

A cidade pelos olhos dos seus jornalistas

A cidade que mais cresce no DF também se destaca pelo seu ecossistema de comunicação. Jornais, revistas, rádios e portais digitais dão voz à comunidade, registram o cotidiano e aproximam moradores das pautas que impactam a vida real. Entre os protagonistas estão DF Águas Claras, @AguasClaras.bsb, Revista Águas Claras, Águas Claras Mídia e o Folha de Águas Claras, além de outras iniciativas que reforçam o jornalismo comunitário como ferramenta de cidadania e identidade local.

PÁGINAS 2 E 3



Barbeiro exige atenção redobrada em Águas Claras



A região está entre as que mais registram a presença do inseto transmissor da doença de Chagas no DF. Só em 2023, foram capturados 262 barbeiros, oito deles infectados pelo protozoário causador da doença. A Vigilância Ambiental orienta moradores a identificar, capturar com segurança e acionar os canais oficiais de saúde.

PÁGINA 7

DF Plaza 8 anos

Shopping celebra aniversário em 19 de setembro com novidades para o público. Entre as novas operações confirmadas estão Havaianas, Usaflex, Milon e o restaurante Simprão, reforçando o mix variado que acompanha o crescimento da cidade e faz do DF Plaza um espaço de compras, lazer e convivência para milhares de moradores.

PÁGINA 11



Manhattan Shopping abre em novembro

Com 85% das obras concluídas, o novo empreendimento da Paulo Octávio será inaugurado em 1º de novembro de 2025 na Avenida das Araucárias. O shopping terá cerca de 60 lojas, hub gastronômico, Livraria da Vila, Smart Fit, brinquedoteca de 200 m² e será totalmente pet-friendly.

PÁGINA 5

As muitas vozes de Águas Claras

Jornais, revistas, rádios e portais digitais dão identidade à região e aproximam moradores das notícias que impactam o dia a dia da cidade.

POR ALINE DINIZ

Águas Claras é a região administrativa que mais cresce no Distrito Federal, abrigando não apenas grandes prédios e novos empreendimentos, mas também um ecossistema de veículos de comunicação que ajudam diariamente a contar a história e os desafios da comunidade local. Jornais impressos, revistas, rádios e portais digitais dão voz aos moradores, registram acontecimentos e torna-se referência na rotina, fora e principalmente na cidade.

Com pautas bem abrangentes, que vão desde mobilidade urbana até cultura e lazer, entre outros, cada um dos veículos atuantes na cidade cumpre um papel fundamental: comunicar a todos sobre a realidade de Águas Claras. Em meio à concorrência das mídias nacionais e ao avanço das redes sociais, os comunicadores locais enfrentam desafios, mas mantêm viva a missão de produzir conteúdo de interesse direto para o público da região.

Entre os principais nomes de veículos e seus fundadores estão: DF Águas Claras, comandado por Cleber Barretos; @AguasClaras.bsb, de Rochelly Costa; a Revista Águas Claras, dirigida por Orlando Antunes; o Águas Claras Mídia, de Patrícia Rebelo; e o Folha de Águas Claras, idea-



“Nosso compromisso é ser útil e relevante para os moradores”, afirma Cleber. A proximidade com a população é central: grande parte das pautas chega por meio de sugestões enviadas em grupos de WhatsApp, no Instagram e pelo site. Ao longo dos anos, o DF Águas Claras conquistou credibilidade e impacto direto na vida da cidade, dando voz a mobilizações como a pressão popular pela construção da Terceira Saída e apoiando campanhas sociais e demandas de infraestrutura, conta Cléber Barreto

lizado e fundado por Rafael Souza. Além deles, a cidade também conta com o trabalho de Todi Moreno, no Radar Águas Claras; Paulo, no Águas Claras News; e Felipe, à frente da Rádio Estação Águas Claras. Juntos, todos esses comunicadores constroem uma rede plural que dá identidade à cidade.

Cleber Barretos, fundador do DF Águas Claras, que explicou que sua motivação sempre foi contribuir para uma cidade melhor, pois percebeu que havia a demanda de um canal confiável de informação em meio ao rápido crescimento da região. Criado em 2010, inicialmente no Twitter, segundo Cleber, o veículo se consolidou como um dos maiores de Águas Claras e se tornou um elo entre comunidade, comércio e poder público.

Apesar dos desafios de custos e da velocidade da informação, o futuro é de expansão. O veículo aposta na integração de plataformas, como a recém-lançada TV Web Águas Claras, e segue firme no propósito de ser uma das principais referências em comunicação local, diz Cleber.

Já a jornalista, relações-públicas e influenciadora Rochelly Costa, fundadora do @AguasClaras.bsb, diz que criou o projeto ao perceber a necessidade de oferecer informações locais organizadas e confiáveis, especialmente para quem chegava à cidade em busca de referências sobre

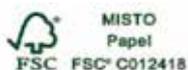
comércio, serviços e transporte.

Essa credibilidade, segundo ela, garante a confiança de moradores, empresários e leitores não somente de Águas Claras, mas de todo o Distrito



O @AguasClaras.bsb surgiu ainda na era do Facebook, antes da popularização do Instagram, para ser uma ponte de informação útil, independente e transparente. Hoje, apesar dos custos operacionais para manter a equipe e o CNPJ, Rochelly afirma que o grande diferencial do @AguasClaras.bsb é a credibilidade conquistada pela postura apartidária e pelo compromisso em entregar conteúdo fiel à realidade da cidade.

FOLHA DE AGUAS CLARAS



MISTO
Papéis
FSC® C012418

ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br



Para Orlando, da Revista Águas Claras, casos como o recurso para a creche esse reforçam a importância da imprensa local como instrumento de transformação social. Por isso, a Revista Águas Claras segue firme em seu compromisso com Águas Claras.

Federal.

Outra voz que proporciona informação e um espaço de fala aos moradores é a da Revista Águas Claras, dirigida por Orlando Antunes e, desde a sua criação, tem como marca a defesa dos interesses coletivos da cidade. Sua linha editorial nasceu das demandas reais dos moradores, com foco em promover escuta ativa à população e em cobrar a presença de serviços públicos essenciais, como delegacia, hospital, UPA, creches e escolas.

Um dos episódios mais marcantes foi a mobilização liderada pela revista para garantir recursos destinados à construção de uma creche, conquista que contou com o apoio de um deputado distrital ao qual tivemos acesso. A verba chegou a ser aprovada, mas acabou, à época, devolvida por falta de empenho da administração regional, frustrando a comunidade.

CIDADE INFORMADA

O começo de cada um dos veículos, hoje já muito bem estabelecidos em Águas Claras, tem suas peculiaridades. O Águas Claras Mídia, por

exemplo, nasceu quase como uma brincadeira, segundo sua criadora, Patrícia Rebelo, profissional da área de tecnologia. No início, o site tinha uma identidade visual colorida, animada e divertida, desenvolvida por uma amiga — o que ela particularmente adorava. Mas, segundo Patrícia, logo precisou adotar um tom mais sóbrio para transmitir credibilidade e se consolidar como veículo de comunicação local.

Sem editoria fixa, o portal cobre desde mobilidade urbana até cultura, sempre com olhar voltado para os moradores. Muitas pautas surgem do contato direto com a administração regional, batalhão da PM e órgãos públicos, mas também das sugestões da própria comunidade — como a reportagem recente sobre acessibilidade, inspirada em uma denúncia de um morador com deficiência de mobilidade.

E isso se deve, segundo ela, à proximidade a comunidade, que, com o passar do tempo, cria laços de confiança. Diferente dos grandes veículos da mídia, que se reportam à po-



Com olhar atento às mudanças e à participação ativa da comunidade, Rafael vê no jornalismo comunitário uma ferramenta de fortalecimento da cidadania. “Nosso compromisso é com a cidade e com as pessoas que vivem aqui. A comunicação local precisa ser cada vez mais valorizada porque é ela que registra, denuncia, celebra e, sobretudo, conecta os moradores ao que é verdadeiramente relevante para sua vida.”

pulação local somente em momentos e pautas pontuais de maior repercussão, mas com quem de fato está cotidianamente zelando e comunicando as necessidades dos moradores, como os veículos de comunicação regionais.

Com formação em Jornalismo e especialização em Jornalismo Comunitário e Design Gráfico, Rafael Souza é uma das vozes mais experientes na comunicação local do Distrito Federal. Atua também no Jornal do Guará, o mais tradicional veículo comunitário da capital, com mais de quatro décadas de existência. Foi lá que aprendeu, na prática, o valor de uma pauta hiperlocal, que dá voz à população, escuta as demandas reais dos moradores e atua como ponte entre comunidade e poder público.

Há mais de 10 anos, Rafael trouxe essa mesma filosofia para Águas Claras, onde fundou o Folha de Águas Claras, com o objetivo de manter viva a essência do jornalismo comunitário em uma cidade em crescimento acelerado. “Acredito no poder transformador da informação local e, acima de tudo, na importância do jornal impresso como instrumento de cidadania”, afirma. Por um tempo, a Folha de Águas Claras circulou em parceria com o DFÁguas Claras, em parceria com Cléber Barreto e Patrícia Rebelo, que fazia parte da equipe à época. Daquela experiência saíram três fortes veículos de comunicação na cidade.

O Folha de Águas Claras segue o modelo que consagrou o Jornal do Guará: uma cobertura próxima das pessoas, com atenção às histórias do cotidiano, aos desafios urbanos e à valorização do comércio e dos serviços da cidade. Para Rafael, mesmo diante da digitalização da informação, o impresso ainda tem papel essencial. “O papel nos permite chegar onde o digital muitas vezes não alcança. A presença física do jornal nas mãos do leitor é também uma forma de pertencimento.”

OUTRAS VOZES QUE COMPLETAM O CENÁRIO

Além dos veículos que participaram desta reportagem, Águas Claras



Hoje, o grande desafio é driblar os custos de tráfego pago e a queda de alcance nas redes sociais.

Ainda assim, Patrícia reforça que o jornalismo comunitário não é movido pela competição, mas pela parceria entre veículos locais. “O impacto se reflete em campanhas de conscientização, enquetes e matérias que dão voz aos moradores, sempre com equilíbrio e imparcialidade”, destaca Patrícia.

conta com outras importantes vozes no jornalismo local: Todi Moreno, do Radar Águas Claras; Paulo, no Águas Claras News; e Felipe, à frente da Rádio Estação Águas Claras.

Todos esses profissionais e veículos, juntos, ajudam a compor um ecossistema plural e colaborativo, no qual fomentar a informação de fatos que ocorrem diariamente na cidade de forma mais próxima e conectada com a realidade dos moradores é, sem dúvida, um dos objetivos centrais de cada um deles. Além disso, promovem com excelência o empresariado local, a fim de que todos tenham seu bem-estar atendido e uma qualidade de vida cada vez melhor, fortalecendo, assim, cada vez mais a identidade de Águas Claras.

Administração disponibiliza nova ferramenta de gestão

A Administração Regional de Águas Claras lança uma nova ferramenta na aba “Dados Abertos”, com o objetivo de ampliar a transparência e facilitar o acesso da população às informações sobre as ações, serviços e resultados da gestão local. A plataforma reúne dados consolidados semestralmente e estará disponível no site oficial da Administração para consulta pública.

A iniciativa está alinhada ao Decreto nº 34.276/2013 e às diretrizes da Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011), promovendo o controle social e o direito do cidadão à informação clara, precisa e acessível. A ferramenta permite a visualização de indicadores por área de atuação da Administração, como ouvidoria, obras, licenciamento, protocolo, comunicação institucional, entre outras.



Nesta fase inicial, os dados serão atualizados semestralmente. A partir de 2026, a previsão é de que as atualizações passem a ocorrer de forma bimestral, aprimorando o acompanhamento dos resultados por parte da sociedade. O uso da ferramenta pelos cidadãos é um mecanismo importante para o fortalecimento da participação social e da gestão pública orientada pela transparência.



Estudantes do Colégio Católica promovem Blitz educativa

Nesta quarta, dia 17 setembro, estudantes do Ensino Médio e dos anos finais do Ensino Fundamental do Colégio Católica Brasília realizaram uma Blitz educativa em frente à instituição, nos horários de entrada e saída, às 7h30 e às 12h30. A ação faz parte da campanha Setembro Amarelo, mês de conscientização sobre a prevenção ao suicídio e valorização da vida.

Durante a mobilização, os jovens entregaram cartões produzidos por eles mesmos, contendo mensagens de motivação, incentivo e acolhimento

para motoristas e pedestres. A iniciativa teve como objetivo não apenas compartilhar palavras de esperança, mas também estimular os próprios estudantes a refletirem sobre o tema, em um processo de escuta e expressão coletiva.

“O Setembro Amarelo é um convite para olharmos com mais carinho para nós mesmos e para quem está ao nosso redor. É tempo de cuidar do que nos traz alegria, valorizar o que nos faz bem e espalhar palavras e gestos que acolhem”, comenta a diretora e psicóloga Joana Pinheiro.

**ALUGUEL
GARANTIDO
você tranquilo.**

DESDE
1978

Thaís
IMOBILIÁRIA

61 3031-2200
www.thaisimobiliaria.com.br

QE 07
Ed. Guará One

Manhattan Shopping em novembro

Novo centro comercial da construtora Paulo Octávio terá 60 lojas, hub gastronômico, livraria, academia e espaços de convivência pensados para o estilo de vida das famílias

Com 85% das obras concluídas, Águas Claras se prepara para receber o Manhattan Shopping, novo centro comercial da construtora Paulo Octávio, localizado na Avenida das Araucárias. A inauguração está prevista para 1º de novembro de 2025 e o empreendimento já movimentou a economia local com a geração de mais de mil empregos diretos e indiretos.

O shopping terá 8 mil m² de área construída, cerca de 60 lojas e integra diferentes frentes: centro comercial, 170 salas comerciais, 112 unidades residenciais tipo studio e o Soho Hotel Brasília Plaza, com 112 suítes.

O mix de lojas foi definido a partir de uma pesquisa com os mo-

dores da região, que apontaram a gastronomia, a moda acessível e os serviços de conveniência como principais demandas. Além de grandes marcas nacionais e internacionais, o espaço também reunirá operações regionais e locais.

Um dos destaques será o Manhattan Taste, hub gastronômico que reunirá chefs renomados, marcas premium e experiências diferenciadas. A Livraria da Vila também marcará presença, ocupando 215 m², enquanto o público infantil contará com uma brinquedoteca de 200 m², considerada a maior da cidade.

O empreendimento ainda terá uma academia Smart Fit, com mais de 1.300 m², e será totalmente pe-

t-friendly, em sintonia com o perfil das famílias da região. O projeto arquitetônico busca valorizar o bem-estar e a identidade local, com espaços verdes e iluminação especial que simula o céu de Brasília, favorecendo até mesmo a fotossíntese das plantas.

Com foco em famílias jovens, casais e tutores de pets, o Manhattan Shopping foi idealizado para ser mais que um centro de compras, mas um espaço de convivência e estilo de vida. A abertura, marcada para novembro, promete ser um marco no desenvolvimento de Águas Claras.

A evolução das obras pode ser acompanhada pelo perfil oficial do shopping (@manhattanshopping.df).



VAI ALUGAR UM IMÓVEL? Diga Adeus ao FIADOR!

ACESSE NOSSO SITE



Na CONVICTA tem ALUGUEL FÁCIL

sem burocracia:

- ✓ Seguro Fiança
- ✓ Título de Capitalização



61-99122-3703



CONVICTA
I M Ó V E I S



Biofábrica produz mosquitos que ajudam no combate à dengue

Insetos inoculados com a bactéria 'Wolbachia', que impede o desenvolvimento dos vírus de dengue, zika, chikungunya e febre amarela, serão soltos em 11 regiões administrativas e no Entorno

Na biofábrica do mosquito wolbito, instalada no Distrito Federal pela Secretaria de Saúde (SES-DF), o ciclo de produção funciona de forma semelhante a uma fábrica tradicional: a matéria-prima chega, é transformada, embalada e distribuída. O diferencial é que o produto final será um aliado no enfrentamento da dengue e de outras arboviroses. Trata-se dos mosquitos *Aedes aegypti* inoculados com a bactéria *Wolbachia*, que impede o desenvolvimento dos vírus de dengue, zika, chikungunya e febre amarela. O objetivo é reduzir a transmissão dessas doenças na população.

O novo método é seguro e não representa riscos, conforme explica o coordenador de operações da empresa Wolbito do Brasil, Caio Rabelo: "A *Wolbachia* já está naturalmen-

te presente em vários insetos, inclusive naqueles com que temos uma proximidade extrema, como as abelhas. Consumimos esses produtos e temos contato com a *Wolbachia* desde sempre, então sabemos que a bactéria não causa nada."

O subsecretário de Vigilância à Saúde, Fabiano dos Anjos Martins, destaca que, além de inofensiva, a bactéria não permite que os vírus se multipliquem no organismo do mosquito. "A *Wolbachia* não faz nenhum mal, nem para o mosquito, nem para qualquer outro animal que tenha contato com ela, como nós seres humanos. Mas ela impede que o vírus consiga se reproduzir nesse mosquito".

COMO FUNCIONA A PRODUÇÃO

Os ovos dos chamados

"mosquitos amigos" (wolbitos), vindos de Curitiba (PR), chegam ao DF já encapsulados. Na biofábrica da SES-DF, os ovos são colocados em potes com água e alimento. Um pedaço de tule, firmemente preso à boca do pote, permite ventilação e segurança dos

mosquitos.

Os potes ficam em um ambiente com temperatura controlada, por volta de 30°C, para melhor evolução e reprodução. Em um período de sete a 14 dias, os mosquitos saem de larvas e pupas até se tornarem adultos. Os recipientes

com os wolbitos são transportados em caixas para as regiões administrativas e soltos no meio ambiente.

Após a soltura, os wolbitos se reproduzem com os mosquitos selvagens, transmitindo a bactéria para as próximas gerações.



O método é seguro e não apresenta riscos, tanto para os próprios insetos quanto para os seres humanos

PANFLETAR

MARKETING & DIVULGAÇÃO

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

MÃO DE OBRA QUALIFICADA
PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS
TREINADOS E SUPERVISIONADOS

PANFLETAGEM
FAIXA HUMANA
BANDEIRAGEM
FIXAÇÃO DE CARTAZES
ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES
MOCHILA BANNERS

PROMOTORES NÍVEL A PARA
EVENTOS - RECEPÇÃO
BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA
DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

61 998084433 61 982424271

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido

28 anos

ESTA O

MAIS Q

CADE

A ONL sua formaç

FSTÁ CH or mais val

MAIS Q

ADEM



@PANFLETAR

DOENÇA DE CHAGAS

Águas Claras está entre as regiões com mais registros de barbeiros

Em três anos, centenas de insetos foram capturados no DF, e Águas Claras está entre as áreas com maior incidência; Vigilância Ambiental orienta como agir ao encontrar um barbeiro

Moradores de Águas Claras devem redobrar a atenção com a presença do barbeiro — inseto transmissor da doença de Chagas. A Diretoria de Vigilância Ambiental em Saúde do DF (Dival) orienta a população sobre como identificar, capturar com segurança e acionar os órgãos de saúde ao encontrar o inseto.

A recomendação é que, ao encontrar um barbeiro (ou um inseto semelhante), o morador tente capturá-lo usando um recipiente de vidro ou saco plástico transparente, sempre tomando cuidado para evitar o contato direto. “O ideal é utilizar luvas ou um saco plástico sem furos para manusear o inseto, e colocá-lo em um recipiente com tampa, sem água ou álcool”, explica o biólogo Israel Martins, da Dival.

Após a captura, é fundamental acionar a Vigilância Ambiental da Secretaria de Saúde pelo telefone (61) 3449-4427 ou pelo Disque-Saúde 160. Outra alternativa é entregar o inseto em um dos 84 Postos de Informações de Triatomíneos (PITs), disponíveis em unidades de saúde do DF.

Segundo a bióloga Vilma Ramos Feitosa, da Gerência de Vigilância Ambiental de Vetores e Animais Peçonhentos, a comunicação rápida é essencial. “O inseto passa por análise laboratorial para confirmar se é um barbeiro e, se estiver infectado, iniciamos imediatamente a inspeção no domicílio e adotamos medidas de con-

trole”, afirma.

ÁGUAS CLARAS ENTRE AS REGIÕES COM MAIOR INCIDÊNCIA

Dados da Vigilância Ambiental mostram que Águas Claras está entre as regiões administrativas com maior ocorrência de barbeiros no DF, ao lado de Vicente Pires, Park Way e Planaltina. Nos últimos três anos, 317 barbeiros foram capturados no Distrito Federal — 262 só em 2023. Em 2024, foram 45 registros, e em 2025, até o momento, já são dez.

Entre os insetos capturados nos anos de 2023 e 2024, oito estavam contaminados com o protozoário *Trypanosoma cruzi*, causador da doença de Chagas. A maioria foi encontrada em quintais (77%), mas 23% estavam dentro das residências.

Como ocorre a contaminação

O barbeiro não nasce infectado. Ele adquire o *Trypanosoma cruzi* ao picar um animal ou pessoa contaminada. A transmissão para humanos ocorre principalmente pelas fezes do inseto, eliminadas enquanto ele suga o sangue da vítima. A coceira facilita a entrada do parasita pela pele lesionada. Também existem casos de contaminação por ingestão de alimentos contaminados, acidentes laboratoriais e transmissão congênita (da mãe para o bebê).

Apesar de não haver registros recentes de transmissão vetorial autóctone no DF — ou seja, ocorrida dentro da própria região —, a mortalidade por



Doença de Chagas Crônica (DCC) é a segunda maior do Brasil. O dado está ligado a fatores como migração de pessoas oriundas de áreas endêmicas e a vinculação estatística da mortalidade ao local de residência.

SINTOMAS E FORMAS DA DOENÇA

A doença de Chagas apresenta duas fases. Na forma aguda, os sintomas incluem febre, mal-estar, fraqueza, dor de cabeça, dores musculares e, em alguns casos, inchaço em um dos olhos. Essa fase pode ser assintomática, mas ainda é passível de tratamento e cura.

Já a fase crônica é mais grave e pode causar problemas cardíacos, como insuficiência e arritmias, além de distúrbios digestivos, como megacólon e megaesôfago. Nessa etapa, o risco à vida é significativo.

COMO SE PREVENIR

Em áreas urbanas como Águas

Claras, é importante tomar medidas preventivas simples, mas eficazes. Nas residências, recomenda-se instalar telas nas janelas, manter a limpeza regular dos ambientes e evitar frestas em paredes ou acúmulo de objetos que possam servir de esconderijo para o inseto.

Durante atividades em áreas de mata, como acampamentos, pescarias ou caçadas, o uso de roupas compridas e repelentes é essencial. Já na manipulação de alimentos, é importante redobrar a atenção com a higiene e o armazenamento adequado.

Se você encontrar um inseto suspeito em sua residência em Águas Claras, não o ignore. Capture com segurança, acione os canais de atendimento da Secretaria de Saúde e contribua para o controle da doença na nossa região. A prevenção é a melhor forma de proteger a saúde da sua família e da comunidade.

**MELHOR
NEGÓCIO**
BALI | FIAT

ARGO
DRIVE 1.0 2026 COMPLETO



DESACELERE
SEU SEM MAIOR
BEM-ESTAR À VIDA

ENTRADA R\$15.990,00

+ PARCELAS DE

R\$ 1.598



4042 7558

SIA TRECHO 3
CIDADE DO AUTOMÓVEL
NOROESTE/SAAN



BALI FIAT

Sujeita à aprovação de crédito. IOF (imposto sobre operação financeira, taxa de cadastro e registro no Detran não inclusos). Foto meramente ilustrativa, condição válida até 30/09/2025. Consulte condições na concessionária.

Kombi pega fogo em estacionamento da Boulevard Norte

Na noite de quinta-feira (18), uma Kombi branca adaptada como lava-jato foi completamente destruída por um incêndio no estacionamento da Rua 7 Norte, esquina com a Avenida Boulevard Norte, em Águas Claras.

O Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal (CBMDF) foi acionado às 22h20 e enviou três viaturas ao local. Quando chegaram, o veículo já estava tomado pelas chamas. O combate direto ao fogo foi feito com espuma, o que evitou que as labaredas se espalhassem para áreas próximas.

Após a contenção, os bombeiros tentaram localizar o

proprietário por meio dos números de telefone pintados na lataria da Kombi, mas não obtiveram sucesso. A Polícia Militar do DF (PMDF) assumiu a responsabilidade pela área até a identificação do dono.

SUSPEITA DE INCÊNDIO CRIMINOSO

Testemunhas relataram aos policiais que um homem em situação de rua poderia ter provocado o incêndio intencionalmente. No entanto, não foi possível obter uma descrição detalhada do suspeito nem informações sobre seu paradeiro.

Para verificar o interior do veículo, os bombeiros precisaram arrombar o cadeado da porta traseira. A vistoria con-



Veículo usado como lava-jato foi destruído pelas chamas; testemunhas apontaram envolvimento de um homem em situação de rua

firmou que não havia pessoas nem materiais inflamáveis dentro da Kombi. Apesar da ação rápida das equipes, o veículo ficou destruído.

As causas do incêndio ainda estão sob investigação.

GDF vai negociar dívidas de IPTU, IPVA e TLP

Contribuintes com débitos podem aderir conforme editais de negociação direta

O Governo do Distrito Federal abriu mais uma oportunidade para contribuintes quitarem débitos de IPTU, IPVA e TLP inscritos em dívida ativa.

Podem participar pessoas físicas e jurídicas com débitos desses tributos em dívida ativa, mesmo que já estejam em cobrança judicial. Conforme os editais, não poderão aderir dívidas em fase apenas administrativa, garantidas integralmente por depósito ou seguro, ou que não

se enquadrem nos impostos mencionados.

A adesão à negociação é exclusivamente online, pelo portal Negocia-DF. Entre os dias 15 de outubro de 2025 e 10 de janeiro de 2026, estará aberto o prazo para quem tem dívidas há mais de dois anos que somam até R\$ 39.009,51. Para dívidas com valores superiores, a adesão deve ser formalizada entre os dias 1º de outubro de 2025 até o dia 2 de janeiro de 2026, no mesmo site.

Imagens criadas por IA.

**Os animais que sofrem
maus-tratos não
conseguem fazer uma
denúncia anônima,
mas você pode.**

LIGUE 197 E DENUNCIE.

www.cl.df.gov.br

A CLDF também trabalha pelo bem-estar dos animais. Por isso, aprovou leis especiais para proteção dos pets, além de apoiar os projetos para vacinação e castração de cães e gatos e incentivar a adoção responsável.

- **Lei Distrital 7535/2024**
Reconhece os animais como seres passíveis de dor e sofrimento
- **Lei Distrital 7543/2024**
Instituição do Programa Guardião Responsável

Lembra como era o trânsito no DF antes dos novos viadutos?



SAIBA MAIS.



Oswaldo Diniz, 30 anos
Morador de Santa Maria

2018

2025

Em 6 anos, 11 novos viadutos beneficiando milhares de pessoas todos os dias.

Antes, o Oswaldo chegava em casa e a comida já estava fria e as suas filhas, dormindo. Hoje, além de ajudar sua esposa a colocar a mesa do jantar, ele ainda tem tempo de brincar com as crianças. As obras do GDF desafogam o trânsito, levam conforto para motoristas e passageiros e geram milhares de empregos. **Este GDF vai lá e faz.**





POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



ANIVERSÁRIO

DF Plaza Shopping anuncia novas operações

O DF Plaza Shopping comemora, no próximo 19 de setembro, seus oito anos de operação em Águas Claras. Desde a inauguração, o empreendimento se consolidou como um dos principais centros de compras, lazer e conveniência da região, acompanhando de perto o crescimento da cidade e tornando-se parte do cotidiano de milhares de moradores.

Ao longo desses anos, o shopping se destacou não apenas pelo mix variado de lojas, mas também por oferecer experiências que vão além do consumo, com eventos culturais, gastronômicos e voltados para toda a família. Sempre em constante atualização, o DF Plaza segue ampliando seu portfólio para atender às novas demandas e estilos de vida do público.

Para marcar o novo ciclo, o mall já confirmou a chegada de importantes operações que irão reforçar a diversidade do mix. Entre elas estão Havaianas, Usaflex, Milon e o restaurante Simprão, que em breve estarão à disposição dos clientes.

Segundo o superintendente Reynaldo Abreu, o aniversário do shopping é um momento de celebração, mas também de olhar para o futuro. “O DF Plaza nasceu com o propósito de ser um espaço de convivência e praticidade para os moradores de Águas Claras e cidades vizinhas. Ao completar oito anos, seguimos firmes nesse compromisso, trazendo novas operações e experiências que atendem aos desejos e necessidades do nosso público. É uma trajetória construída com muito trabalho e parceria com a comunidade, e nosso objetivo é continuar crescendo ao lado dela”, afirma.

AGENDA

Paixão por carros une gerações em evento gratuito no Pátio Brasil

Nos dias 27 e 28 de setembro, das 13h às 18h, o Varandão do Pátio Brasil Shopping será o ponto de encontro de apaixonados por carros de todas as idades. A 1ª edição do Encontro de Gerações vai reunir várias atrações em um fim de semana especial para toda a família. Mais do que uma exposição, o evento celebra o automobilismo como uma paixão nacional, reunindo diferentes idades e perfis de apaixonados por carros em um mesmo espaço. No total, cerca de 140 carros estarão expostos, transformando o espaço em uma verdadeira vitrine, onde cada veículo conta uma história. “O Encontro de Gerações foi pensado para proporcionar ao público uma experiência única, que valoriza a história do automobilismo e, ao mesmo tempo, apresenta inovações e interatividade. Queremos que famílias, colecionadores e entusiastas encontrem aqui um espaço de convivência, cultura e lazer de qualidade”, afirma Augusto Brandão, superintendente do Pátio Brasil. O evento tem entrada gratuita, é aberto ao público e promete ser uma das melhores opções de lazer do fim de semana em Brasília.



EXPOSIÇÃO

CCBB traz ritual indígena em realidade virtual

O Centro Cultural Banco do Brasil Brasília (CCBB Brasília) recebe até 2 de novembro a exposição Vetores-Vertentes: Fotógrafas do Pará, que alia a força da fotografia amazônica a recursos tecnológicos de última geração. A mostra aposta em experiências imersivas para ampliar a percepção do público, entre elas o curta Mukatu'hary (Curandeira), exibido em realidade virtual. Baseado em um ritual real, o curta-metragem conduz o visitante até uma aldeia, onde é possível vivenciar a musicalidade e os rituais de cura da indígena Maputyra Guajajara. O filme tem direção e roteiro de Sissa Aneleh, que também é curadora da exposição e diretora do Museu das Mulheres, que coordena e produz Vetores-Vertentes: Fotógrafas do Pará. No circuito Oca, o público pode vivenciar a parte imersiva, interativa e tecnológica da exposição, assistindo ao filme pela experiência de realidade expandida, conferindo de perto a indumentária e objetos de cena usados nesta obra, além de acessar a realidade aumentada que exhibe fotografias da exposição para selfies e vídeos próprios dos visitantes.



realidade aumentada que exhibe fotografias da exposição para selfies e vídeos próprios dos visitantes.

Combinando fotografia, vídeo, sons, aromas e realidade virtual, a exposição oferece múltiplas formas de interação e aproxima os visitantes de narrativas autênticas e sensoriais. A entrada é gratuita, de terça a domingo, das 9h às 21h, com entrada nas galerias até 20h40, no CCBB Brasília, que fica no Setor de Clubes Esportivos Sul. Os ingressos poderão ser retirados no site bb.com.br/cultura ou na bilheteria.

RODRIGO MUNIZ

RESIDENCIAL

1 e 2 QUARTOS

Com e sem suíte e
vaga de garagem

QS 03 - Rua 430, Lote 03 | Águas Claras



PRONTO
PARA
MORAR



Aponte a câmera
do seu celular
para o QR Code
ao lado e conheça
mais sobre o novo
empreendimento.

quadraimob
soluções imobiliárias
CLIMCO

RODRIGO E CAMILLA
muniz

CONBRAL

Central de Vendas



3963-2370