

Administrador defende retirada de ambulantes

A apreensão de mercadorias de feirantes na Praça das Araras reacendeu a polêmica sobre o comércio ambulante em Águas Claras. Em entrevista à Folha, o administrador regional Gilvando Galdino afirmou que herdou mais de 600 ambulantes irregulares e que vem promovendo ações para ampliar o número de autorizações em áreas permitidas. Enquanto a Administração alega cumprir a lei e zelar pela ordem urbana, moradores organizam abaixo-assinado em apoio aos trabalhadores informais, destacando o papel social e comunitário das feiras. A tensão entre legalidade e convivência segue mobilizando a cidade.

PÁGINA 3



SETEBELOS no Teatro da Caesb

A Cia de Comédia Setebelos, um dos grupos mais aclamados de Brasília, comemora 20 anos de trajetória com a volta aos palcos de “Viajantes do Tempo – A História como ela não é”. Atualizada e ainda mais divertida, a peça leva o público a uma jornada cômica por diferentes períodos históricos, desde a Esparta dos guerreiros até o velho oeste americano, dia 27 de setembro, às 21h.

PÁGINA 11

Rotina intensa de Águas Claras demanda cuidados com a saúde emocional

A campanha Setembro Amarelo ganha ainda mais força neste ano, com a recente sanção da lei que transforma a mobilização em política pública nacional. Em Águas Claras, profissionais da saúde mental apontam que o estilo de vida agitado, o trânsito, as redes sociais e a constante pressão por performance agravam quadros de ansiedade, depressão e sofrimento emocional. Especialistas da região reforçam a importância do acolhimento e da escuta sem julgamentos. A Administração Regional também destaca ações internas voltadas à valorização da vida e reforça o apoio a serviços como o CVV e a Rede de Atenção Psicossocial.

PÁGINAS 4 E 5

DISPONÍVEL VACINAÇÃO CONTRA O SARAMPO

| Sala de Vacinas da Administração Regional funciona de segunda a sexta

A Administração Regional de Águas Claras, juntamente com a Secretaria de Saúde do Distrito Federal, reforça a importância da campanha de alerta contra o sarampo. A ação busca sensibilizar a comunidade sobre a necessidade de manter as vacinas em dia, especialmente diante do risco de reintrodução da doença no país.

O sarampo é transmitido

pelo ar, por meio de tosse, espirros, fala ou respiração de pessoas infectadas. Basta estar no mesmo ambiente para ocorrer a contaminação.

A vacinação é a forma mais eficaz de prevenção. A vacina tríplice viral — que também protege contra caxumba e rubéola — é gratuita e está disponível em todas as Unidades Básicas de Saúde (UBSs) do Distrito Federal. Em Águas

Claras, a Sala de Vacinação está localizada no prédio da Administração Regional de Águas Claras, entre a Rua Manacá e a Boulevard Norte. O atendimento ocorre de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 14h às 17h, com fechamento aos sábados, domingos e feriados. O espaço oferece todas as vacinas obrigatórias recomendadas pelo Ministério da Saúde.

Banda Até Você, dos bombeiros, na praça Pardal

Apresentação será realizada no dia 19 de setembro, às 18h, na Quadra 204



PANFLETAR

MARKETING & DIVULGAÇÃO

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

MÃO DE OBRA QUALIFICADA

PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS

TREINADOS E SUPERVISIONADOS

PANFLETAGEM

FAIXA HUMANA

BANDEIRAGEM

FIXAÇÃO DE CARTAZES

ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES

MOCHILA BANNERS

28 anos




ESTA O




PROMOTORES NÍVEL A PARA

EVENTOS - RECEPÇÃO

BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA

DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

61 998084433

61 982424271

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido



#PANFLETAR

No dia 19 de setembro, às 18h, a Praça Pardal (Quadra 204) será palco do projeto “Banda Até Você”, promovido pelo 25º Grupamento de Bombeiro Militar (GBM) de Águas Claras. O evento contará com a apresentação da banda de música do Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal (CBMDF), além da exposição de viaturas e demonstrações com cães de resgate.

Criado durante a pandemia da COVID-19, em 2020, o projeto nasceu como uma forma inovadora de levar música e entretenimento à população do Distrito Federal. Com uma história de 124 anos, a banda do CBMDF passou a se aproximar ainda mais dos cidadãos por meio de apresentações adaptadas

ao período de isolamento social e pela presença nas plataformas digitais, como Spotify, Deezer e Amazon, onde disponibiliza álbuns com repertórios que vão do popular ao erudito.

O “Banda Até Você” também vai além da música. A iniciativa é utilizada pelo CBMDF como um canal de informação e prevenção, com a divulgação de conteúdos educativos, como as “Dicas que Salvam”, que orientam a população em temas de segurança, incluindo cuidados para evitar acidentes com escorpiões.

Com a realização em Águas Claras, o evento reforça a integração entre a corporação e a comunidade, promovendo cultura, lazer e conscientização em um único espaço.

“Meu compromisso é com os moradores e o comércio local”

Administrador regional de Águas Claras, Gilvando Galdino, fala sobre a polêmica da regularização dos ambulantes na cidade

POR ELDER FERREIRA

Após a repercussão negativa das ações do DF Legal, que na última terça-feira (02/09) recolheu mercadorias de feirantes na Praça das Araras, Quadra 107, a Folha de Águas Claras procurou o administrador regional, Gilvando Galdino, para esclarecer como está o processo de regularização dos trabalhadores ambulantes na cidade.

Segundo Galdino, quando assumiu a gestão, em abril de 2025, havia cerca de 600 ambulantes atuando em Águas Claras, mas apenas 23 estavam devidamente regularizados. A maioria trabalhava em frente às estações do metrô, em estacionamentos, áreas públicas e até próximo a estabelecimentos comerciais fixos - situação que, segundo ele, caracterizava concorrência desleal.

“O decreto nº 39.769/2019 proíbe a comercialização em áreas públicas. Por isso, abrimos diálogo com os trabalhadores para buscar a regularização. Hoje, conseguimos ampliar o número de autorizações em áreas permitidas por lei, alcançando mais vendedores do que havia antes da minha administração”, explicou.

O administrador revelou que, após a medida legal, boa parte dos ambulantes optou por sair de Águas Claras, restando perto de 400 trabalhadores

informais, principalmente no período da noite. “Registramos entre 100 e 120 pessoas que procuraram a administração para regularizar a situação”, pontuou Gilvando Galdino.

O gestor destacou ainda que os ambulantes regularizados passaram a atuar em áreas verdes, respeitando a distância de estacionamentos, calçadas e de cerca de 300 metros do comércio formal. “O meu compromisso e responsabilidade são com os moradores e com o comércio local”, reforçou.

Enquanto a Administração Regional de Águas Claras afirma apenas cumprir a legislação, cresce entre os moradores o apoio a um abaixo-assinado que pede a permanência de food trucks, feirinhas e vendedores ambulantes na cidade.

Muitos moradores manifestaram solidariedade aos trabalhadores informais, ressaltando que eles buscam garantir o sustento em meio ao alto índice de desemprego. Outros destacam a conveniência de ter produtos variados próximos de casa, além do valor social que esses encontros proporcionam, transformando as feiras em espaços de convivência e integração comunitária.

ORDEM E VALORIZAÇÃO DA CIDADE

Para Galdino, o objetivo central das ações da Administração Regional



em parceria com o DF Legal é garantir ordem urbana e segurança jurídica. Ele argumenta que a ocupação irregular de espaços públicos pode provocar impactos negativos.

“Quando se instala a desordem, há desvalorização dos imóveis e fechamento de lojas. Por isso, todas as medidas adotadas têm o propósito de proteger

a cidade e preservar sua organização”, afirmou.

O administrador pediu apoio da comunidade para que o trabalho continue. “Precisamos do engajamento de todos para manter a ordem pública. Nosso projeto é uma cidade limpa, organizada e valorizada. E vamos seguir firmes para que Águas Claras continue nesse caminho”, concluiu.

FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br

DA CAMPANHA À LEI

Setembro Amarelo mobiliza Águas Claras

Campanha de prevenção ao suicídio ganha força com a sanção de lei nacional, enquanto Águas Claras enfrenta os desafios da vida urbana e especialistas reforçam a importância do diálogo, da escuta e de novas abordagens terapêuticas

POR ALINE DINIZ

Desde 2014, em setembro, acontece no Brasil e em todo o mundo a campanha de prevenção ao suicídio e a doenças psicoemocionais – chamada de Setembro Amarelo. Essa nomenclatura, entre vários motivos, deve-se ao fato de a cor amarela remeter, de forma geral, à luz, ao sol e a símbolos que apontam para “um clarear da mente e das emoções”. No Brasil, as primeiras iniciativas no sentido de educar e esclarecer as pessoas a respeito desse tema foram fomentadas pela Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP), em parceria com o Conselho Federal de Medicina, que descrevem inúmeros fatores para o desencadeamento de sintomas que propiciam as doenças relacionadas ao suicídio, salientando, porém, como um desses fatores o “estilo de vida moderno”.

O que imediatamente nos remete aos grandes centros urbanos, cidades e até bairros como Águas Claras são

locais onde a densidade demográfica, a verticalização, a correria, o alto nível de estresse diário para dar conta de tudo — ou seja, diversos aspectos desse estilo de vida — demandam muita energia e desenvoltura das pessoas. Nesse sentido, a psicóloga especialista em tratamentos via abordagem EMDR (Desensibilização e Reprocessamento por meio de Movimentos Oculares, técnica terapêutica indicada especialmente para o tratamento de traumas e sofrimentos emocionais), Luanna Soares, moradora e atuante na região, aponta que o estilo de vida em Águas Claras, marcado por compromissos apertados, trânsito intenso e uma rotina agitada, pode potencializar doenças emocionais e psicológicas: “A vida performática, onde parece mais importante ter do que ser, tem aumentado. As redes sociais pioraram as coisas, e as comparações contínuas trazem grande sofrimento psicológico”.

O Setembro Amarelo chega como um aviso de que

não há necessidade de fingir que tudo está bem o tempo todo”. A profissional observa também que, muitas vezes, o sofrimento surge de dores emocionais não ressignificadas. Por isso, ela enfatiza a importância da escuta sem julgamentos e do acolhimento genuíno.

Sobre como agir diante de alguém em crise, ela diz: “O mais importante é não deixar a pessoa sozinha e ouvir com empatia.”

Comentários de menosprezo só aumentam o sofrimento”. Já sobre o que não fazer, ressalta que minimizar a dor ou usar frases como “isso é frescura” ou “vai passar” pode afastar ainda mais quem já está fragilizado.

No campo prático, Luanna revela planos de ampliar ações coletivas: “Queremos organizar encontros, projetos e palestras em Águas Claras e em Brasília, para que mais gente se sinta confortável em falar sobre suas angústias e buscar apoio. Para mim, isso vai muito além de campanhas: é sobre criar uma rede de confiança”.

AGORA É LEI

Recentemente, todas essas abordagens que já anunciavam a seriedade do tema foram reforçadas, pois a campanha Setembro Amarelo deixou de ser apenas uma mobilização social e tornou-se política pública oficial. A Lei 15.199, sancionada pelo presidente da República e publicada no Diário Oficial da União, determina que o mês seja dedicado, em todo o território nacional, à prevenção da automutilação e do suicídio.

A norma também instituiu o Dia Nacional de Prevenção da Automutilação (17 de setembro) e o Dia Nacional de Prevenção do Suicídio (10 de setembro). Caberá ao poder público, em conjunto com instituições, organizações não governamentais e sociedade civil, a promoção de atividades educativas, palestras, eventos e campanhas de conscientização.

Já a Administração Regional de Águas Claras informou que, neste ano, as ações estarão concentradas internamente, junto aos servidores,

com foco no cuidado, na escuta e na valorização da vida.

Sobre iniciativas anteriores, o órgão destacou que apoiou campanhas institucionais promovidas pelo Governo do Distrito Federal e pela Secretaria de Saúde, além de manter diálogo permanente com outros órgãos do GDF. “Entendemos que os desafios



Esse ritmo acelerado, segundo Luanna Soares, torna as pessoas mais vulneráveis a crises emocionais: “Os moradores, não só de Águas Claras, mas das grandes cidades, são os primeiros a experimentar o que é ter pressa para tudo... Quando estamos envolvidos na tempestade, é fácil esquecer-se de si mesmo.”



“Durante muito tempo, fomos ensinados a esconder nossas dores. Hoje sabemos que pedir ajuda é um ato de coragem”. Para Ana Paula Cunha Barros, a TRG auxilia justamente nesse processo de ressignificação, permitindo liberar memórias emocionais que aprisionam e fortalecendo a identidade das pessoas. Ela destaca que sinais como isolamento repentino, perda de interesse em atividades prazerosas, mudanças bruscas no sono ou apetite e frases de desesperança merecem atenção. “Às vezes, a pessoa começa a se despedir em pequenas atitudes. É fundamental acolher e não julgar.”

de uma cidade verticalizada, dinâmica e com grande concentração populacional podem influenciar a qualidade de vida da comunidade. Por isso, buscamos articular políticas públicas de mobilidade, segurança, áreas verdes e espaços de convivência, que impactam diretamente no bem-estar e na saúde mental da população”, afirmou em nota.

A Administração Regional de Águas Claras reforça uma mensagem de acolhimento. Em nota, a assessoria declarou: “A vida deve sempre ser valorizada, e ninguém precisa enfrentar suas dores sozinho. Em situações de crise, é fundamental procurar apoio em serviços especializados, como o CVV – pelo telefone 188 – e a Rede de Atenção Psicossocial da Secretaria de Saúde. Nossa mensagem é de acolhi-

mento, esperança e valorização da vida”.

Outro olhar muito importante para a questão é o da terapeuta Ana Paula Cunha Barros, Terapeuta em TRG – Terapia de Reprocessamento Gerativo, facilitadora de felicidade pelo Instituto Feliciencia, analista comportamental e especialista em leitura corporal e emocional. Ana Paula Cunha Barros, que já fez e faz diversos atendimentos a moradores de Águas Claras e regiões próximas, dedica sua jornada ao desenvolvimento humano com base cristã. Com mais de 30 anos de experiência em liderança no mercado de luxo e gestão de equipes, hoje atua no apoio a mulheres que buscam libertação de culpas e amarras emocionais. Ela lembra que o tabu ainda é uma barreira:

VAI ALUGAR UM IMÓVEL? Diga Adeus ao FIADOR!

Na CONVICTA tem ALUGUEL FÁCIL

sem burocracia:

- ✓ Seguro Fiança
- ✓ Título de Capitalização



61-99122-3703



CONVICTA
IMÓVEIS



ACESSE NOSSO SITE



MELHOR NEGÓCIO

BALI | FIAT

ARGO
DRIVE 1.0 2026 COMPLETO



DESACELERE
SEU SEM MAIOR
E A VIDA

ENTRADA R\$15.990,00

+ PARCELAS DE

R\$ 1.598



4042 7558

SIA TRECHO 3
CIDADE DO AUTOMÓVEL
NOROESTE/SAAN

BALI FIAT

Sujeita à aprovação de crédito. IOF (imposto sobre operação financeira, taxa de cadastro e registro no Detran não inclusos). Foto meramente ilustrativa, condição válida até 30/09/2025. Consulte condições na concessionária.

Cresce a busca por advogados especializados em condomínios

Em Águas Claras, onde 9 em cada 10 moradores vivem em condomínios, os dilemas da vida em habitações coletivas impulsionam a procura por advocacia preventiva — que une tecnologia, proximidade e atendimento humanizado

A história começa antes mesmo da fundação. Thiago Araújo, advogado com experiência em Direito Empresarial, enfrentou um grave desafio de saúde em 2018, quando sofreu um AVC. Ao lado da esposa, também advogada, decidiu transformar a dificuldade em oportunidade. Em 2019, uniram suas especialidades — ele no empresarial, ela no condominial e imobiliário — e, no ano seguinte, abriram as portas do escritório em Águas Claras, cidade para onde também se mudaram após deixarem Sobradinho.

O início foi modesto: uma sala simples, uma mesa dividida e a missão de construir uma carteira de clientes do zero. O desafio não foi pequeno: a mudança coincidiu com a eclosão da pandemia. Sem publicidade direta permitida à advocacia e com a cidade fechada, a saída encontrada foi investir em plataformas digitais que conectam clientes a



Com o crescimento, a equipe se estruturou em setores jurídico e de cobrança, contando com advogados, assistentes e profissionais treinados para negociar com empatia.

profissionais, além de presença ativa nas redes sociais e colunas em jornais locais.

A proposta era ousada: atender de forma preventiva, próxima e humana em áreas do Direito que dialogam diretamente com a vida da cidade. A proximidade com a comunidade tornou-se marca registrada: casos urgentes passaram a ser atendidos até mesmo de madrugada, como o de moradores em situação de risco ou conflitos que não podiam esperar até o expediente seguinte.

Assim, o escritório se consolidou rapidamente como referência na região, unindo o olhar prático às soluções jurídicas.

O ponto de virada veio com um posicionamento claro: atuar de forma preventiva, próxima e humana. “Nossa filosofia é resolver antes que o problema vire processo. Em um país de justiça lenta e imprevisível, a prevenção é mais eficaz que o litígio”, resume Bruna. A partir daí, o escritório passou a mediar conflitos, estruturar contratos, assessorar empresas em notificações e cobranças, regularizar imóveis e acompanhar leilões — sempre costurando acordos extrajudiciais que poupam tempo, dinheiro e desgaste.

Entre os episódios curiosos que já passaram pela mesa do escritório, está o de duas vizinhas em guerra: uma delas jogou um saco com fezes na porta da outra, cena digna de novela. A solução exigiu mediação junto ao síndico e ao conselho, sempre respeitando os limites legais. Outro caso emblemático envolveu um condomínio entregue sem infraestrutura completa de energia. Em parceria com os moradores e a concessionária, o escritório restabeleceu o serviço com base no direito fundamental à

energia, enquanto a regularização seguia seu curso.

Essas histórias mostram a essência do trabalho: resolver problemas antes que virem processos. Boa parte dos atendimentos termina em acordos extrajudiciais, evitando custos, demora e desgaste emocional.

TRABALHO COM CONSCIÊNCIA

Mas o trabalho não se limita ao contencioso. Além da participação em eventos como o Una Síndico e encontros fora do país, o escritório se aproxima de redes locais de gestão condominial e produz materiais e-books para síndicos e condôminos, promove cursos para síndicos e conselheiros e oferece orientação constante, reforçando o papel de parceiro no dia a dia dos clientes.

A tecnologia virou aliada cotidiana. Ferramentas de inteligência artificial ajudam a transcrever assembleias e a elaborar atas em tempo quase real, além de plataformas digitais de votação em condomínios. Os clientes recebem um link com atualizações quinzenais dos processos, o que reduz a ansiedade e combate golpes cada vez mais comuns, em que estelionatários se passam por advogados usando dados públicos.

Transparência, para Bruna, é inegociável: “Desconfie de promessas irreais. Avalie a estrutura, peça indicações e leia depoimentos. Hoje em dia, confiança e transparência são fundamentais”, reforça.

Para os próximos anos, os advogados enxergam a tendência de valorização da assessoria jurídica contínua. Em um cenário complexo, dizem, a prevenção é mais eficaz do que o litígio. E o recado



As campanhas de negociação com inadimplentes, com parcelamentos diferenciados, combinam firmeza e empatia: “Muitas vezes a família atravessa uma fase difícil. Negociar pode ser melhor para todos”, explica Bruna

final é direto: “Sempre que possível, previnam-se juridicamente. Ter um escritório de confiança faz toda a diferença para evitar prejuízos e garantir tranquilidade”.

Em Águas Claras — cidade onde a vida em condomínio dita a pauta do cotidiano — a advocacia que antecipa conflitos, formaliza caminhos e sustenta decisões com informação ganhou terreno. Entre histórias que parecem novela, soluções digitais e chamados que chegam até de madrugada, o Thiago Araújo Advocacia encontrou seu lugar: crescer próximo das pessoas, e focado no que realmente importa — resolver problemas reais antes que eles virem processos.

Qs 1 Rua 212 19/21/23 Bloco D, salas 1720, Connect Towers

@taadvocacia

<https://taadvocacia.com.br/>

61 98322-6354

contato@taadvocacia.com.br

Dr. Gustavo Ribas
Chefe da Oncologia
do Programa

ESTAMOS
COM VOCÊ
NESSA
JORNADA.

Com o programa “O câncer não espera. O GDF também não.”, o paciente do DF agora tem um tempo de espera menor para iniciar o tratamento de câncer. Antes eram 80 dias para a primeira consulta.

Agora o paciente vai à UBS e, em até 30 dias, já tem seu atendimento iniciado. Foram contratadas 8 clínicas particulares para dar mais rapidez à condução do tratamento. 2.600 pacientes já foram atendidos e 1.800 estão em tratamento. **O GDF está trabalhando para que o paciente seja atendido e tratado o mais rápido possível.**

**O câncer
não espera.
O GDF
também
não.**

Em caso de dúvidas, ligue 162 ou **acesse**



para saber mais.

**Agora o tempo para iniciar o tratamento
de pacientes oncológicos ficou menor.**





POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



VAREJO

Manhattan Shopping lança campanha para anunciar inauguração em novembro

No dia 1º de novembro, Águas Claras recebe o Manhattan Shopping, novo empreendimento do grupo PO Shoppings, que chega para reposicionar a experiência de consumo e lazer na região. Antecipando o que vem por aí, o centro de compras lança sua campanha de posicionamento com o slogan “Manhattan – É chique, é charme, é seu”, traduzindo os valores de pertencimento, identidade e conexão com a cidade. O conceito criativo é estruturado em quatro pilares que norteiam a comunicação do Manhattan: pertencimento, representatividade, estilo com alma e voz local. Inspirado no zeitgeist de modernidade, o shopping vai além da tradição de centros de compras: é também um espaço que reflete o estilo de vida de Águas Claras, estimulando encontros, vivências e novas formas de expressão.

“Queremos que o Manhattan represente a essência de Águas Claras hoje: uma cidade plural, dinâmica e em constante movimento. O slogan traduz esse desejo de criar um espaço que vai além da conveniência, reunindo operações de moda, bem-estar, serviços, experiências e, de forma especial, gastronomia, com o boulevard Manhattan Taste”, destaca João Mesquita, superintendente do Manhattan Shopping.

TEATRO I

Última apresentação desta temporada de “Conversa de Drags” na Biblioteca Demonstrativa

Depois de uma temporada emocionante em julho, com sessões no Espaço Cultural Renato Russo e também para estudantes do IESB e do Instituto Federal de Brasília (IFB), o espetáculo “Conversa de Drags!” faz, este mês, sua última apresentação desta temporada. A montagem da Cia Diversos Dias chega agora à Biblioteca Demonstrativa (506/507 Sul) no próximo 17 de setembro, às 19h, com entrada gratuita. O espetáculo foi recebido com entusiasmo pelo público, que reagiu com emoção e aplausos calorosos às performances de Úrsula Up (personagem criada por Lucio Piantino, primeira drag queen brasileira com Síndrome de Down) e de sua mãe, a atriz Lurdinha Danezy, que dá vida à irreverente Odete Croquete.



FOTO ISABELA XAVIER

TEATRO II

Espectáculo A Baleia chega a Brasília esta semana

Protagonizado por José de Abreu, o espetáculo “A Baleia” tratada com sensibilidade pautas como isolamento com olhar atento sobre temas como afeto, intolerância religiosa e sexual. O consagrado ator, com 57 anos de carreira, dá vida e alma à complexidade de um personagem que se revela em uma trajetória íntima. Homossexual, o protagonista vive um relacionamento amoroso marcado por perdas profundas e que influenciaram diretamente seu estado de saúde e isolamento. De autoria do dramaturgo norte-americano Samuel D. Hunter, a montagem nacional do texto tem

direção e tradução de Luís Artur Nunes e conta, no elenco, além de Abreu, com Luisa Thiré, Gabriela Freire, Eduardo Speroni e a participação especial de Alice Borges.

A temporada em Brasília, pelo projeto Circuito do Teatro Brasília, da DECA Produções, será nos dias 18, 19, 20 e 21 de setembro no Teatro Unip. Os ingressos, a partir de R\$ 25, já podem ser adquiridos em <https://bileto.sympla.com.br/event/108975/d/330930>. O espetáculo tem duração de 1h40 e classificação indicativa não recomendada para menores de 14 anos.

EMPREENDEDORISMO

Projeto “Pupile-se” oferece ciclo formativo gratuito em artesanato e empreendedorismo para mulheres do DF

Iniciativa gratuita que une capacitação artística, empreendedorismo e inclusão social, o projeto “Pupile-se: ciclo formativo para artesanato e negócios manuais criativos para mulheres” vai oferecer 191 horas de

atividades para mulheres em situação de vulnerabilidade psicossocial e socioeconômica no Distrito Federal. Idealizado e desenvolvido pela Pupila Experiências Criativas, o projeto tem o apoio do Fundo de Apoio à

Cultura do DF (FAC).

O ciclo começou no dia 1º de setembro e contará com oficinas práticas, aulas expositivas, mentorias coletivas e individuais e consultoria de marca, atenden-

do prioritariamente mulheres frequentadoras dos Centros de Atenção Psicossocial (CAPS) do Paranoá e do Itapoá, além de artesãs e moradoras de regiões próximas como São Sebastião, Sobradinho e Varjão. A expecta-

tativa é beneficiar diretamente mais de 100 participantes, entregando até 175 certificados de formação. As inscrições podem ser feitas pelo WhatsApp (61) 98139-8653 ou pelo link: <https://bit.ly/pupilese>.

RODRIGO MUNIZ

RESIDENCIAL

1 e 2 QUARTOS

Com e sem suíte e
vaga de garagem

QS 03 - Rua 430, Lote 03 | Águas Claras

PRONTO
PARA
MORAR



Aponte a câmera
do seu celular
para o QR Code
ao lado e conheça
mais sobre o novo
empreendimento.

quadraimob
soluções imobiliárias
CRM 10000

RODRIGO E RODRIGUINHA
muniz



Central de Vendas

 **3963-2370**

Este empreendimento está registrado no Conselho Municipal de Registro de Imóveis.

SETEBELOS no Teatro da Caesb

Grupo de comédia apresenta a peça "VIAJANTES DO TEMPO – A História como ela não é" no dia 27 de setembro

Em 2025 a Cia de Comédia Setebelos comemora 20 anos de grupo. E para comemorar a mais recente produção do grupo retorna aos palcos atualizada, trazendo uma versão única e divertida dos eventos que moldaram a humanidade.

Uma jornada hilária através dos séculos! De forma criativa, o espetáculo vai levar o público desde o descobrimento do Brasil até o Japão feudal, passando por diversos momentos marcantes como a Esparta dos guerreiros e o selvagem velho oeste americano, entre outros períodos históricos.

A máquina do tempo caiu nas mãos erradas. Um ambicioso vilão a roubou e planeja usá-la para alterar o curso da História e obter a imortalidade, tornando-se

o senhor de todos os tempos. Agora, cabe a três agentes nada confiáveis de uma repartição da ABVT (Agência Brasileira de Viagem no Tempo) embarcarem em uma louca e implacável perseguição para impedir que o passado seja modificado e nosso presente seja destruído.

Com um elenco talentoso, piadas afiadas e situações inusitadas, o espetáculo promete arrancar gargalhadas do público do início ao fim.

O embarque está finalizando, então corra e garanta já o seu lugar nessa aventura, onde a comédia e a História se encontram de forma brilhante. A Cia de Comédia Setebelos espera por você em "Viajantes do Tempo - A História como ela não é".

A Cia de Comédia Setebelos, uma

das mais renomadas companhias de comédia de Brasília, comemora seu décimo oitavo aniversário, marcando uma trajetória repleta de risadas, espetáculos inesquecíveis e conquistas notáveis. Ao longo dos anos, a companhia cativou o público, apresentando-se em diversas capitais do país e consolidando sua reputação no cenário artístico nacional.

- Teatro CAESB Águas Claras
- 27 de setembro (Sábado) 21h
- <https://linktr.ee/setebelos>
- Classificação: 14 anos
- (61) 9 8480.4654



ALUGUEL
GARANTIDO
você tranquilo.

DESDE
1978

Thaís
IMOBILIÁRIA

61 3031-2200
www.thaisimobiliaria.com.br

QE 07
Ed. Guará One



MORE COMO SE VIVESSE NUM CLUBE

Oceania é um **resort residencial** planejado para as famílias viverem o que há de melhor. Aqui você tem apartamentos de **2 e 3 quartos**, com **duas vagas de garagem** e depósito. Tem ainda **11 mil m² de jardins e lazer** equipados com **piscina de borda infinita**, quadras de esporte, academia montada, brinquedoteca e a facilidade de estar **próximo ao Taguatinga Shopping, UniCEUB e Galois**. O Oceania Residence tem também uma vantagem extra: **fácil acesso à EPTG**.



CONHEÇA O OCEANIA! E VENHA FAZER PARTE DAS NOSSAS HISTÓRIAS



“ Escolhemos pelo que vimos.
E vimos verdade. Quando pensamos
em mudar, o primeiro nome que veio
à cabeça foi PaulOOctavio ”

Karolyne & Fabiano
PROPRIETÁRIOS | APTº 502 BLOCO C



“ O que mais nos motivou foi a
qualidade e a beleza do projeto.
Desde o início da obra já prometia
ser algo realmente diferente ”

Layla & Antônio
PROPRIETÁRIOS | APTº 1603 BLOCO D



“ A localização foi o motivo
inicial, mas o fato de o Oceania
ser da PaulOOctavio nos deu
segurança e tranquilidade ”

Ana Cristina & Stellio
PROPRIETÁRIOS | APTº 902 BLOCO C

3326.2222
www.paulooctavio.com.br



ACESSE E
SAIBA MAIS

**CORRETORES DE
PLANTÃO NO LOCAL**
ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

NOROESTE
CLNW 2/3

GUARÁ II
QI 23 Lote 5

SMAS
Trecho 3, Lote 7

