaria.com.br

QE 07
Ed. Guará One

Vigilância Sanitária fiscaliza clínicas de estética

Operação identifica falsificações de licenciamentos. Até o momento, foram monitorados 660 estabelecimentos

Devido ao crescimento da oferta e do aumento de denúncias sobre serviços de estética, a Vigilância Sanitária do Distrito Federal iniciou, nesta semana, uma operação de auditoria em toda a capital. Neste ano, dados apontaram aumento de 14% no número de denúncias em relação a 2024, indicando irregularidades em clínicas do setor. São 56 ocorrências em 2025, contra 49 no ano passado.

Ao todo, mais de 50 equipes de auditores de atividades urbanas avaliam a conformidade entre o que foi declarado e a real atuação das clínicas. Durante as visitas, são avaliadas as condições dos procedimentos invasivos e a documentação registrada.

Desde o início da ação, foram monitorados mais de 660 estabelecimentos. Desse total, 66 receberam auto de infração e 55 foram interditados total ou parcialmente. Além disso, 49 termos de apreensão foram registrados, resultando em 1.585 produtos recolhidos.

CLASSIFICAÇÃO DE RISCO E OCORRÊNCIAS

As auditorias pretendem identificar a classificação adequada dos serviços disponibilizados nas clínicas. Estas últimas podem ser divididas em dois grupos quanto ao risco sanitário: II e III. Estabelecimentos de risco II não realizam

procedimentos invasivos e, por isso, não necessitam de profissional de saúde como responsável técnico. Já os de risco III executam procedimentos invasivos — como botox — e exigem o acompanhamento de profissional de saúde como responsável técnico.

As denúncias recebidas pela Diretoria de Vigilância Sanitária em Saúde, da Secretaria de Saúde (SES-DF), apontaram que diversas clínicas declaravam ser risco II, mas, na prática, ofereciam serviços invasivos — como botox e microagulhamento — sem a devida assistência de um profissional de saúde.

“Esses estabelecimentos estão realizando serviços que exigem profissionais habilitados, estrutura física adequada e produtos registrados junto à Agência Nacional de Vigilância Sanitária [Anvisa]. Falsear a declaração no licenciamento pode colocar em risco severo a população e constitui infração sanitária”, explica a diretora de Vigilância Sanitária, Márcia Olivé.

Caso seja identificada a falsificação de licenciamento, a clínica é autuada e interditada temporariamente, até que seja regularizada a situação. Quando ocorre uma interdição, um auto de infração é gerado, dando início ao processo administrativo, que pode gerar pena de multa à infração cometida.

No DF, o serviço de fiscalização pode ser requisitado por meio dos canais de atendimento da ouvidoria: via internet, pelo telefone 162 ou presencialmente. Uma equipe de auditores irá até o estabelecimento para averiguar a situação, aplicando as punições que couberam a cada caso.



PANFLETAR

MARKETING & DIVULGAÇÃO

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

MÃO DE OBRA QUALIFICADA

PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS

TREINADOS E SUPERVISIONADOS

PANFLETAGEM

FAIXA HUMANA

BANDEIRAGEM

FIXAÇÃO DE CARTAZES

ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES

MOCHILA BANNERS

PROMOTORES NÍVEL A PARA

EVENTOS - RECEPÇÃO

BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA

DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

28 anos

ESTA É A NOSSA MISSÃO

MAIS QUALIDADE

A UNL SUA formação está ch... mais val...

MAIS QUALIDADE

61 998084433

61 982424271

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido

@PANFLETAR.MI

VINHO & VOZES:

quando o sofisticado é o encontro

Evento criado por empresárias de Águas Claras faz da experiência o novo luxo, dia 3 de outubro

O Vinho & Vozes chega à sua quarta edição entre os eventos mais relevantes do cenário social e empresarial de Brasília. A idealizadora Celeste Arrais conta que o projeto nasceu do desejo genuíno de criar um espaço onde vinho, música e networking se unissem de forma natural e significativa. O encontro começou voltado para mulheres empreendedoras, mas logo se expandiu para um público plural, afirmando que conexões verdadeiras não possuem gênero, e construindo um ambiente elegante, acolhedor e rico em conteúdo e relações humanas.

Celeste destaca que o nome “Vinho & Vozes” surgiu quase como um sopro criativo, simbolizando essa união do universo sensorial do vinho com a força das vozes que trocam histórias, experiências e oportunidades num espaço que vai muito além do encontro social habitual. O evento tornou-se um lugar para ofertar, negociar, aprender e inspirar, com ênfase no diálogo e na escuta verdadeira.

A realização desse evento único é obra de três mulheres que imprimem sofisticação e excelência em cada detalhe: Celeste Arrais, que conduz o conceito e o propósito do encontro; Sídina Vale, à frente da curadoria gastronômica pelo Sídina Momentos Gourmet, que cria cardápios sofisticados harmonizados com vinhos selecionados; e Sonia Amorim,

responsável pela coordenação da equipe de recepção e atrações da Staffyns Promoção de Eventos. A parceria da Entretenimento GO, que traz personagens vivos, performances e animações interativas, torna a noite ainda mais cativante para os convidados.

A escolha da concessionária Lexus Brasília para sediar o evento reforça o compromisso com a exclusividade e a experiência. O espaço, além da sua estética contemporânea e do luxo dos carros expostos, cria uma atmosfera propícia ao sentimento de pertencimento e à expansão pessoal e profissional dos participantes. “Estar em um lugar assim é um gesto simbólico de valorização e crescimento,” afirmou Celeste, destacando como o ambiente integra a experiência do evento.

A gastronomia tem papel fundamental nesse encontro. Desde a primeira edição, a parceria com Sídina Vale é celebrada como um sonho concretizado. Os pratos elaborados trazem não apenas sabores, mas uma memória afetiva que potencializa a sensação do vinho e dos espumantes, complementando a experiência sensorial de forma ímpar.

A programação é estruturada para equilibrar negócios, cultura e entretenimento. A palestra de Eduardo Prado, especialista em empreendedorismo e vendas, oferece insights que auxiliam na jornada

Celeste Arrais, Sídina Vale e Sonia Amorim são as mentes criativas e realizadoras por trás do Vinho & Vozes, evento que vem se consolidando como um dos mais sofisticados e inspiradores encontros sociais de Brasília. Com um olhar sensível e estratégico, Celeste idealiza o conceito e conduz o propósito do projeto; Sídina assina a curadoria gastronômica com harmonizações que elevam a experiência sensorial; e Sonia coordena a recepção e as atrações com excelência.

de quem busca crescimento e aprendizado práticos. Entre performances artísticas e a recepção acolhedora da equipe Staffyns, o clima do evento é marcado pelo equilíbrio entre formalidade e calor humano.

ENCONTRO

Networking é um ponto de destaque. O evento propicia aos empresários, líderes e empreendedores um ambiente informal e natural para apresentar ideias, expor suas experiências

e criar parcerias sólidas. Patrocinadores ganham maior protagonismo, dialogando diretamente com um público engajado e diferenciado.

Desde o convite inicial até o brinde final, o cuidado com cada detalhe é perceptível. Segundo Sídina Vale, “o evento



é feito com alma”, pois busca acolher e valorizar cada convidado. O relato das edições passadas destaca o brilho no olhar das mulheres que apresentaram seus negócios, as histórias de superação e os vínculos criados, muitos dos quais continuam vivos muito depois da realização do evento. “Recebemos feedbacks de pessoas que chegaram tímidas e saíram inspiradas,” comenta a curadora gastronômica, evidenciando o impacto emocional que o Vinho & Vozes deixa.

O horizonte para o futuro é de expansão, mas com a essência preservada. A intenção é levar a experiência a outras cidades, ampliar o formato e as parcerias, sempre prezando pela intimidade e autenticidade que caracterizam o encontro. Celeste Arrais destaca que o sonho é ampliar ainda mais

essa rede de conexões, mantendo o caráter singular do evento e seu compromisso com a qualidade.

Em resumo, o Vinho & Vozes representa uma nova forma de experienciar o networking e o encontro social, sustentada pela combinação entre sofisticação, humanidade e sensorialidade. O espaço vai além do tradicional, criando oportunidades reais para que vozes se encontrem e histórias se entrelacem, formando uma narrativa coletiva que permanece viva na memória de Brasília e de seus participantes.

No dia 3 de outubro, o convite está lançado: viver uma noite que vai além da taça e da música, para mergulhar em uma experiência que celebra encontros, inspira trajetórias e brinda o que há de mais valioso — as conexões humanas.

MELHOR NEGÓCIO

BALI | FIAT

ARGO
DRIVE 1.0 2026 COMPLETO



DESACELERE
SEU SEM MAIOR
E A VIDA

ENTRADA R\$15.990,00

+ PARCELAS DE

R\$ 1.598



4042 7558

SIA TRECHO 3
CIDADE DO AUTOMÓVEL
NOROESTE/SAAN

BALI FIAT

Sujeita à aprovação de crédito. IOF (imposto sobre operação financeira, taxa de cadastro e registro no Detran não inclusos). Foto meramente ilustrativa, condição válida até 30/09/2025. Consulte condições na concessionária.

Comboio do Cão é alvo de operação em Águas Claras

Grupo usava estacionamento de prédio da cidade para estocar cocaína

A Polícia Civil deflagrou, na manhã desta quinta-feira (25 de setembro), a Operação Fratelli Bianchi contra integrantes do Comboio do Cão (CDC), facção criminosa especializada em tráfico de drogas, agiotagem e lavagem de dinheiro. A ação cumpriu quatro mandados de prisão temporária e nove de busca, apreensão e sequestro patrimonial em Águas Claras, Ceilândia, Samambaia e em Alexânia (GO).

Durante as investigações, a Delegacia de Repressão ao Crime Organizado (Draco/Decor) descobriu que o grupo usava a garagem de um prédio em Águas Claras para estocar cocaína. Também foram blo-

queadas dezenas de contas bancárias e sequestrados imóveis e veículos vinculados aos suspeitos.

Dois dos principais investigados já acumulam condenações expressivas, incluindo penas que ultrapassam 46 anos de prisão por homicídio, tráfico e lavagem de capitais. Um dos assassinatos atribuídos ao grupo teria sido cometido contra um próprio integrante, mas foi tolerado internamente, consolidando a liderança do autor dentro da facção.

ESQUEMA DE AGIOTAGEM

De acordo com a PCDF, os criminosos utilizavam re-

ursos do tráfico para financiar empréstimos ilegais a juros abusivos, cobrados sob ameaças de violência. As vítimas eram coagidas com armas de fogo, intimidações a familiares e retenção de veículos. O dinheiro era posteriormente lavado por meio de empresas de fachada e laranjas, sustentando o braço armado do CDC.

As investigações começaram em julho deste ano, a partir da análise de materiais apreendidos em operações anteriores. Segundo a Draco, o núcleo investigado era autônomo em relação a outros braços da facção, mas mantinha forte atuação tanto nas ruas quanto dentro do sistema



prisional.

Possíveis crimes e penas

Os alvos da operação poderão responder por organização criminosa, extorsão qualificada, agiotagem e lavagem de capitais. Somadas, as penas podem chegar a 30 anos de

prisão, além de multa.

A ação mobilizou cerca de 90 policiais civis, entre equipes da Draco, da Divisão de Operações Especiais (DOE) e da Polícia Civil de Goiás, por meio da Regional de Águas Lindas.

VAI ALUGAR UM IMÓVEL? Diga Adeus ao FIADOR!

ACESSE NOSSO SITE



Na CONVICTA tem ALUGUEL FÁCIL

sem burocracia:

- ✓ Seguro Fiança
- ✓ Título de Capitalização



61-99122-3703



CONVICTA
IMÓVEIS



Lembra do racionamento de água em 2016?

Este GDF acabou com a crise.



SAIBA MAIS.



Edileuza e seu filho, beneficiados pelas obras do GDF.

2016

2025

Para acabar com a crise hídrica no Distrito Federal, este GDF ampliou a rede de abastecimento, trouxe água de Corumbá 4 para diversas cidades e acaba de beneficiar 500 mil moradores com três grandes obras. Racionamento, nunca mais. **Porque este GDF foi lá e fez.**





POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS

NOVIDADE

Manhattan Shopping inaugura dia 1º de novembro

No dia 1º de novembro, Águas Claras será palco da inauguração do Manhattan Shopping, empreendimento que chega para transformar a cena de lifestyle e gastronomia da região. Entre seus grandes atrativos está o Manhattan Taste, um espaço que eleva a experiência da boa mesa e apresenta à cidade um conceito inédito de curadoria gastronômica, reunindo marcas premiadas e chefs renomados.

Inspirado nas tendências internacionais de food halls, o Manhattan Taste vai muito além da tradicional praça de alimentação. Com um boulevard gastronômico sofisticado, o espaço combina ambientes amplos, arquitetura industrial-chique, design biofílico e paisagismo envolvente, criando uma atmosfera perfeita para quem deseja desacelerar e saborear cada momento. Sob o lema “Sabores que Conectam”, cada visita se transforma em uma imersão sensorial, marcada por aromas delicados, texturas únicas e experiências memoráveis.

Entre os nomes confirmados estão a Bacio di Latte; a Fratello Uno; o Páprica Burger; o Açougue do Berg; a Confraria do Camarão, incluindo a operação Da Canoa Sushi e Mar, com sushi artesanal e frutos do mar que traduzem frescor e autenticidade; e a consagrada rede de restaurantes de culinária italiana Serafina, que chega com sua primeira unidade no Centro-Oeste, referência em pratos que combinam tradição e inovação e despertam todos os sentidos.



Açougue do Berg, umas das melhores casas de carne do DF, chega finalmente a Águas Claras

CORPORATIVO

Brasal e Brasal Incorporações entre as 1000 maiores empresas do Brasil

A edição 2025 do Ranking Valor 1000, que lista as mil maiores empresas do país, traz duas boas notícias para a Brasal, que é um grupo empresarial com atuação nos segmentos de construção, bebidas, veículos, venda de combustíveis e produção de energia. Duas de suas empresas aparecem entre as maiores empresas do Brasil, a Brasal Refrigerantes no setor de Alimentos e Bebidas e a Brasal Incorporações na categoria Empreendimentos Imobiliários. Elaborado anualmente pelo jornal Valor Econômico em parceria com a Serasa Experian e a FGV EAESP, o anuário Valor 1000 é reconhecido como uma das principais referências na avaliação de desempenho empresarial no Brasil. Ao entrar para este

ranking, a Brasal Incorporações se posiciona em um seletivo grupo de 37 empresas do segmento de empreendimentos imobiliários que conseguiram espaço entre as 1000 maiores empresas brasileiras, enquanto a Brasal Refrigerantes se fortalece ainda mais com a presença entre as gigantes do segmento de alimentos e bebidas. Essa presença de destaque em duas atividades no ranking, evidencia a força e o alcance da empresa em diferentes mercados, assim como o crescimento sólido e sustentável bem-sucedido da Brasal, que há mais de seis décadas desenvolve seus negócios com excelência e visão de futuro, em uma caminhada que estes reconhecimentos validam, afinal a insere entre as maiores empresas brasileiras.

GASTRONOMIA

Taste of Japan celebra sabores e cultura japonesa

O Brasil está recebendo, simultaneamente em Brasília, Curitiba e São Paulo, o Taste of Japan, um festival que une alta gastronomia, cultura e diplomacia para celebrar os 130 anos do Tratado de Amizade, Comércio e Navegação entre Brasil e Japão. Até o dia 12 de outubro, restaurantes selecionados apresentam menus exclusivos preparados com ingredientes 100% de origem japonesa, como vieiras de Hokkaido e o peixe hamachi (yellowtail).

ATIVIDADE FÍSICA

Brasília Capital Fitness Wellness começa dia 9

De 9 a 12 de outubro, Brasília será palco da 30ª edição do Brasília Capital Fitness Wellness (BCFW), considerado o terceiro maior evento fitness do Brasil. A celebração acontece no Centro de Convenções Ulysses Guimarães e promete reunir mais de 60 mil visitantes em quatro dias de experiências, palestras, competições e networking. Realizado pela Levanta Brasil, presidida por Patrícia Gonçalves, e organizado pelo Brasília Capital Fitness, sob liderança de Fábio Padilha, o evento chega à sua edição comemorativa consolidando-se como referência nacional no setor de saúde, esporte e bem-estar. A feira Expo Fitness, com entrada gratuita, reunirá, por sua vez, grandes marcas e startups de equipamentos, acessórios, moda fitness, suplementação, produtos naturais, saúde e bem-estar, além de tecnologia e artesanato.

OUTUBRO ROSA

Exposição Prefácio reúne afeto, arte e conscientização

Em meio ao Outubro Rosa, a fotógrafa Tainá Frota apresenta a exposição Prefácio, um potente encontro entre arte, afeto e conscientização. A mostra, que acontece no ParkShopping com patrocínio do Hospital Santa Lúcia/Grupo Santa, reúne retratos inéditos de 12 mulheres que enfrentaram — ou ainda enfrentam — o câncer de mama e que, por meio da imagem e da palavra, compartilham suas trajetórias de coragem, beleza e esperança. Com curadoria sensível e olhar apurado, Tainá transforma cada retrato em uma celebração da vida, destacando não apenas a força dessas mulheres, mas também a importância da autoestima no processo de cura.





MORE COMO SE VIVESSE NUM CLUBE

Oceania é um **resort residencial** planejado para as famílias viverem o que há de melhor. Aqui você tem apartamentos de **2 e 3 quartos**, com **duas vagas de garagem** e depósito. Tem ainda **11 mil m² de jardins e lazer** equipados com **piscina de borda infinita**, quadras de esporte, academia montada, brinquedoteca e a facilidade de estar **próximo ao Taguatinga Shopping, UniCEUB e Galois**. O Oceania Residence tem também uma vantagem extra: **fácil acesso à EPTG**.



CONHEÇA O OCEANIA! E VENHA FAZER PARTE DAS NOSSAS HISTÓRIAS



“ Escolhemos pelo que vimos.
E vimos verdade. Quando pensamos
em mudar, o primeiro nome que veio
à cabeça foi PaulOOctavio ”

Karolyne & Fabiano
PROPRIETÁRIOS | APTº 502 BLOCO C



“ O que mais nos motivou foi a
qualidade e a beleza do projeto.
Desde o início da obra já prometia
ser algo realmente diferente ”

Layla & Antônio
PROPRIETÁRIOS | APTº 1603 BLOCO D



“ A localização foi o motivo
inicial, mas o fato de o Oceania
ser da PaulOOctavio nos deu
segurança e tranquilidade ”

Ana Cristina & Stellio
PROPRIETÁRIOS | APTº 902 BLOCO C

3326.2222
www.paulooctavio.com.br



ACESSE E
SAIBA MAIS

**CORRETORES DE
PLANTÃO NO LOCAL**
ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

NOROESTE
CLNW 2/3

GUARÁ II
QI 23 Lote 5

SMAS
Trecho 3, Lote 7

