

# FOLHA DE AGUAS CLARAS

ANO 10 - EDIÇÃO 337

5 A 11 DE SETEMBRO DE 2025

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



## Passagem na palma da mão

Entrar no metrô sem apresentar documentos, cartões ou celulares já é realidade — ao menos para parte dos usuários. O Metrô iniciou nesta semana um projeto-piloto inédito no Brasil, testando o uso da biometria da palma da mão como forma de autenticação para o acesso gratuito ao transporte público. As estações Águas Claras e Concessionárias foram escolhidas para a fase inicial da Prova de Conceito, que tem como público-alvo idosos, bombeiros e policiais militares.

PÁGINA 5

## Manhattan Shopping aberto em novembro

O novo centro comercial une moda, gastronomia, bem-estar e serviços, com mais de 60 lojas e um boulevard gastronômico exclusivo, o Manhattan Taste. O projeto faz parte de um complexo multifuncional e já conta com 85% das lojas locadas, reunindo grandes marcas e soluções inovadoras em varejo e sustentabilidade.

PÁGINA 9



## Mulheres acolhidas

Do acolhimento à presença policial ativa: duas frentes de combate à violência contra a mulher têm feito a diferença: o Comitê de Proteção à Mulher, e o PROVID, da Polícia Militar. Queremos estar cada vez mais perto da comunidade, salvar vidas e romper silêncios”, destaca a subsecretária de Proteção à Mulher, Luana Maia

PÁGINA 5



## Começa o combate aos alagamentos em Arniqueira

A Novacap deu início à construção da rede de captação de águas pluviais no Conjunto 5 do SHA, próximo à Chácara 134. A primeira etapa da obra, orçada em R\$ 2,5 milhões, prevê 600 metros de galeria para escoamento seguro das chuvas até um córrego próximo. Ao todo, serão oito trechos executados em pontos estratégicos da cidade.

PÁGINA 2



# GDF inicia obras de construção de galerias pluviais em Arniqueira

*Ações começam na descida do Mirante e marcam um novo ciclo de investimentos em drenagem urbana*

A Novacap iniciou as obras do primeiro trecho da rede de captação das águas pluviais no Conjunto 5 do SHA, próximo à Chácara 134. Essa primeira etapa, de um total de oito, prevê a construção de 600 metros de galeria, ao custo de R\$ 2,5 milhões. O sistema direcionará as águas das chuvas para um córrego próximo, garantindo escoamento contínuo e seguro.

A administradora Telma Rufino, que acompanhou o início dos trabalhos, destacou a importância dessa intervenção. “Tenho lutado diuturnamente por essa obra. Talvez seja uma das mais importantes entre tantas outras conquistas. Ter uma rede de captação de águas pluviais não é apenas uma questão de infraestrutura básica, mas também uma demonstração de zelo e respeito pelos moradores. Podemos ter restaurante comunitário, escola, transporte coletivo... Tudo isso é ótimo. Mas, quando as ruas ficam alagadas e as casas são invadidas pelas águas, milhares de pessoas são prejudicadas”, afirmou.

O secretário de Obras e Infraestrutura do Distrito Federal, Valter



Casimiro, reafirmou a importância da obra como fator importante na qualidade de vida dos moradores da cidade. “A região de Arniqueira sofre historicamente com alagamentos durante o período chuvoso justamente pela ausência de galerias de águas pluviais. A instalação de redes de drenagem é uma demanda antiga da comunidade e uma prioridade do Governo do Distrito Federal. Nosso objetivo é garantir mais segurança, tranquilidade e qualidade de vida para os moradores, resolvendo de forma definitiva um problema que se arrasta há muitos anos”, afirma Casimiro.

O presidente da Companhia Urba-

nizadora da Nova Capital (Novacap), Fernando Leite, considera uma das maiores entregas em obras públicas na Região Administrativa de Arniqueira. “Nosso objetivo é sanar os problemas que as chuvas acarretam na região. Intensificamos o trabalho para que tudo esteja pronto até o fim do período da seca. Certamente, trará muito conforto e segurança para a população”, destacou Leite.

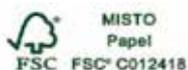
## INVESTIMENTOS E EXPANSÃO DA REDE

O projeto de drenagem prevê a construção de oito pontos de capta-

ção em locais estratégicos da cidade, considerados essenciais para dar vazão às águas e reduzir os alagamentos que, por anos, afetaram a rotina da população.

Para a administradora, essa obra é também um retorno direto aos moradores que vêm investindo na regularização dos seus lotes junto à Terracap. “Essa intervenção é uma conquista coletiva. Estamos devolvendo aos moradores, na forma de infraestrutura e equipamentos públicos, os recursos que eles têm investido na regularização. É um marco na história de Arniqueira”, destacou Telma.

## FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)  
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9  
71070-300 · Guarará · DF



61 8249 5101

## CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br

# Metrô testa autenticação pela palma da mão

*Público-alvo, inicialmente, será idosos, bombeiros e policiais militares, que podem testar a tecnologia já neste mês nas estações Águas Claras e Concessionárias*

Basta apresentar a palma da mão, sem qualquer documento. É rápido e seguro. Essa é a proposta da tecnologia de autenticação biométrica por palma da mão que será testada, de maneira inédita, pela Companhia do

Metropolitano do Distrito Federal (Metrô-DF). A iniciativa, ainda em fase de prova de conceito (POC), será implementada nas estações Águas Claras e Concessionárias e terá como público-alvo inicial idosos, bombeiros e policiais militares,

que poderão utilizar a solução para acessar a gratuidade no transporte sem necessidade de cartões, documentos ou dispositivos móveis.

O Metrô-DF será o primeiro do Brasil a testar esta solução em estações de transporte pú-



blico. A proposta é experimentar, em um ambiente real, a funcionalidade e a eficácia desta ferramenta, que, entre outros objetivos, facilita o acesso ao metrô, agilizando a liberação de quem faz uso desse modal. “A ideia da Companhia é sempre investir no conforto e na segurança dos usuários. Esse teste pode significar uma parceria futura para que o Metrô-DF implemente uma tecnologia que traga ainda mais comodidade e rapidez no acesso a nossos serviços”, afirma o presidente Handerson Cabral. “Além disso, trata-se de uma inovação, já adotada em metrôs de outros países, que oferece mais proteção aos dados do usuário e evita fraudes na hora da identificação”, acrescenta.

Todos os usuários do Metrô-DF que estiverem incluídos no grupo de idosos, policiais militares e bombeiros poderão se cadastrar ao sistema que já está disponível desde segunda (1), nas estações Águas Claras e Concessionárias. Importante lembrar que o teste é feito de

forma espontânea e gratuita. O interessado só precisa cadastrar a palma da mão uma única vez. Respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a imagem da mão do voluntário não será compartilhada, vendida ou usada para nenhum outro fim.

## **SOBRE A TECNOLOGIA**

A tecnologia de biometria utiliza características únicas do corpo humano para identificar e autenticar pessoas, oferecendo segurança e praticidade. Por isso, é usada em diversas áreas, como segurança, acesso a sistemas e dispositivos eletrônicos. Os principais tipos de biometria incluem impressões digitais, reconhecimento facial, reconhecimento por voz e escaneamento da íris.

A Prova de Conceito (POC) utilizada no Metrô-DF é fruto de uma parceria com uma das maiores empresas de tecnologia do mundo, responsável pela solução de identificação pela palma da mão, chamada Palmee.

**PANFLETAR**  
**MARKETING & DIVULGAÇÃO**

*O seu investimento visto do outro lado do horizonte*

**MÃO DE OBRA QUALIFICADA**  
**PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS**  
**TREINADOS E SUPERVISIONADOS**

**PANFLETAGEM**  
**FAIXA HUMANA**  
**BANDEIRAGEM**  
**FIXAÇÃO DE CARTAZES**  
**ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES**  
**MOCHILA BANNERS**

**PROMOTORES NÍVEL A PARA**  
**EVENTOS - RECEPÇÃO**  
**BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA**  
**DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL**

**28 anos**

**61 998084433**    **61 982424271**

*Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido*

QR CODE: @PANFLETAR

## ARTIGO

# A destruição dos pontos de convivência da comunidade local

*Gilvando Galdino determina desmonte de tradicional feirinha na Quadra 107 e causa revolta da população*

POR ORLANDO PONTES DO BRASÍLIA CAPITAL

O administrador regional de Águas Claras, Gilvando Galdino, com respaldo de seu padrinho político, deputado distrital Pastor Daniel de Castro (PP), segue avançando em sua cruzada insana pela destruição dos pontos de convivência da comunidade local. Na manhã desta terça-feira (2), o alvo foi a tradicional feirinha de hortifrúteis da Praça das Araras, na Quadra 107.

Logo pela manhã, o administrador foi visto rondando o espaço. Tão logo os feirantes começaram a montar suas bancas – o que fazem há muitos anos –, Galdino ordenou a “cavalaria” a iniciar o ataque. Equipes da Regional, com apoio de agentes da Secretaria DF Legal, partiram para cima dos vendedores, recolhendo as mercadorias e intimidando aqueles que tentavam “salvar” os produtos que estavam à venda.

Wanderson Silva, vendedor de doces, queijos, salgadinhos e outras guloseimas trazidas de Minas Gerais e de Goiás, corria com seus produtos para dentro do carro. Um funcionário da Administração tentou impedi-lo. Ele reagiu

e foi contido por um PM. O militar disse que segurou o comerciante para evitar que ele cometesse uma ilegalidade. “O rapaz estava no direito de se defender. Mas não poderia deixá-lo agredir o funcionário”, explicou o soldado. Pedindo para não ser identificado, o militar emitiu sua opinião: “Não concordo com esta ação. Aqui só tem trabalhador. Mas a gente precisa cumprir ordens”.

Raimundo, vendedor de ovos e pães caseiros, também teve parte de seu estoque apreendido pelos agentes do DF Legal e da Administração. “Levaram até nossas maquininhas de cartão”, reclamou.

Os irmãos Selma e Carlos Barreiros, que trazem frutas e verduras frescas da zona rural de Brazlândia, lamentaram a perda de grande parte das mercadorias. “Não nos deram chance de recolher e tiraram muita coisa que estava guardada dentro do carro”, contou Selma, chorando: “Não estamos cometendo crime nenhum. Queremos apenas trabalhar e vender o que planejamos com muito esforço”.

## NÃO VAI PARAR

Procurado pelo Brasília Capital, Gilvando Galdino



garantiu que não pretende recuar da estratégia que vem causando revolta entre ambulantes e moradores de Águas Claras. “É uma ação de fiscalização para liberar áreas de estacionamento e será mantida de forma permanente”, garantiu. Ele contou que, na mesma manhã, foram retirados quiosques de lavadores de carro e chaveiros no estacionamento em frente ao McDonald’s, no shopping Felicitá, “a pedido dos comerciantes”.

Morador de Vicente Pires, assim como seu padrinho Pastor Daniel de Castro, Gilvando assumiu o cargo em abril de 2025 na vaga do antecessor Mario Furtado. Poucos dias depois, iniciou as investidas contra os vendedores, dizendo estar trabalhando “em defesa

dos interesses de lojistas”.

Mas essa iniciativa desagradou a grande parte da população. O presidente da Associação de Moradores de Águas Claras, Román Cuatrin, declarou que isto pode descaracterizar a tradição da comunidade de se reunir nas praças em trailers e barraquinhas, a exemplo da feirinha da Praça Araras, que ocorre às terças-feiras pela manhã.

Embora afirme que o rigor contra os ambulantes não arrefecerá, Galdino abre exceções. Na mesma Praça das Araras, outro grupo de ambulantes trabalha diariamente sem receber qualquer assédio da Fiscalização. “Eles não estão ocupando o estacionamento”, justifica. Mas não explica porque permitiu

a essas pessoas instalar piso de cimento onde antes era grama, para que as barraquinhas sejam montadas num espaço sobre a área verde, fora do espaço dos veículos.

## SAIBA +

Galdino era o administrador de Taguatinga quando a vida noturna iniciou uma derrocada que desmontou a convivência em espaços públicos, como a Praça do DI. À época, ele dizia se respaldar na “Lei do Silêncio”. Mas, hoje, esses lugares estão abandonados, sem vida e ocupados por consumidores de drogas. Ali, grande parte do comércio faliu ou passa sérias dificuldades. Será este o projeto que ele e o Pastor Daniel de Castro pretendem para Águas Claras?

# De mãos dadas contra a violência doméstica

*Mesmo após o encerramento das ações do Agosto Lilás, Águas Claras segue reforçando iniciativas permanentes de acolhimento e proteção às mulheres em situação de vulnerabilidade*

POR ELSÂNIA ESTÁCIO

Dois programas fundamentais no enfrentamento à violência contra a mulher se destacam nesse trabalho: o Comitê de Proteção à Mulher, coordenado pela subsecretária Luana Maia, e o Policiamento de Prevenção Orientada à Violência Doméstica e Familiar (PROVID), do 17º Batalhão da Polícia Militar, coordenado pela Tenente Tamiris Manhães Eleutério. Cada iniciativa atua em dimensões diferentes, mas complementares, reforçando a rede de apoio local e garantindo que nenhuma mulher precise enfrentar sozinha o ciclo da violência.

Essas ações atuam em frentes diferentes, mas conectadas. Enquanto o Comitê se estrutura como espaço de escuta, orientação e encaminhamento das vítimas, o PROVID aposta na presença ativa da polícia nas residências, com visitas periódicas e planos de segurança personalizados. Em comum, os dois progra-

mas carregam o objetivo de garantir que mulheres em situação de violência não se sintam sozinhas e tenham acesso rápido a uma rede de apoio eficaz.

## COMITÊ DE PROTEÇÃO À MULHER: ESCUTA E PROXIMIDADE

À frente da Subsecretaria de Proteção à Mulher está Luana Maia, que hoje se dedica a coordenar e fortalecer os Comitês em todas as regiões administrativas do DF, incluindo Águas Claras. “Minha missão é garantir que cada Comitê funcione como um espaço de acolhimento, orientação e encaminhamento para mulheres em situação de violência. A ideia é que a mulher encontre ali um ponto de apoio seguro, onde não será julgada, mas ouvida e amparada”, explica.

Para Águas Claras, os planos dela são de expansão. “Queremos ampliar o alcance do Comitê, levar informações para escolas, promover oficinas de empoderamento e rodas de conversa nos espaços

públicos. Quanto mais presente estivermos na comunidade, mais fácil será romper barreiras e salvar vidas.”

## PROVID: PREVENÇÃO COM PROXIMIDADE

No campo da segurança pública, o protagonismo é do PROVID, coordenado pela Tenente Tamiris Manhães Eleutério no 17º Batalhão de Polícia Militar de Águas Claras. O programa, que já realizou mais de 600 visitas domiciliares em 2025, é visto como uma virada de chave no policiamento. “O PROVID surgiu como resposta à necessidade de termos uma ação especializada e proativa. Não esperamos a violência se repetir para agir. Nossa função é prevenir. Por isso, criamos planos de segurança individualizados e visitamos as vítimas periodicamente, para que elas se sintam seguras e saibam que o Estado está ao lado delas”, destaca Tamiris.

O diferencial do programa está justamente nessa proximidade. “O PROVID entra na rotina da vítima, acompanha sua realidade e estabelece um vínculo de confiança. Esse vínculo é fundamental para que possamos orientar, garantir o cumprimento de medidas protetivas e articular com a rede de apoio. É um trabalho humano, que exige escuta ativa e sensibilidade.”

## ARTICULAÇÃO EM REDE

Tanto o Comitê quanto o PROVID têm em comum a forte articulação com a rede de proteção. Delegacias, Centros de Atendimento, Juizados, Defensoria Pública e até escolas estão entre os parceiros que ajudam a dar respostas rápidas e eficazes. “A violência contra a mulher não é um problema individual, é social.



Tamiris ressalta que lidar com a violência doméstica é desafiador, pois muitas vezes a própria vítima se culpa ou acredita que a violência faz parte da relação. “Nosso papel é mostrar que não. Trabalhamos com empatia, humanidade e informação, porque acreditamos que a conscientização é tão importante quanto a repressão.”

Só será superada com a participação de todos, Estado, comunidade e famílias”, enfatiza Luana.

Já segundo a Tenente Tamiris, o PROVID se torna um braço do Estado dentro da casa da vítima. “Esse trabalho só faz sentido porque caminhamos juntos com outros órgãos. Cada caso atendido é o resultado de um esforço coletivo.”

## CANAIS DE CONTATO

**Comitê de Proteção à Mulher**  
Coordenação: (61) 8279-0396

**PROVID**  
17º Batalhão da Polícia Militar em Águas Claras: (61) 99969-2791



Segundo Luana, romper o silêncio ainda é o maior desafio das mulheres, pois muitas sentem medo ou vergonha de procurar ajuda. “Nosso trabalho é mostrar que elas não estão sozinhas. A cada campanha, a cada roda de conversa, reforçamos que a violência não pode ser naturalizada. Queremos que elas conheçam a rede e saibam que existe todo um sistema pronto para acolher e proteger.”

## Condenado por estuprar filho de 4 anos é preso em Águas Claras

*Homem havia sido condenado a mais de 22 anos de prisão pela Justiça do Piauí*

A Polícia Federal (PF) e a Polícia Civil do Piauí (PCPI) prenderam, em Águas Claras, um empresário condenado a mais de 22 anos de prisão por estuprar o próprio filho, de 4 anos. O crime ocorreu em 2015, em Teresina (PI).

Após denúncias, o homem foi processado, julgado e condenado por estupro de vulnerável. A sentença definitiva foi expedida em 2018, mas o condenado recorreu em diversas instâncias até 2023, quando a 5ª Vara Criminal de Teresina determinou sua prisão definitiva. Desde então, ele

estava foragido.

O trabalho de investigação conjunta localizou o empresário em um condomínio de Águas Claras. A prisão foi realizada pelo Grupo de Pronta Intervenção da PF em Brasília, que conduziu o detido à disposição da Justiça.

Segundo a corporação, a captura foi resultado de uma ação integrada entre a Diretoria Especializada em Operações Policiais da PC-PI (DEOP), o Núcleo de Capturas da Delegacia da PF em Parnaíba (PI) e o Núcleo de Capturas da Superintendência da PF no Distrito Federal.

## Homem preso em MG após tentar estuprar e matar mulher em Águas Claras

*Suspeito foi localizado após seis meses de investigação da Polícia Civil do DF*

Um homem de 46 anos foi preso pela Polícia Civil do Distrito Federal (PCDF) em Chapada Gaúcha (MG), suspeito de tentar estuprar e matar uma mulher em Águas Claras. A captura ocorreu após seis meses de investigação.

Segundo as apurações, o crime aconteceu na ADE, em Águas Claras. O investigado abordou a vítima colocando o braço em seu pescoço e ameaçando-a com uma faca. Ele arrastou a mulher pela rua e, mesmo após a tentativa dela de entregar a bolsa, recusou e con-

tinuu levando-a para uma área de mata.

Uma testemunha percebeu a situação e interveio. Nesse momento, o agressor esfaqueou a vítima no peito e no braço antes de fugir.

Durante a prisão, o homem usava um boné preto, o mesmo que teria utilizado no dia do crime. Em um imóvel ligado a ele, em Arniqueira, os policiais também apreenderam o tênis e o cadarço usados na ocasião.

O suspeito já havia sido denunciado anteriormente por estuprar a própria filha, de 17 anos, na Bahia.

## Bebê engasgado é salvo por policiais militares no Areal

*Manobra de primeiros socorros foi decisiva até chegada do Corpo de Bombeiros*

Na madrugada desta segunda-feira (1º), policiais militares do 17º Batalhão (Gtop 37) salvaram um recém-nascido que estava engasgado na região do Areal, próximo a Águas Claras.

Os pais chegaram à base policial por volta de 0h30, pedindo socorro imediato. Diante da urgência, os militares realizaram a manobra de Heimlich adaptada para bebês, conseguindo desobstruir as vias aéreas e restabelecer a respiração da criança.

O Corpo de Bombeiros foi acionado em seguida e levou o bebê e os pais ao Hospital Regional de Taguatinga, onde ele recebeu acompanhamento médico.

Segundo a Polícia Militar, a ação rápida foi fundamental para preservar a vida da criança.



## Facas e tesoura apreendidas no Parque de Águas Claras

*Suspeito foi liberado após assinar termo de comparecimento em juízo*

Um homem foi flagrado com duas facas e uma tesoura durante patrulhamento de rotina no Parque Ecológico de Águas Claras. A ocorrência foi registrada pelo Grupo Tático Motociclístico (GTM) da Polícia Militar do Distrito Federal (PMDF).

De acordo com a corporação, o suspeito demonstrou nervosismo ao notar a aproximação dos policiais, o que motivou a abordagem. As armas brancas foram imediatamente recolhidas.

O homem foi identificado e recebeu um Termo Circunstanciado de Ocorrência (TCO) no próprio local. Após se comprometer a comparecer em juízo, ele foi liberado.

A PMDF ressaltou que o patrulhamento no parque integra ações permanentes de prevenção e combate à criminalidade, com o objetivo de reforçar a segurança dos frequentadores.



# Clube de Permuta promove almoço com empresários em Águas Claras

Iniciativa busca fomentar conexões e novos negócios entre empreendedores da região

O Clube de Permuta de Brasília realiza, no próximo dia 11 de setembro, mais uma edição do evento "Segredo do Chef", um almoço exclusivo que reúne empresários locais para networking e troca de experiências. O encontro acontecerá no restaurante Cantucci, em Águas Claras, das 12h15 às 14h.

O convidado especial desta edição será o empresário Pablo Bueno, diretor da 61 Imóveis. Com uma trajetória consolidada no mercado imobiliário de Brasília, Pablo lidera desde 2013 uma empresa que se tornou refe-

rência regional, com mais de R\$ 300 milhões em vendas anuais. Formado em Publicidade pela UnB e com MBA em Marketing pela FGV, o empresário irá compartilhar sua experiência em gestão por dados, inovação e estratégias de vendas no setor imobiliário.

O evento faz parte das ações do Clube de Permuta para fortalecer os laços entre seus associados e fomentar oportunidades de negócios. Criado em 2012, o Clube propõe um modelo inovador de trocas multilaterais entre empresas, utilizando uma moeda interna – o Permutz

(Pz\$) – para facilitar transações entre diferentes segmentos do mercado.

“Nosso objetivo é estimular conexões relevantes e ampliar as possibilidades de negócios entre os associados, além de apresentar a proposta do Clube a novos empreendedores que possam agregar ao ecossistema de trocas”, destaca a organização do evento.

Empresários interessados em participar do almoço devem confirmar presença pelo WhatsApp (61) 99932-2813 ou pelo e-mail [conexao.brasilia@clubedepermuta.com.br](mailto:conexao.brasilia@clubedepermuta.com.br). As vagas são limitadas.



O convidado desta edição, no Cantucci, será o empresário Pablo Bueno, diretor da 61 Imóveis

**ALUGUEL  
GARANTIDO**  
você tranquilo.

DESDE  
1978

**Thaís**  
IMOBILIÁRIA

☎ **61 3031-2200**  
[www.thaisimobiliaria.com.br](http://www.thaisimobiliaria.com.br)

**QE 07**  
Ed. Guará One

**MELHOR  
NEGÓCIO**  
**BALI | FIAT**

**ARGO**  
DRIVE 1.0 2026 COMPLETO



DESACELERE  
SEU SEM MAIOR  
BEM-ESTAR À VIDA

**ENTRADA R\$ 15.990,00**

+ PARCELAS DE

**R\$ 1.598**



**4042 7558**

SIA TRECHO 3  
CIDADE DO AUTOMÓVEL  
NOROESTE/SAAN



**BALI** FIAT

Sujeita à aprovação de crédito. IOF (imposto sobre operação financeira, taxa de cadastro e registro no Detran não inclusos). Foto meramente ilustrativa, condição válida até 30/09/2025. Consulte condições na concessionária.

É CHIQUÉ, É CHARME, É SEU

# Manhattan Shopping lança campanha para anunciar inauguração em novembro

*Novo centro de compras de Águas Claras aposta em gastronomia premium, moda, bem-estar e co-living*

A contagem regressiva já começou: em menos de três meses, precisamente no dia 1º de novembro, Águas Claras recebe o Manhattan Shopping, novo empreendimento do grupo PO Shoppings, que chega para reposicionar a experiência de consumo e lazer na região. Antecipando o que vem por aí, o centro de compras lança sua campanha de posicionamento com o slogan “Manhattan – É chique, é charme, é seu”, traduzindo os valores de pertencimento, identidade e conexão com a cidade.

O conceito criativo é estruturado em quatro pilares que norteiam a comunicação do Manhattan: pertencimento, representatividade, estilo com alma e voz local. Inspirado no zeitgeist de modernidade, o shopping vai além da tradição de centros de compras: é também um espaço que reflete o estilo de vida de Águas Claras, estimulando encontros, vivências e novas formas de expressão.

“Queremos que o Manhattan represente a essência de Águas Claras hoje: uma cidade plural, dinâmica e em constante movimento. O slogan traduz esse desejo de criar um espaço que vai além da conveniência, reunindo operações de moda, bem-estar, serviços, experiências e, de forma especial, gastronomia, com o boulevard



Manhattan Taste”, destaca João Mesquita, superintendente do Manhattan Shopping.

A campanha terá veiculação on e offline, com vídeos curtos, peças digitais e ativações em redes sociais, explorando a diversidade de experiências que o shopping oferecerá, sempre com uma abordagem próxima ao público.

## O MANHATAN

Com uma proposta que une varejo, gastronomia, bem-estar e serviços em um só lugar, Brasília receberá em

novembro o Manhattan Shopping, localizado em Águas Claras. Com uma área de 75 mil m<sup>2</sup>, o centro comercial faz parte de um projeto multifuncional que inclui shopping center, torre corporativa, torre residencial e hotel com 394 unidades.

O centro comercial terá 60 lojas e 1.243 vagas de estacionamento, com 85% do espaço já locado. Entre as marcas confirmadas estão Livraria da Vila, Live!, Elegance, Camicado, Youcom, Reserva, Santa Lolla, Prays, Natura, Avanzo, Jorge Bischoff, Shopping dos Cosméticos, Bio

Mundo, Talk, Mob, CVC, Avanzo, Constance, Coralli Joias, Garman, L'Occitane, Lupo Sport, Millon, Natura, Prayas, Tim, Unique Salon Boutique, Zeiss entre outras.

O projeto inclui ainda espaços de coworking, consultórios e uma área wellness de 1.300 m<sup>2</sup>, em parceria com a Smart Fit. Com projeto premiado no Muse Design Awards 2024, o shopping se destaca pela integração de arquitetura, iluminação e paisagismo e aposta na automação, retail media e iniciativas sustentáveis para otimizar a operação e a experiência dos visitantes.

# Lembra como a vida era difícil para milhares de famílias antes dos programas sociais deste GDF?



SAIBA MAIS.



Edileuza e seus dois filhos, beneficiados pelos programas sociais do GDF

2018

2025

## 800 mil pessoas beneficiadas, mensalmente, em todo o Distrito Federal.

Durante a pandemia, quando o desemprego atingiu muita gente, a Edileuza passou sufoco para comprar comida para a sua família. Aí, este GDF criou programas que levaram alento para ela e milhares de pessoas: o Cartão Prato Cheio e o Cartão Gás. O GDF também reduziu o preço do almoço nos Restaurantes Comunitários, de R\$ 3,00 para R\$ 1,00. E ainda passou a oferecer café da manhã e jantar por apenas R\$ 0,50 cada, todos os dias. Este GDF vai continuar trabalhando para melhorar, ainda mais, a vida de todos. **Este GDF vai lá e faz.**





POR VANESSA CASTRO

# HOLOFOTE

@V1COMUNICACAO

## Sais & Essência apresenta a coleção "Élan et Présence"

A Sais & Essência anuncia o lançamento de sua nova coleção: "Élan et Présence". Mais do que uma linha de produtos, a coleção é um convite a celebrar a beleza que existe nos detalhes da vida e na conexão genuína entre o ser e o ambiente.

Inspirada pela energia vibrante e pela presença marcante que cada indivíduo carrega, "Élan et Présence" traduz, em aromas exclusivos, a autenticidade e a elegância que nos tornam únicos.

A CEO da marca, Elisabete Silva explica que "Cada criação foi desenvolvida com o propósito de despertar sensações sutis, mas poderosas, que ressoam com o cotidiano e ampliam a percepção do que significa estar verdadeiramente presente, a nova coleção chega para inspirar momentos de pausa, contemplação e reconexão um lembrete de que a verdadeira beleza está no simples ato de sentir e viver com presença

As fragrâncias disponíveis são: Romarin et Lyon, Ver-

bona et Anney, Patchouli et Avignon, Lavande et Albi, Orange et Arles, Rose et Roubia, Chá Branco et Cassis e Capim Limão et Reims.

Os produtos que são artesanais já estão disponíveis para retirada no Bella Zen Spa e também com entrega em todo o Distrito Federal.



@saise essencia



Edifício Le Quartier - Av. Pau Brasil, 10 - Sala 919



# VAI ALUGAR UM IMÓVEL? Diga Adeus ao FIADOR!

ACESSE NOSSO SITE



Na CONVICTA tem ALUGUEL FÁCIL

sem burocracia:

- ✓ Seguro Fiança
- ✓ Título de Capitalização



61-99122-3703



CONVICTA  
I M Ó V E I S



# RODRIGO MUNIZ

RESIDENCIAL

# 1 e 2 QUARTOS

Com e sem suíte e  
vaga de garagem

QS 03 - Rua 430, Lote 03 | Águas Claras



PRONTO  
PARA  
MORAR



Aponte a câmera  
do seu celular  
para o QR Code  
ao lado e conheça  
mais sobre o novo  
empreendimento.

quadraimob  
soluções imobiliárias  
CLIMCO

RODRIGO E CAMILLA MUNIZ  
4muniz

CONBRAL

Central de Vendas



# 3963-2370