

FOLHA DE AGUAS CLARAS

ANO 10 - EDIÇÃO 332

1 A 7 DE AGOSTO DE 2025

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Morango do Amor impulsiona confeiteiras de Águas Claras

Docinho feito com morango fresco, brigadeiro branco e caramelo vermelho conquistou o paladar e as redes sociais. Sucesso nas vitrines das confeitarias e nas mãos de empreendedoras locais, o doce aqueceu as vendas em julho e virou símbolo de criatividade e memória afetiva.

PÁGINAS 4 E 5

População vai indicar novo Gerente de Cultura

Com participação direta da comunidade, processo seletivo vai definir o gestor cultural para o triênio 2025-2028. Votação será no dia 1º de setembro, e inscrições de candidatos seguem até 18 de agosto.

PÁGINA 7

Eldo Gomes lança novo ebook

Influenciadores de Viagens narra a trajetória do criador de conteúdo em roteiros pelo Brasil e propõe reflexões sobre o papel social do influenciador. A obra está disponível gratuitamente no site do autor.

PÁGINA 11

Ambulantes resistem à suspensão



Mesmo com licenças suspensas pela Administração Regional, vendedores de rua seguem ativos e pedem diálogo. Medida gerou insegurança entre trabalhadores, enquanto um novo plano de ordenamento urbano começa a ser discutido.

PÁGINAS 3 E 4

Ambulantes seguem trabalhando mesmo com suspensão de licenças

Medida da Administração Regional revogou alvarás e autorizações de vendedores de rua há mais de uma semana. Empresários dizem que continuam nas ruas enquanto aguardam nova regulamentação. População e comerciantes têm opiniões divididas

POR FRANCISCO NETO

Mesmo após a publicação da Ordem de Serviço nº 38/2025 pela Administração Regional de Águas Claras, que suspendeu todas as autorizações, licenças e alvarás para comércio

ambulante na cidade, muitos vendedores continuam trabalhando normalmente. A medida foi publicada no Diário Oficial no último dia 23 e pegou de surpresa ambulantes que atuam há anos na região.

Rose Rodrigues, de 42 anos, conhecida como a Rose

do Dog do Joe, afirma que a decisão causou preocupação entre os trabalhadores de rua, mas que a maioria segue na ativa, aguardando uma definição. “Eu vivo do meu cachorro-quente. Trabalham comigo 15 pessoas. São jovens que pagam faculdade, gente que sustenta família. A gente entende que precisa de organização, mas a forma como foi feita essa suspensão deixou todo mundo desorientado”, desabafa.

A suspensão temporária atinge os que atuam em locais variados, e está baseada na Lei nº 6.190/2018 e no Decreto nº 39.769/2019, que tratam do ordenamento do uso de espaços públicos no DF. Segundo o administrador regional, Gilvando Galdino, a decisão responde a uma demanda antiga da população: “Nosso compromisso é devolver as calçadas e os estacionamentos ao uso da população, garantindo o direito de ir e vir.



Estamos trabalhando para regularizar tudo com critério e responsabilidade”, declarou em nota.

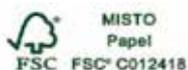
Enquanto a Administração prepara um novo Plano de Ocupação das Áreas Públicas, os ambulantes foram orientados a preencher requerimentos para regularização. Entre os critérios exigidos está a necessidade de ser morador de Águas Claras e ter equipa-

mentos com registro no DF. Muitos alegam dificuldades para atender a essas exigências, especialmente por não residirem mais na cidade.

O empresário de alimentação Pedro Gomes, de 38 anos, que atua com hambúrguer artesanal próximo à estação Concessionárias, afirma que sempre buscou seguir as regras. “Estou em Águas Claras há quase 10 anos, sempre ven-



FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br



dendo no mesmo local. Já tive licença, me adaptei às normas e mesmo assim fui pego de surpresa. A gente precisa trabalhar, não dá para parar de um dia pro outro”, disse.

De acordo com a Administração, a ideia é identificar todos os ambulantes que atuam na cidade e, a partir disso, oferecer licenças provisórias conforme critérios técnicos. Está em estudo ainda a criação de uma “vila gastronômica” para reunir parte dos vendedores de alimentos em um espaço fixo e com infraestrutura adequada.

A ação, no entanto, divide opiniões. Para o presidente da Associação de Moradores de Águas Claras, Román Dário, a medida foi precipitada. “Os moradores são favoráveis à convivência harmoniosa entre ambulantes e população, desde que eles respeitem as regras. Existe uma série de normativas que eles têm que cumprir e alguns não estavam cumprindo. O que a gente percebe é a falta de fiscalização. Agora, acabar com todos do dia pra noite, achamos que não é a melhor solução”, afirma.

Do outro lado, comerciantes com ponto fixo também se manifestaram. Dono de uma pizzaria, Marcelo Fagundes, de 45 anos, vê com bons olhos a tentativa de organização. “Tem gente que paga aluguel caro, tem funcionário com carteira assinada e paga imposto. A concorrência com ambulante que não segue regra nenhuma é desleal. Precisa ter justiça para todo mundo”, avalia.

Segundo a Administração de Águas Claras, a comissão formada no dia 24 de julho está revisando o plano de uso das áreas públicas. O objetivo é encontrar um equilíbrio entre a atividade econômica e o uso coletivo do espaço urbano. Até que o novo plano seja aprovado, a tramitação de novos pedidos e renovações está suspensa.

O DF Legal informou que reforçou a fiscalização em Águas Claras. Trailers e food trucks estacionados em áreas públicas estão sendo notificados para retirada. Em caso de insistência, os ambulantes poderão ter os produtos apreendidos.

Enquanto isso, os vende-

dores continuam operando, mesmo sob o risco de penalidades. Eles afirmam que não têm outra fonte de renda e esperam que o diálogo com a Administração Regional traga uma solução equilibrada. “A gente quer trabalhar dentro da lei, mas precisa de apoio, não de repressão”, finaliza Rose.

ADMINISTRAÇÃO RETOMA ANÁLISE

A Administração Regional de Águas Claras publicou uma nova Ordem de Serviço que determina a retomada da tramitação de processos administrativos relativos ao comér-

cio ambulante na região.

A medida contempla pedidos de concessão, renovação ou alteração de licenças e alvarás provisórios para o exercício de atividades de comércio ou prestação de serviços ambulantes em áreas públicas da cidade. Os processos haviam sido suspensos anteriormente em virtude da readequação do Plano de Ocupação de Águas Claras e da necessidade de ajustes às normas vigentes.

Com a publicação, todos os processos em andamento voltam a tramitar conforme as diretrizes do Plano de Ocupação vigente, observando os critérios estabelecidos pelo Decreto nº 39.769/2019, que

regulamenta o comércio ambulante no Distrito Federal.

Os ambulantes que tiveram licenças revogadas, cassadas ou extintas por qualquer motivo deverão protocolar novo requerimento junto à Administração Regional, anexando toda a documentação exigida para a devida regularização da atividade.

A Administração reforça que as licenças e alvarás provisórios emitidos seguirão os parâmetros legais, com foco na organização do espaço público e no atendimento ao interesse coletivo, buscando garantir equilíbrio entre as atividades econômicas e a circulação segura da população.

PANFLETAR
MARKETING & DIVULGAÇÃO

28 anos

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

- MÃO DE OBRA QUALIFICADA
- PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS
- TREINADOS E SUPERVISIONADOS
- PANFLETAGEM
- FAIXA HUMANA
- BANDEIRAGEM
- FIXAÇÃO DE CARTAZES
- ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES
- MOCHILA BANNERS

PROMOTORES NÍVEL A PARA

- EVENTOS - RECEPÇÃO
- BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA
- DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

61 998084433 **61 982424271**

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido

QR code: @PANFLETAR

SABOR DO SUCESSO

Morango do Amor aquece vendas e movimentou negócios

Doce viral nas redes sociais impulsiona empreendedoras locais e transforma a rotina de docerias da região

POR ELSÂNIA ESTÁCIO

Águas Claras vive uma verdadeira febre gastronômica: o Morango do Amor, doce que mistura morango fresco, beijinho (brigadeiro branco) e coberto por uma fina camada de açúcar caramelizado vermelho, se tornou o novo queridinho das redes sociais e das vitrines das docerias



“As pessoas que experimentam voltam para comprar mais e trazem amigos. Tivemos muito engajamento nos posts. Os seguidores aumentaram um pouco, mas o alcance e as interações foram bem maiores”, conta a proprietária do Vert Café em Águas Claras, Ligia Braga

loais. A sobremesa, que lembra a tradicional Maçã do Amor, ganhou força no último mês e tem sido responsável por uma explosão de vendas em confeitarias e entre mulheres empreendedoras da cidade.

Segundo dados do Google Trends, as buscas pelo termo “Morango do Amor” em julho cresceram significativamente, com aumento de 100% na procura e com mais de 16 mil postagens no Brasil sobre o tema nos últimos 30 dias. No TikTok e no Instagram, vídeos sobre o preparo e a degustação da iguaria somam milhares de visualizações, o que tem garantido visibilidade gratuita para microempreendedoras locais.

ALTA DEMANDA E FILAS NAS LOJAS

A viralização da procura pegou muitas confeitarias de surpresa, como a proprietária do Vert Café em Águas Claras, Ligia Braga, que viu o Morango do Amor transformar a rotina da equipe e reorganizar completamente a produção. O doce, vendido a R\$ 20 a unidade, foi incluído no cardápio após a onda de vídeos nas redes sociais. Ligia, conta que precisou interromper temporariamente a produção de outros itens para dar conta da demanda do novo queridinho do público. Ela viu a demanda chegar antes mesmo do lançamento oficial do doce.

“Eu nem sabia que esse doce existia, vi a movimentação nas redes sociais e



“Uma cliente me disse que o doce a fez lembrar da infância, quando a mãe preparava algo parecido. Ela se emocionou. É por isso que vale a pena.” Resume a confeitaria Patrícia Mírian Dimas Fernandes, dona da doceria Pathy Cereja

decidi fazer uma versão mais saudável, porque aqui no Vert sempre buscamos opções com menos açúcar. Foi uma aposta que deu muito certo, tanto que tivemos que parar tudo o que a gente estava fazendo de outros produtos para focar nele. Não estávamos dando conta da produção.”

Segundo Ligia, a repercussão veio acompanhada de novos clientes e muito engajamento nas redes sociais. A confeitaria destaca que o público de Águas Claras teve papel fundamental no sucesso do produto. “Eles são muito antenados, antes mesmo de colocarmos à venda, já estavam perguntando se a gente teria o doce. Isso me chamou atenção.”

Na Doce Supremo, unidade Águas Claras, a confeitaria Isabela Álvares da

Silva, ainda tenta entender a força da repercussão. “O Morango do Amor nunca tinha feito parte do nosso cardápio. A gente criou porque os clientes estavam pedindo demais. Quando colocamos à venda, vendemos 200 unidades muito rápido. Aí decidi lançar 300 para cada loja. Foram 600 no total e não durou cinco minutos. Abrimos as vendas ao meio-dia, e 12h10 já estava tudo esgotado”, conta a proprietária da rede.

Isabela relata que houve fila e muita gente ficou frustrada por não conseguir comprar. Ela chegou a pensar em desistir de vender novamente, mas os relatos a fizeram mudar de ideia e a motivou a continuar.

O impacto não ficou só nas vendas físicas. Segundo ela, o Morango do



“Eu estava me afastando da cozinha, mas com o Morango do Amor voltei com tudo. Me deu força, ânimo e vontade de estar presente. É simbólico.” Alegra-se a confeitadeira Isabela Álvares da Silva, da Doce Supremo

Amor salvou até a Páscoa. “Para quem trabalha com confeitaria, esse é o mês mais fraco do ano. Mas com o doce, as vendas triplicaram. Ganhamos mais de dois mil seguidores, e nosso Instagram saltou de um milhão e meio para mais de cinco milhões de impressões, foi um milagre.”

CRIATIVIDADE À FLOR DA PELE E DO AÇÚCAR

A confeitadeira Patrícia Mírian Dimas Fernandes, dona da doceria Pathy Cereja, foi além da receita tradicional. “Antes da viralização, ele não fazia parte do meu cardápio. Mas eu sempre gostei de testar novidades. Vi a tendência nas redes e resolvi fazer do meu jeito, com muito capricho. A aceitação foi imediata.”

Patrícia viu no doce a oportunidade de unir sabor, estética e inovação. Ela fez versões em formato de flor, de coração, até de cereja. “Também criei sabores de limão e maracujá, cada um com sua cor, para facilitar a identificação e encantar o cliente. Quero manter o encanto do original, mas também surpreender”.

O reconhecimento do público superou as expectativas de Patrícia. Uma das clientes chegou a relatar que o doce a fez lembrar da infância, quando a mãe preparava algo parecido e se emocionou. Ela conta que o crescimento também foi visível nas redes sociais. “O Instagram ganhou mais visibilidade e pessoas que nunca tinham ouvido falar da sua marca passaram a seguir, comentar e fazer encomendas. “O público de Águas Claras é exigente, mas quando gosta, é fiel e engajado.”

Ela destaca que o reconhecimento foi além do esperado. Segundo Patrícia, o crescimento veio também nas redes, o Instagram ganhou mais visibilidade e pessoas que nunca tinham ouvido falar da sua marca passaram a seguir, comentar e encomendar. O público de Águas Claras é exigente, mas quando gosta, é fiel e engajado.”

Para a confeitadeira Ana Luiza Caldas Pandolfi, que trabalha de casa, a pressão veio do próprio público. “Eu me senti pressionada a fazer também, porque os clientes estavam pedindo muito. É uma oportunidade de reforçar a renda num mês fraco, como julho. Mas é um doce trabalhoso, que precisa ser feito e consumido no mesmo dia.”

Ela relata que, mesmo fazendo em menor quantidade, precisou de ajuda para manter a produção. “Tive que reorganizar a rotina e contar com minha funcionária. Não consegui medir se veio um novo público, mas o movimento aumentou sempre que postava sobre o doce.” Ana Luiza decidiu aproveitar o momento para incluir o bombom de morango no cardápio. “É mais fácil de fazer, mais estável. E já que o morango estava em alta, aproveitei a sazonalidade.”

UM DOCE QUE ABRAÇA PELA MEMÓRIA

A confeitadeira Iêda Bastos, com mais de duas décadas de experiência, viu no doce uma chance de renovação. “Com a viralização, vi uma oportunidade de incluir algo novo no cardápio. Mas não é simples. O Morango do Amor exige tempo e cuidado. Mesmo com minha experiência, a demanda foi intensa.”

Ela relata que teve que ampliar a rotina de trabalho para conciliar as en-

comendas para festas com os pedidos do Morango do Amor. “Tenho virado madrugadas, mas foi recompensador. O retorno dos clientes foi imediato, eles fazem questão de elogiar e divulgar. O doce é uma releitura moderna da Maçã do Amor, acredito que muitas confeitadeiras vão mantê-lo no cardápio.”

O carinho e a dedicação são percebidos por quem consome, a cliente frequente da confeitadeira, Manuela Souza destaca o diferencial da receita. “Eu adoro morangos e doces com a fruta, já experimentei o bolo com recheio de morango e o bombom da Iêda, que são maravilhosos. O Morango do Amor, em específico, eu gostei muito. A casquinha caramelizada é bem crocante e fininha, dá um toque especial ao doce.”

Já para a assessora jurídica Paula de Oliveira Lima, também cliente da confeitadeira, descreve que o doce marcou um momento delicado de sua vida familiar. “Teve uma vez em que a Iêda trouxe o doce aqui em casa porque minha mãe, recém-diagnosticada com Alzheimer, queria o morango que remete à infância dela. Foi um gesto tão bonito.”

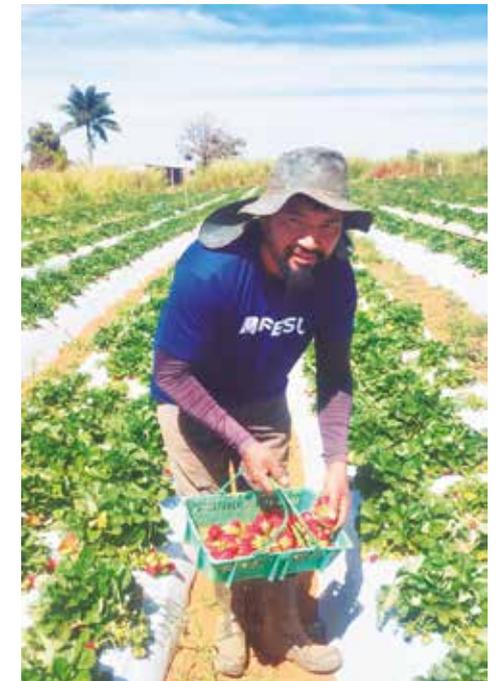
Paula também destaca como o produto conecta passado e presente, gera memória afetiva e cria pontes com a filha, que é autista. “E o produto da Iêda é isso: caseiro, tradicional, maravilhoso. Minha filha tem preferências alimentares bem específicas, mas ama morango. Essa trend foi bacana porque proporcionou momentos, lembranças e fez minha filha comer uma fruta que ama, de forma diferente.”

ENCOMENDAS EM ALTA

Produtor e fornecedor de morangos para diversas confeitadeiras de Águas Claras, José Jailson Filgueira Ponciano acompanhou de perto o impacto do Morango do Amor não só nas docerias, mas também no campo. O crescimento da demanda também teve reflexo nos preços, conta o produtor. “O preço subiu um pouco, sim, e tivemos dificuldade para manter o abastecimento em alguns momentos. Ninguém esperava por essa procura tão significativa em tão pouco tempo.”

Segundo José, o que mais o surpreendeu nessa onda de consumo, ele destaca o cuidado com que o Morango do Amor

vem sendo produzido. “O que mais me chamou atenção foi a capacidade das confeitadeiras de transformar o morango em algo bonito, gostoso e feito com tanto cuidado. É bom ver a fruta da gente indo parar em algo tão bem-feito.”



“A procura aumentou muito, cerca de 50%. Muita gente nova começou a comprar, principalmente confeitarias e doceiras que nunca tinham me procurado diretamente. Isso mudou completamente nosso ritmo. Tivemos que adaptar os dias de colheita, fazer uma seleção mais rigorosa e trabalhar com mais frequência para manter a qualidade dos morangos”, explica o produtor José Jailson Filgueira Ponciano

VERT CAFÉ

Com menos açúcar - R\$ 20
@vertcafebr

DOCE SUPREMO

R\$ 18
@supremo.doce

PATHY CEREJA

Tradicional R\$ 15
Flor R\$ 18 | Coração R\$ 20
@pathycereja

IÊDA BASTOS

R\$ 20
@chefe_ieda_bastos

ANA LUIZA CALDAS PANDOLFI

R\$ 13
@odeleitedoce

PRONTO
PARA
MORAR

VENDAS AQUI
3963-2370

RODRIGO
MUNIZ
1 e 2
Quartos
VISTO
DECOUADO
3963-2370

RODRIGO
MUNIZ

RESIDENCIAL

1 e 2
QUARTOS

Com e sem suíte e
vaga de garagem

QS 03 - Rua 430, Lote 03 | Águas Claras



Aponte a câmera
do seu celular
para o QR Code
ao lado e conheça
mais sobre o novo
empreendimento.

Central de Vendas



3963-2370

quadraimob
soluções imobiliárias
C124900

IMÓVEIS E CONSTRUÇÕES
muniz



População pode escolher novo Gerente de Cultura

Comunidade cultural poderá votar na formação da lista tríplice para a gestão 2025-2028

A Administração Regional de Águas Claras deu início ao processo de seleção para o próximo Gerente de Cultura da cidade. Por meio de edital de chamamento público, será formada uma lista tríplice com base na participação direta da comunidade cultural local, em conformidade com a Lei Orgânica da Cultura (LOC). O gestor selecionado atuará no cargo durante o triênio 2025-2028.

O processo será conduzido por uma comissão eleitoral, nomeada por meio da Ordem de Serviço nº 33/2025, e contará com três etapas eliminatórias: habilitação das candidaturas, cadastramento prévio dos eleitores e eleição por voto secreto. A votação será presencial e ocorrerá no dia 1º de setembro, das 9h às 17h, na sala 201 (QVT) da sede da Administração Regional.

As inscrições para candidatura seguem abertas até o dia 18 de agosto e podem ser feitas pelo link

<http://bit.ly/4kktZ1C> ou por meio do site oficial da Administração de Águas Claras. Os interessados devem comprovar, no mínimo, dois anos de atuação cultural na cidade e residir em Águas Claras.

O cadastramento dos eleitores vai de 5 a 11 de agosto, com envio da documentação exigida para o e-mail: comissaodeculturaaguasclarasdf@gmail.com.

O resultado da eleição será encaminhado à Administração e ao Conselho Regional de Cultura no dia seguinte à votação, e a nomeação oficial será divulgada no dia 4 de setembro.

O edital completo, com informações detalhadas sobre prazos, critérios e documentação, está disponível na edição do Diário Oficial do Distrito Federal publicada em 4 de agosto. O processo reforça o compromisso com uma gestão cultural democrática e com o fortalecimento dos agentes culturais de Águas Claras.



Praça Tiziu é revitalizada

Espaço passou por melhorias estruturais e de paisagismo, atendendo a uma antiga demanda da comunidade local.

A comunidade de Águas Claras recebeu, nesta semana, a nova Praça Tiziu — também conhecida como Praça do Elefante — totalmente revitalizada. Localizado na Quadra 104, o espaço passou por uma reforma completa realizada pela Companhia Urbanizadora da Nova Capital

(NOVACAP) através de solicitação mediada pelo Deputado Distrital Pastor Daniel de Castro.

A revitalização atendeu a uma antiga solicitação da população e contemplou a recuperação de calçadas, mobiliário urbano, área verde e demais estruturas de lazer. O objetivo foi garantir um ambiente mais seguro, acessível e acolhedor para atividades de convivência, descanso e recreação de crianças, jovens e famílias da região.

A Administração Regional de Águas Claras agradece o apoio da NOVACAP e do parlamentar pela viabilização dessa importante entrega. A iniciativa reforça o compromisso com a requalificação dos espaços públicos e a promoção da qualidade de vida dos moradores.

Detran fiscaliza uso de vagas especiais

38 condutores foram autuados por estacionar sem a devida credencial

Na manhã desta quarta-feira (31), o Departamento de Trânsito do Distrito Federal (Detran-DF) realizou uma operação de fiscalização nas ruas 12 e 13 Norte, em Águas Claras. A ação teve como foco coibir o uso indevido de vagas exclusivas destinadas a pessoas com deficiência e idosos.

Durante a ação, foram vistoriadas 60 vagas regulamentadas. Como resultado, 38 condutores

foram flagrados e quatro veículos removidos por estarem estacionados irregularmente, sem a credencial exigida para o uso das vagas especiais.

As equipes flagraram, ainda, um veículo VW/Fox estacionado de forma irregular em uma vaga reservada para pessoas com deficiência. Ao verificarem a situação, os agentes constataram que as placas do automóvel não possuíam registro no sistema do

Detran-DF. Diante da irregularidade, o veículo foi removido ao depósito. Após uma nova checagem, foi confirmada a clonagem: o carro estava com placas adulteradas, licenciamento vencido e ainda possuía uma restrição judicial. O caso foi encaminhado à Polícia Civil do Distrito Federal (PCDF), que dará prosseguimento às investigações sobre a clonagem e demais infrações identificadas.

QUEIMÃO ELETRIZANTE

BALI | BYD

DOLPHIN MINI



ENTRADA DE R\$ 34.740,00
+47X
R\$ 1.950,00
+ PARCELA FINAL

Dolphin Mini 4 lugares 2024/2025 por apenas R\$ 118.800,00 a vista ou entrada de R\$ 34.740,00 + 47 parcelas de R\$ 1.950,00 + parcela final de R\$ 40.776,00. Condição sujeita a aprovação de crédito. Imagem meramente ilustrativa, condição válida até 31/01/2025.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Consulta pública dos projetos da Boulevard Sul e da Copaíba

Proposta inclui melhorias para pedestres e ciclistas no trecho entre as estações do metrô



contempla intervenções que visam melhorar a fluidez no trânsito de veículos, pedestres e ciclistas, por meio da qualificação de vias, calçadas e trechos cicloviários.

Elaborado como parte das medidas mitigadoras e compensatórias aprovadas no Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) e no Relatório de Impacto sobre o Sistema de Tráfego (RIST), o projeto apresenta soluções pontuais para a parte norte da cidade. A proposta inclui a implantação de uma nova faixa de rolamento em uma das vias, bem como adequações em calçadas e ciclovias.

A exposição dos materiais e pranchas técnicas está aberta ao público na sede da Administração, localizada na Rua Manacá, Lote 02, Bloco 01, de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h. A iniciativa permite que a população acompanhe os detalhes do projeto e participe de forma ativa do processo de desenvolvimento urbano da cidade.

A Administração Regional de Águas Claras disponibilizou para consulta pública o projeto de requalificação da Avenida Boulevard Sul, no trecho entre as estações Águas Claras e Arniqueiras do Metrô-DF. A proposta faz parte do Projeto Mobilidade Ativa e visa aprimorar a circulação de pedestres e ciclistas, promovendo segurança e acessibilidade na região.

O material com os detalhes do projeto está disponível exclusivamente para consulta presencial, na sede da Administração Regional, localizada na Rua Manacá, Lote 02, Bloco 01. A visita pode ser feita durante o horário de funcionamento do órgão.

A iniciativa integra as exigências da Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação (SEDUH) e atende às diretrizes da Lei Nacional de Mobilidade Urbana, do Cód

go de Trânsito Brasileiro e do Plano Diretor de Transporte Urbano e Mobilidade do DF. O objetivo é incentivar formas de deslocamento mais sustentáveis e integradas ao transporte público, melhorando o acesso a escolas, comércios, áreas residenciais e demais polos geradores de viagens.

O projeto, que é uma contrapartida prevista no Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) do empreendimento Manhattan Shopping, inclui

a implantação de novas calçadas acessíveis, ciclovias e ciclofaixas ao longo da via. As intervenções devem contribuir também para a redução do uso de veículos individuais e a promoção de um ambiente urbano mais seguro e agradável.

Moradores e frequentadores da região podem deixar sugestões e observações por meio de formulário próprio, disponível no local da consulta. A participação da comuni-

dade é essencial para garantir que as melhorias estejam alinhadas às necessidades e expectativas da população de Águas Claras.

RUA COPAÍBA

Também está em exposição pública, na sede da Administração Regional de Águas Claras, o projeto de sistema viário referente ao empreendimento “Oceania”, localizado na Rua Copaíba, Lote 09. A proposta





SAIBA MAIS.

Viadutos construídos ou reconstruídos, grandes obras de mobilidade e mais um pai que chega em casa mais cedo.

Oswaldo Diniz
Morador de Santa Maria



Este GDF investiu em obras de mobilidade para melhorar o tráfego e reduzir o tempo no trânsito. Este GDF concluiu o Complexo Viário Governador Roriz, construiu o Túnel Rei Pelé, em Taguatinga, reformou o Buraco do Tatu e reconstruiu o Viaduto do Eixão Sul, que havia desabado. Além do viaduto do Eixão, foram entregues mais 11 viadutos. São eles: os viadutos do Setor Policial, Sobradinho, Riacho Fundo, Jardim Botânico, Recanto das Emas-Riacho Fundo II, Sudoeste e Itapoã-Paranoá. **Este GDF foi lá e fez.**



Eldo Gomes lança ebook Influenciadores de Viagens

Obra reúne experiências autênticas e dicas de bastidores para inspirar criadores e valorizar o turismo consciente no Brasil

O jornalista e criador de conteúdo Eldo Gomes acaba de lançar o ebook *Influenciadores de Viagens*, uma obra digital que convida o leitor a mergulhar em sua trajetória de mais de uma década dedicada à produção de conteúdo sobre turismo. Com acesso gratuito, o livro está disponível no site oficial do autor e reforça seu compromisso com a valorização do setor turístico brasileiro, sempre com olhar sensível e narrativas que estimulam viagens conscientes.

A publicação é uma extensão natural da coluna #ViagensDoEldo, reconhecida por apresentar roteiros criativos, experiências fora do lugar-comum e dicas práticas para viajantes que buscam mais do que selfies em destinos populares. No ebook, Eldo compartilha bastidores de suas jornadas, passando por cenários diversos — de vilarejos goianos a experiências multiculturais no Distrito Federal — sempre valorizando a diversidade, a economia local e o turismo responsável.

Com linguagem direta e humanizada, o autor propõe reflexões importantes sobre o papel do influenciador de viagens. Para ele, não se trata apenas de divulgar destinos, mas de criar conexões reais e pro-

vocar mudanças por meio das histórias que conta. “Viajar é viver a essência das experiências na alma”, escreve Eldo, em uma das frases que marcam o tom afetivo da obra.

Além de funcionar como um diário de bordo, o ebook também serve como guia prático para quem deseja iniciar ou fortalecer sua atuação como criador de conteúdo no setor de turismo. Ao unir jornalismo de precisão e influência digital, Eldo mostra que é possível informar com credibilidade e, ao mesmo tempo, inspirar com empatia.



O livro é também uma vitrine de boas práticas, destacando parcerias com empreendedores locais e ações sustentáveis que fazem do turismo uma ferramenta de desenvolvimento e inclusão. O trabalho, que já inspira estudantes e profissionais da área, agora ganha nova dimensão ao ser disponibilizado de forma aberta ao público.

Influenciadores de Viagens pode ser lido gratuitamente pelo link:

eldogomes.com.br/influenciadoresdeviagens



Livraria Leitura chega ao DF Plaza

A Livraria Leitura inaugura, no dia 15 de agosto, sua 128ª unidade no país. A nova loja ocupa 280,53 m² no DF Plaza Shopping, principal centro de compras e lazer da região de Águas Claras, bairro que mais cresce no Distrito Federal e que até então não contava com uma livraria.

“Estamos chegando a Águas Claras com o nosso mix completo. Isso significa que a nova loja oferece livros, artigos de papelaria, presentes, jogos, itens de informática e uma área voltada ao universo geek. Queremos que essa livraria seja referência para a comunidade local, preenchendo uma lacuna importante na região”, afirma Leandro Teles, sócio da rede Leitura.

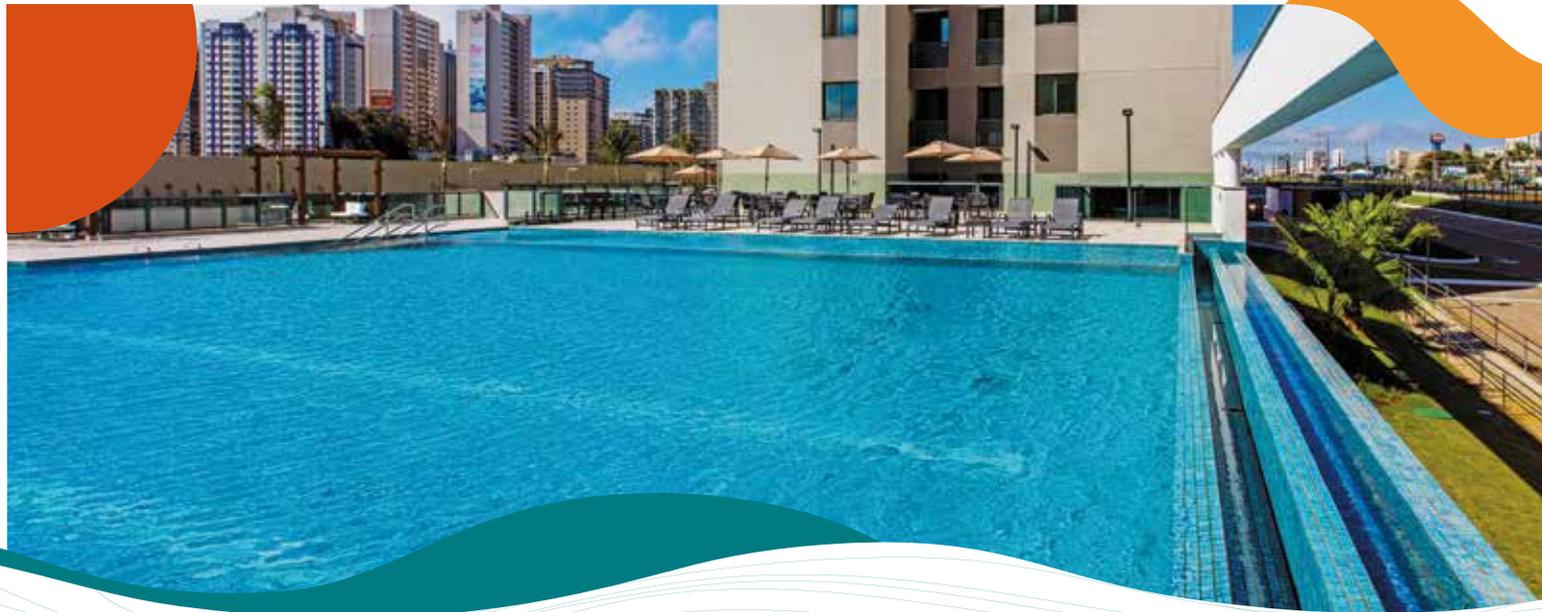
Presente há mais de 25 anos no Distrito Federal, a Leitura amplia sua atuação no mercado local com o novo ponto. “Essa inauguração fortalece ainda mais a nossa presença no DF, onde temos uma trajetória de sucesso. Trazer uma livraria completa para um bairro em plena expansão é também uma maneira de contribuir para a formação cultural e intelectual da população”, complementa Leandro.

Atualmente, a Leitura, que completou 58 anos de sucesso, investe na capacitação dos colaboradores por meio de treinamentos regulares, garantindo o constante aprimoramento profissional e excelência no atendimento. E se consolidou como a maior rede de livrarias do país, com 127 lojas espalhadas por 24 estados e mais de 2.600 colaboradores.



MORE COMO SE VIVESSE NUM CLUBE

Oceania é um **resort residencial** planejado para as famílias viverem o que há de melhor. Aqui você tem apartamentos de **2 e 3 quartos**, com **duas vagas de garagem** e depósito. Tem ainda **11 mil m² de jardins e lazer** equipados com **piscina de borda infinita**, quadras de esporte, academia montada, brinquedoteca e a facilidade de estar **próximo ao Taguatinga Shopping, UniCEUB e Galois**. O Oceania Residence tem também uma vantagem extra: **fácil acesso à EPTG**.



CONHEÇA O OCEANIA! E VENHA FAZER PARTE DAS NOSSAS HISTÓRIAS



“ Escolhemos pelo que vimos. E vimos verdade. Quando pensamos em mudar, o primeiro nome que veio à cabeça foi PaulOOctavio ”

Karolyne & Fabiano
PROPRIETÁRIOS | APTº 502 BLOCO C



“ O que mais nos motivou foi a qualidade e a beleza do projeto. Desde o início da obra já prometia ser algo realmente diferente ”

Layla & Antônio
PROPRIETÁRIOS | APTº 1603 BLOCO D



“ A localização foi o motivo inicial, mas o fato de o Oceania ser da PaulOOctavio nos deu segurança e tranquilidade ”

Ana Cristina & Stello
PROPRIETÁRIOS | APTº 902 BLOCO C

3326.2222
www.paulooctavio.com.br



CORRETORES DE PLANTÃO NO LOCAL
ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

NOROESTE
CLNW 2/3

GUARÁ II
QI 23 Lote 5

SMAS
Trecho 3, Lote 7

