

FOLHA DE ÁGUAS CLARAS

ANO 10 - EDIÇÃO 324

30 DE MAIO A 5 DE JUNHO DE 2025

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Península: condomínio sustentável

O Detran-DF realizou mais uma edição da Operação Sossego em Águas Claras, com foco na segurança viária e no combate à poluição sonora causada por escapamentos irregulares. A blitz abordou 180 condutores e registrou diversas infrações, incluindo motoristas sob efeito de álcool, CNHs vencidas e entregadores sem habilitação. A ação também resultou no recolhimento de seis veículos.

PÁGINAS 2 E 3

Arniqueira vai ganhar escola moderna para 1,3 mil alunos



A educação de Arniqueira está prestes a dar um salto de qualidade com a construção de um novo Centro Educacional, voltado para os ensinos fundamental II e médio. Com investimento de R\$ 13 milhões, a unidade terá estrutura moderna e vai atender mais de 1,3 mil alunos a partir de 2026, reduzindo o deslocamento de estudantes para outras regiões.

PÁGINA 7



VERBALIZE CHEGA À ÁGUAS CLARAS

Fundada por Pedro Helou, que superou a gagueira e transformou sua história em um método inovador de oratória, a escola oferece aulas presenciais no Blocks Coworking com foco em inteligência emocional, clareza e autoconfiança.

PÁGINA 7

Península é premiado em sustentabilidade

Síndico destaca parceria com o Instituto Arapoti e apoio dos moradores como chaves para o sucesso



POR FRANCISCO NETO

O Condomínio Península, localizado em Águas Claras, foi premiado na categoria de sustentabilidade no Prêmio Arapoti, considerado o maior reconhecimento ambiental do Distrito Federal. A conquista coloca o condomínio como referência em boas práticas de gestão e sustentabilidade, reforçando a importância de ações coletivas para proteger o meio ambiente.

O síndico do Península, Omar Costa Junior, afirmou que a vitória é resultado de uma gestão comprometida e

de uma parceria sólida com o Instituto Arapoti.

“Eu acredito que, para nós, o sucesso do trabalho foi ter uma instituição séria, que tem os mesmos objetivos. Quando assumi a gestão, fui atrás de inúmeras empresas. Procuramos, pesquisamos e, nesse caminho, encontramos o Instituto Arapoti. Percebemos que o Instituto, a DAE e os demais colaboradores têm o mesmo objetivo. Eles ficam felizes com as nossas vitórias, com os resultados, com nossos objetivos. São os nossos maiores incentivadores: incentivam o crescimento, a melhoria, os treinamentos. E isso é de fundamental importância”,

destacou.

Para Omar Costa Junior, quem deseja participar de premiações como o Arapoti precisa ter uma base sólida e contar com apoio técnico especializado.

“Nós, como gestores, precisamos de pessoas que compartilhem nossos sonhos e andem conosco até o final. E isso o Instituto Arapoti faz com excelência”, completou.

Além da parceria institucional, o síndico ressaltou que o papel dos moradores foi decisivo para alcançar a premiação.

“Os moradores são a pedra fundamental desse processo. Nenhum gestor, nenhum síndico, consegue atuar sozinho

se não tiver esse apoio. Além de custear, porque o condomínio depende dessa contribuição ordinária, eles são os maiores incentivadores e cobradores. Eles cobram soluções, inovações, resultados e que o gestor traga sempre novidades pensando no bem-estar coletivo.”

Segundo ele, a visão de que a gestão condominial deve se restringir apenas ao público interno está ultrapassada e precisa ser superada.

“Essa visão de que o trabalho deve se voltar somente para o público interno está ultrapassada e deve ser abandonada. Atualmente, temos que pensar que o papel de um condomínio

é muito importante para a sociedade. O trabalho deve superar a simples comodidade interna e procurar soluções que possam contribuir para o bem-estar no futuro. Assim, o ganho é geral: não ganha só o condomínio, ganha toda a sociedade.”

Omar Costa Junior explicou que, desde o início de sua gestão, há quase oito anos, o objetivo sempre foi transformar o Condomínio Península em uma referência de sustentabilidade e inovação, considerando a grandiosidade do empreendimento.

“Visto o tamanho da robustez do empreendimento, as

FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



/folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br

suas inovações, com a perspectiva de ser o maior condomínio vertical de Brasília, considerado por muitos como um bairro privativo ou até mesmo um resort residencial, partimos da premissa de que não bastava trazer comodidade aos condôminos. Queríamos mostrar que o Península também é capaz de trazer sustentabilidade e contribuir significativamente com o meio ambiente.”

Essa filosofia levou o condomínio a se destacar não apenas no Prêmio Arapoti, mas também em outras premiações importantes.

“Começamos com o pé direito. Fomos atrás de empresas que pudessem nos ajudar nesse sonho, em alavancar essa perspectiva, e encontramos o Arapoti. Juntos, unidos com o mesmo objetivo, começamos a fazer a diferença. Fomos vitoriosos em vários Prêmios Arapoti. No ano passado, também ganhamos um prêmio da DASA, de águas de reuso, e estamos evoluindo. Vamos continuar evoluindo, fazendo a diferença e nos tornando um dos maiores condomínios da região”, reforçou.

PRÊMIO

O Prêmio Arapoti é dividido em diversas categorias e premia iniciativas relacionadas à sustentabilidade, como a gestão de resíduos, o reaproveitamento de água, a economia de energia elétrica, além de ações que promovem qualidade de vida e integração com a comunidade. Além do reconhecimento público, o prêmio fortalece a imagem dos vencedores como exemplos de responsabilidade socioambiental.

A cerimônia de premiação reuniu representantes de diversos setores, como empresas, escolas, condomínios e órgãos públicos, todos engajados em transformar o Distrito Federal

em um modelo de desenvolvimento sustentável. O Instituto Arapoti, organizador do evento, atua há anos promovendo práticas sustentáveis e apoiando gestores que querem implantar políticas ambientais eficazes.

Para Omar Costa Junior, o diferencial do Condomínio Península foi entender que a sustentabilidade vai além de simplesmente cumprir normas: é uma filosofia de gestão.

“Ao assumir o Península, partimos da ideia de que não bastava oferecer conforto aos moradores. Precisávamos fazer a diferença, transformar o condomínio em um exemplo de convivência harmoniosa com o meio ambiente. E assim seguimos, com ações práticas, com parcerias sérias, com o engajamento dos moradores.”

Entre as principais ações realizadas pelo condomínio estão a implantação de sistemas de reuso de água, campanhas de conscientização ambiental, gestão eficiente de resíduos sólidos, incentivo ao uso racional de energia elétrica e a promoção de atividades voltadas para a educação ambiental dos moradores e funcionários.

Além disso, o Península se destaca por manter uma administração transparente e participativa, que envolve os moradores nas decisões e estimula a corresponsabilidade em relação à preservação do espaço comum.

“Nós mostramos que é possível transformar um condomínio em um modelo de sustentabilidade, desde que haja união, planejamento e compromisso de todos os envolvidos”, destacou o síndico.

A conquista do Prêmio Arapoti é, para Omar Costa Junior, uma motivação para seguir em frente, sempre buscando novas formas de melhorar a gestão e ampliar

os impactos positivos para a comunidade.

“Vamos seguir em frente, sempre pensando na inovação e no bem-estar coletivo. Esse prêmio é de todos que acreditam que podemos, sim, fazer diferente e melhor”, finalizou.

O exemplo do Condomínio Península inspira outros empreendimentos a também investirem em práticas sustentáveis, mostrando que é possível conciliar desenvolvimento urbano com responsabilidade ambiental. A experiência reforça que, quando há união entre gestores, moradores e instituições especializadas, os resultados aparecem — e toda a sociedade sai ganhando.



"Queremos não apenas reconhecer, mas também inspirar novas práticas sustentáveis. O Prêmio Arapoti é um catalisador para ideias inovadoras que beneficiam o meio ambiente e a sociedade", afirma Dái Ribeiro, Engenheira Ambiental e Presidente do Instituto Arapoti.

PANFLETAR

MARKETING & DIVULGAÇÃO

28 anos

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

- MÃO DE OBRA QUALIFICADA
- PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS
- TREINADOS E SUPERVISIONADOS
- PANFLETAGEM
- FAIXA HUMANA
- BANDEIRAGEM
- FIXAÇÃO DE CARTAZES
- ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES
- MOCHILA BANNERS

PROMOTORES NÍVEL A PARA

- EVENTOS - RECEPÇÃO
- BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA
- DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

61 998084433 61 982424271

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido

Centro Educacional de Arniqueira a caminho

Finalizada estrutura da unidade que vai beneficiar mais de 1,3 mil estudantes da região; obra tem investimento de aproximadamente R\$ 13 milhões

A região de Arniqueira caminha para ganhar um importante reforço na área da educação com a construção do novo Centro Educacional (CED), unidade voltada para os ensinos fundamental II (anos finais) e médio. A obra, gerida pela Companhia Urbanizadora da Nova Capital do Brasil (Novacap), conta com um investimento de aproximadamente R\$ 13 milhões. A estrutura da edificação principal já está finalizada.

“Estamos avançando com a construção dessa escola que vai transformar a realidade educacional de região. Sabemos dos desafios enfrentados pela comunidade e temos o compromisso de entregar essa unidade dentro do prazo”, destacou o presiden-

te da Novacap, Fernando Leite.

O Centro Educacional de Arniqueira beneficiará mais de 1,3 mil alunos em dois turnos, que são obrigados a se deslocarem para outras escolas localizadas em Taguatinga e região. A escola está sendo construída em um terreno com mais de 7 mil m² e terá mais de 5,3 mil m² em área construída. Ela abrigará 18 salas de aula com 45m² cada, área administrativa, salas de arte, multimídia e multiuso, coordenação pedagógica, pátio coberto, refeitório, cozinha industrial, auditório, biblioteca, ginásio poliesportivo com vestiários e banheiros, além de um pátio externo para recreação com mais de 500 m² e estacionamento com guarita. O Centro Educacional de Arniqueira

promete ser um dos mais bonitos do Distrito Federal e tem previsão de ficar pronto em março de 2025.

Um dos desafios enfrentados na fase inicial foi a desocupação de uma área que estava sendo utilizada de forma irregular, o que atrasou o início da escavação da fundação. Com a liberação do terreno, foi possível avançar para as próximas etapas.

Atualmente, estão em execução os serviços de infraestrutura elétrica, hidrossanitária, drenagem de águas pluviais, reboco no prédio principal, além da fundação do ginásio e da guarita.

A expectativa é que, a partir do primeiro semestre de 2026, cerca de 1,3 mil estudantes possam frequentar a unidade, que vai contar com uma



A expectativa é que, a partir do primeiro semestre de 2026, cerca de 1,3 mil estudantes possam frequentar a unidade, que vai contar com uma infraestrutura pensada para apoiar o aprendizado dos alunos



A nova escola está sendo construída em um terreno de quase 8 mil metros quadrados, em uma área estratégica próxima à sede da Administração Regional e à futura Unidade Básica de Saúde (UBS).

infraestrutura pensada para apoiar o aprendizado dos alunos. A escola terá 18 salas de aula modernas, um auditório para eventos, sala de música, sala de artes plásticas, biblioteca, sala multimídia, além de espaços para o grêmio estudantil e atividades pedagógicas de reforço.

Atualmente, os estudantes da região precisam se deslocar para outras localidades para continuar seus estudos após o ensino fundamental I. Dificuldades que, em breve, não vão mais existir.

A secretária de Educação do Distrito Federal, Hélvia Paranaçuá, destacou que a construção do Centro Educacional de Arniqueira atende a uma

demanda histórica da comunidade local. “A nova unidade representa um avanço concreto na oferta de ensino de qualidade, com uma estrutura moderna e adequada para acolher estudantes com dignidade e segurança”, afirmou.

Ela ressaltou ainda que a escola ampliará o acesso aos anos finais do ensino fundamental e ao ensino médio na região. “Arniqueira é uma cidade em crescimento e necessita de equipamentos públicos compatíveis com esse desenvolvimento. Com essa entrega, garantimos o direito à aprendizagem perto de casa, reduzimos deslocamentos e fortalecemos o vínculo dos alunos na região onde vivem”, completou.

ZEBRINHA EM ARNIQUEIRA

959.2 – Taguatinga Sul / Arniqueira (EPVP – CJ 4, 6 e 6) / Taguatinga Centro (Pistão Sul)

Dia útil

Horários (Terminal de Taguatinga Sul): 5h30, 6h18, 6h42, 7h06, 7h30, 7h54, 8h18, 8h42, 9h06, 9h30, 9h54, 10h18, 10h42, 11h06, 11h30, 11h54, 12h18, 12h42, 13h06, 13h30, 13h54, 14h18, 14h42, 15h06, 15h30, 15h54, 16h18, 16h42, 17h30, 17h54, 18h18, 19h06, 19h30, 19h54, 20h18, 20h42 e 21h06

Sábado

Horários (Terminal de Taguatinga Sul): 5h40, 6h20, 7h, 7h40, 8h20, 9h, 9h40, 10h20, 11h, 11h40, 12h20, 13h, 13h40, 14h20, 15h, 15h40, 16h20, 17h, 17h40, 18h20, 19h, 19h40 e 20h20

Tarifa: R\$ 2,70
Empresa: Marechal

Zebrinha em Arniqueira terá mais horários e ampliação de trajeto

Intervenções começam a partir desta segunda-feira (2 de junho)

A linha 959.2, que é feita por ônibus Zebrinhas, vai ter o trajeto ampliado e o reforço de horários a partir desta segunda-feira (2 de junho). O serviço terá o percurso estendido em Arniqueira, passando a atender os Conjuntos 4, 5 e 6, indo até o Mirante e a Mansão Imperial. A Secretaria de Transporte e Mobilidade (Semob-DF) faz as mudanças após solicitação dos passageiros da região.

A 959.2 terá a ampliação de 10 horários, sendo 5 em dias úteis, passando de 32 para 37 saídas, e 5 aos sábados, indo de 18 para 23 viagens, adequando a oferta de viagens à demanda da linha.

“A ampliação do itinerário e dos horários da linha 959.2 é uma resposta direta às demandas dos passageiros de Arniqueira. Nosso objetivo é garantir mais conforto e acessibilidade aos moradores, especialmente nos conjuntos que antes tinham menos cobertura do transporte público”, esclarece o secretário de Transporte e Mobilidade, Zeno Gonçalves.

A linha 959.2 faz trajeto circular entre o Terminal de Taguatinga Sul indo até Taguatinga Centro (via Pistão Sul), passando por Arniqueira. A tarifa é R\$ 2,70 e a operação é feita pela Viação Marechal.



A linha terá 5 novos horários de segunda a sexta; e outros 5 aos sábados

VAI ALUGAR UM IMÓVEL? Diga Adeus ao FIADOR!

ACESSE NOSSO SITE



Na CONVICTA tem ALUGUEL FÁCIL

sem burocracia:

- ✓ Seguro Fiança
- ✓ Título de Capitalização



61-99122-3703



CONVICTA
IMÓVEIS



QUEIMÃO ELETRIZANTE

BALI | BYD

DOLPHIN MINI



ENTRADA DE R\$ 34.740,00
+ 47X
R\$ 1.950,00
+ PARCELA FINAL

Dolphin Mini 4 lugares 2024/2025 por apenas R\$ 118.800,00 a vista ou entrada de R\$ 34.740,00 + 47 parcelas de R\$ 1.950,00 + parcela final de R\$ 40.776,00. Condição sujeita a aprovação de crédito. Imagem meramente ilustrativa, condição válida até 31/01/2025.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Verbalize chega à Águas Claras

Escola de oratória traz método que une técnica, inteligência emocional e propósito

Com mais de 8 anos de experiência e impactando mais de 18 mil vidas em todo o Distrito Federal, a Verbalize — referência em comunicação e oratória — anuncia o lançamento de uma nova turma em Águas Claras. As aulas acontecem todas as segundas-feiras, às 19h15, no Blocks Coworking, em um espaço moderno e acolhedor, pensado para proporcionar uma verdadeira transformação pessoal e profissional.

Fundada por Pedro Helou, a Verbalize nasceu da vivência de quem enfrentou na pele o medo de falar. Pedro criou o método Verbalize com base em sua própria trajetória de superação, focado em desenvolver a comunicação a partir de três pilares essenciais: Inteligência Emocional, Forma e Conteúdo. A proposta da escola é ajudar pessoas de

diferentes perfis e idades a se comunicarem com mais segurança, clareza e propósito — seja no ambiente profissional, acadêmico ou pessoal.

“Eu vivi o desafio de não conseguir me expressar com fluidez, e foi essa experiência que me motivou a criar uma metodologia que vai muito além da técnica — ela transforma vidas, ajuda as pessoas a se libertarem do medo de falar em público e a se conectarem verdadeiramente com quem as escuta”, conta Pedro.

Hoje, a Verbalize é reconhecida por promover cursos presenciais, mentorias personalizadas e treinamentos corporativos que trabalham a autoconfiança, o controle emocional e a expressão com autenticidade. A nova turma em Águas Claras representa uma oportunidade para quem busca se destacar, conquistar

espaço e se comunicar de forma mais impactante.

PEDRO HELOU

A trajetória de Pedro Helou é, por si só, uma prova do impacto que a comunicação pode ter na vida de alguém. Ainda na infância, Pedro lidava com a gagueira, o que lhe causava inseguranças profundas e limitava suas relações. Durante a juventude, apesar de ter buscado tratamento com fonoaudiólogos por seis anos, não encontrou melhora significativa e acabou desistindo do processo.

Foi apenas aos 20 anos, após travar durante uma apresentação na faculdade, que decidiu encarar o problema com outra postura. Em vez de se afastar das situações que exigiam fala, Pedro resolveu enfrentá-las de frente. Matriculou-se em um curso de oratória e começou a treinar sua comunicação todos os dias, dando aulas particulares de física e matemática como estratégia prática para desenvolver a fluência.

A virada ganhou novo impulso quando foi selecionado para um intercâmbio de engenharia de telecomunicações na Hungria. Ao perceber que a gagueira persistia mesmo ao falar inglês, Pedro propôs, em um grupo da faculdade, a criação de uma academia semanal de oratória. Com o apoio de colegas de diferentes países, passou a ensinar técnicas de fala em encontros regulares, compreendendo definitivamente que a prática constante era o melhor caminho para a



Pedro Helou, fundador da Verbalize, superou a gagueira e transformou sua história em um método que já impactou mais de 18 mil pessoas no DF.



Aulas da Verbalize em Águas Claras reúnem alunos de diferentes perfis em um ambiente acolhedor, com foco no desenvolvimento da autoconfiança e da expressão com clareza.

superação.

Ao retornar a Brasília, dividia seu tempo entre a Universidade de Brasília (UnB) e pequenos cursos de oratória. A oportunidade de empreender veio com o fechamento da instituição onde trabalhava, o que o levou a se dedicar integralmente à sua missão. Nascia assim, na garagem de casa, a Academia Verbalize de Comunicação, com aulas semanais. O que começou de forma modesta cresceu rapidamente, ganhando estrutura e novos formatos, como mentorias individuais, treinamentos empresariais e programas voltados para públicos diversos — incluindo crianças, adolescentes, pessoas que gaguejam, profissionais do direito, líderes espirituais, políticos e executivos.

A Verbalize se consolidou

como referência, atendendo grandes clientes como Gerdau, Comgás, Leroy Merlin, SBT, Band, Caixa Econômica, Controladoria-Geral da União, Tribunal de Contas do DF e Procuradoria-Geral da República. Pedro defende que a comunicação é uma das principais habilidades do profissional do futuro e que o domínio da fala, aliado à inteligência emocional, pode transformar carreiras, relações e a vida de quem aprende a usá-la com consciência.

As inscrições para a nova turma em Águas Claras estão abertas, e os interessados podem acessar o perfil oficial da Verbalize no Instagram.

 **Blocks Coworking**
Ed Cosmopolitan Rua 30 N

 **Segundas-feiras, às 19h15**

 **@verbali.ze**

Moradora cai em bueiro com tampa solta

Silvana Dias ficou com uma perna presa e sofreu cortes profundos



DO ÁGUAS CLARAS MÍDIA

Na manhã da última segunda-feira (26), por volta das 11h15, a moradora Silvana Dias sofreu um grave acidente ao cair em um bueiro com a tampa solta enquanto caminhava com seu cachorro na Alameda dos Eucaliptos, próximo à Quadra 107, em Águas Claras.

Segundo o relato da vítima, o acidente aconteceu de forma repentina. “Fui pegar o cocô do cachorro, levantei com o saquinho e dei dois passos. No segundo, afundi dentro do buraco”, contou. A tampa da estrutura estava solta e cedeu com o peso. A perna direita de Silvana entrou completamente no bueiro, enquanto a esquerda ficou presa na tampa, causando um corte profundo. “Fiquei pendurada pelo braço, só a cabeça de fora”, descreveu.

Apesar de uma sinalização precária no local — apenas uma vareta com faixa amarela e preta, sem cones ou avisos — o risco não estava claramente indicado. Por sorte, um casal que passava próximo ouviu os gritos e conseguiu socorrê-la. “Se não fosse por eles, eu não ia aguentar muito tempo. Foi um susto muito grande”, disse.

ATENDIMENTO E CONSEQUÊNCIAS

Após o resgate, Silvana foi levada para casa, onde lavou os ferimentos. Em seguida, buscou atendimento médico, recebeu a vacina antitetânica e foi encaminhada a

um hospital.

O impacto agravou ainda mais seu quadro de dor crônica na cervical, tornando os movimentos mais difíceis e exigindo o uso de medicações mais fortes. “Eu tenho dor crônica, grave, e agora estou sentindo ainda mais dor.”

Possível furto e negligência

De acordo com relatos de moradores, há suspeitas de que o bueiro tenha sido violado em uma tentativa de furto de cabos — crime recorrente na região. A violação teria comprometido o encaixe da tampa, tornando a estrutura instável e perigosa.

Técnicos da Neoenergia estiveram no local, mas informaram que a estrutura não é de responsabilidade da empresa. A orientação dada foi que o condomínio, responsável pela caixa, providenciasse a soldagem da tampa para evitar novos acidentes.

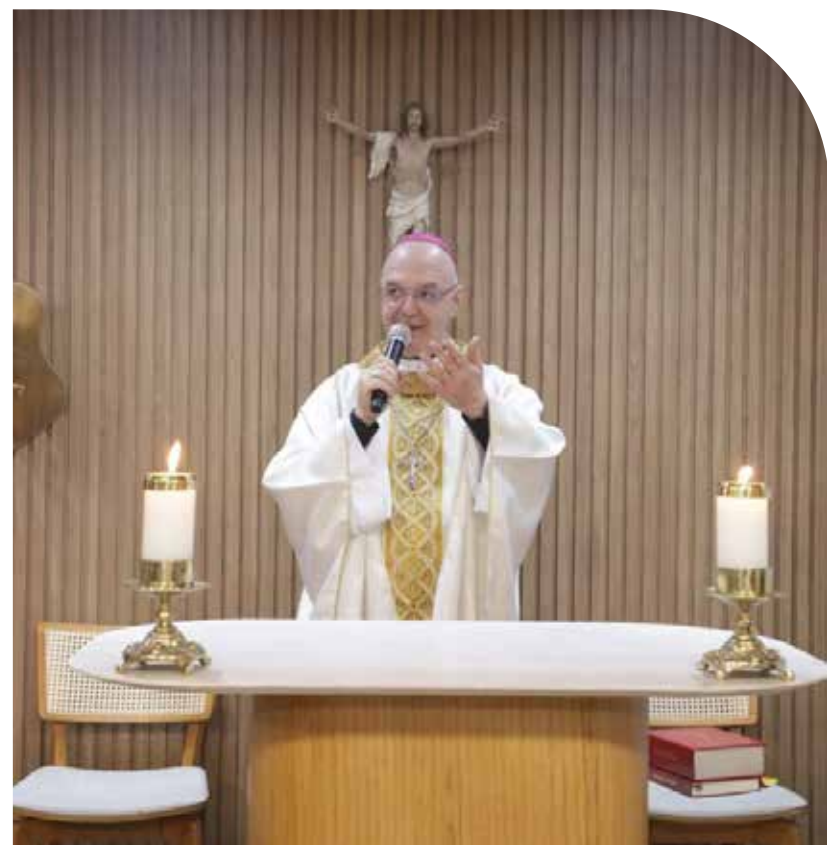
Apelo por fiscalização

Indignada com a situação, Silvana orienta os pedestres a caminharem com maior atenção.

A moradora também reforça a importância de maior fiscalização e manutenção por parte da administração de Águas Claras e dos condomínios, especialmente em estruturas como bueiros e caixas técnicas, que devem estar bem fechadas e sinalizadas.

Até o momento, o condomínio responsável pela estrutura danificada não se manifestou sobre o ocorrido.

Marista Águas Claras inaugura capela



Evento contou com a participação do bispo auxiliar da arquidiocese de Brasília, Dom Denilson Geraldo

Na noite da segunda-feira, 26 de maio, o Colégio Marista Águas Claras inaugurou a Capela Nossa Senhora Aparecida com uma cerimônia de bênção realizada pelo bispo auxiliar da arquidiocese de Brasília, Dom Denilson Geraldo. Foi um momento de profunda fé e comunhão entre os quase 50 presentes.

A nova capela integra o projeto educacional da instituição, que busca promover a formação integral dos estudantes, aliando ensino de qualidade à vivência de valores cristãos. O colégio prioriza virtudes como protagonismo, espírito de família e respeito às diferenças, além de promover uma formação humana voltada ao desenvolvimento do potencial dos estudantes.

Dom Denilson Geraldo,

membro da Sociedade do Apostolado Católico (Padres e Irmãos Palotinos), é doutor em Direito Canônico pela Pontifícia Universidade Lateranense de Roma e atua como professor em diversas instituições de ensino teológico e canônico.

“A inauguração da Capela Nossa Senhora Aparecida representa um marco na história do Colégio, especialmente neste ano em que celebramos nosso quinto aniversário. Este espaço sagrado reforça nosso compromisso com a formação integral dos estudantes, unindo fé, conhecimento e valores cristãos. Que esta capela seja um lugar de acolhimento, reflexão e espiritualidade para toda a nossa comunidade educativa.” comentou a diretora do Marista Águas Claras, Carolina Darolt.

Manhattan Shopping entrega chaves para lojistas iniciarem obras

Com inauguração prevista para 1 de novembro, começa contagem regressiva para a abertura do mais moderno centro de compras de Águas Claras, em novo investimento da PaulOOctavio

Lojistas que garantiram espaço no Manhattan Shopping participaram da entrega simbólica das chaves no dia 24 de maio. Coube ao superintendente do Manhattan Shopping, João Marcos Mesquita, abrir a solenidade. “Vivemos um momento muito especial no Manhattan Shopping, com a entrega das chaves e o início das obras de cada loja. Damos um passo concreto de um grande sonho, o nascimento de um novo centro de experiências, negócios, conexões na nossa cidade. Mais do que tijolos, estamos construindo aqui uma história de parcerias, confiança e visão de futuro”, disse. “Esse momento não é apenas o começo das obras, é o começo de um sonho. O Manhattan Shopping foi idealizado para ser mais que um shopping. Será um espaço vivo, pulsante, feito para inspirar, acolher e surpreender”, completou.

Já Geraldo Mello, diretor da PO Shoppings, lembrou a trajetória deste segmento nas Organizações PaulOOctavio, que surgiu em 1997 com a inauguração do Brasília Shopping, e a construção posterior do Taguatinga Shopping, o Terraço Shopping, o JK Shopping e o Igua-temi. “Estamos aqui com nossa nova joia, o Manhattan Shopping, que está destinado a ter sucesso, pois conta com conceito sofisticado e elegante, torre de escritórios, torre residencial e hotel que vai se chamar Soho. Nosso mix será muito completo com operações diversas de

todos os segmentos”, avaliou.

Em seu discurso, o empresário Paulo Octávio preferiu destacar a parceria que procura ter com os lojistas em seus empreendimentos. “Estamos trabalhando há muito tempo e em todos os momentos o que foi importante é essa parceria no correr dos anos, mesmo com dificuldades como o enfrentamento da covid. Mas sou otimista, acredito em Brasília e no crescimento do comércio da cidade”, afirmou. “Brasília é uma cidade referência, não mais aquela cidade em que as pessoas tinham que ir a São Paulo ou ao Rio de Janeiro para comprar. E queremos que a população das cidades vizinhas venha fazer compras em Brasília. É importante pela geração de empregos, pelo aquecimento da economia e pelo futuro”, completou.

A inauguração do Manhattan Shopping em novembro, segundo o empresário, permitirá que, no Natal deste ano, as famílias da região possam ter um empreendimento de envergadura para suas compras. “E que Deus permita também que a gente inaugure um hotel, até fevereiro, acoplado ao shopping, que vai mudar a configuração turística de Águas Claras. Quem vier à cidade não vai mais precisar se hospedar nos hotéis do centro. A gente vai fazer um cinco estrelas aqui”, acrescentou.

O administrador de Águas Claras, Gilvando Galdino, elogiou a boa relação entre iniciativa privada e Estado, que permi-



tiu que o Manhattan Shopping virasse realidade. “Esse tipo de aliança leva a nação ao progresso. Águas Claras tem essa visão formada de se parecer com Manhattan, mas quando assumi a administração, disse que ela se parecia com várias cidades do mundo, como Dubai, também se tornando uma cidade de grandes negócios”, disse. “Quero colocar a administração à disposição, naquilo que for necessário, para que a inauguração desse shopping seja um sucesso. Em nome do governador do Ibaneis Rocha e de todos os moradores de Águas Claras, quero agradecer ao Paulo Octávio pelo empreendimento e por escolher Águas Claras e fazer dessa cidade também a sua casa”, finalizou.

O presidente do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal (Sindivarejista-DF), Sebastião Abritta, elogiou a infraestrutura do Manhattan Shopping. “O Paulo falou que espera umas lojas ma-

ravilhosas aqui. Eu não espero nada diferente, ainda mais com essas logomarcas que estou vendendo. Só temos lojista de ponta, e não vai ser diferente da estrutura do shopping”, ressaltou. “Os varejistas vão investir pesado. Nós, do Sindivarejista, estamos à disposição para ser um facilitador na geração de emprego e renda. E parabéns, Paulo, a você a toda essa equipe. Esse investimento mostra que você é um empreendedor nato em Brasília”, concluiu.

Para Leonardo Ávila, presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico do DF (Codese-DF), o shopping vai ter muito sucesso. “A qualidade de vida é o que a gente busca para o futuro, e certamente esse shopping vai melhorar muito Águas Claras e regiões adjacentes, que vão frequentar esse shopping”, analisou. “Estive aqui na pedra fundamental e lembro que, após o início das obras, moradores reclamaram, pois toda obra traz transtornos.

Agora, depois de ver um shopping pronto ao lado de suas casas, imagina a qualidade de vida e o quanto valorizou a região no entorno”, concluiu Ávila, que também atua na construção civil da capital.

MARCAS CONFIRMADAS

A entrega simbólica das chaves foi feita a representantes de marcas como Reserva, Santa Lolla, Copenhagen, Live!, Elegance, Camicado, Youcom, Prayas, Natura, Avanzo, Jorge Bischoff, Shopping dos Cosméticos, Bio Mundo, Talk, Mob, CVC e Bacio di Latte, entre outras.

O empreendimento terá ainda um espaço gastronômico inédito: o Manhattan Taste, com várias operações confirmadas. Entre elas, a primeira unidade do Açougue do Berg em um shopping center, com foco em cortes nobres e produtos artesanais, e a Fratello Uno, reconhecida pela excelência em pizzas.

RODRIGO MUNIZ

RESIDENCIAL



Aponte a câmera do seu celular para o **QR Code** ao lado e conheça mais sobre o novo empreendimento.

**PRONTO
PARA
MORAR**

1 e 2 QUARTOS

Com e sem suíte e
vaga de garagem

QS 03 - Rua 430, Lote 03 | Águas Claras

Central de Vendas

 **3963-2370**

quadraimob
soluções imobiliárias
C124900

4muniz
IMÓVEIS E CONSTRUÇÕES


CONBRAL

Memorial de Incorporação registrado no R.3-109794 e AV6, no Cartório do 4º Ofício de Registro de Imóveis.



POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS

CULTURA

Festival Saracura reúne cultura popular, natureza e acessibilidade em edição inédita no DF

Brasília receberá, pela primeira vez, o Festival Saracura de Cultura Popular. Idealizado pelo artista e capoeirista Luciano Astiko, o evento, que tem como tema “Longevidade”, acontece nos dias 13, 14 e 15 de junho e propõe uma imersão de três dias que integra capoeira, permacultura e cultura popular brasileira, em meio à natureza do Centro Cultural Capoeira do Urubu e Beija-Flor, localizado na região entre o Lago Norte e o Varjão.

Patrocinado pelo Fundo de Apoio à Cultura do Distrito Federal (FAC), o evento conta com programação diversa, que inclui rodas de Capoeira Angola, vivências com o Jongo do Cerrado, samba de roda com o grupo Aroeira, Medicina Ayurveda, aulas com um dos maiores mestres de Capoeira da atualidade, mestre Cobra Mansa, apresentações do grupo de percussão formado por pessoas surdas Surdo-dum, e o grupo Nó Cego, composto por músicos com deficiência visual. Também será realizada a oficina POUSO ministrada pelo instrutor Rafael Alves com partilhas para expandir noções de dança, saúde e coletividade, além de atividades práticas de permacultura, como o plantio coletivo na horta do centro cultural. Luciano Astiko, idealizador do projeto, reforça que o objetivo é promover uma experiência sensorial completa: “um verdadeiro banho de floresta, com som, aroma, textura e arte”.

A expectativa é receber cerca de 450 pessoas em um final de semana.

AGENDA I

“Diário de um louco” no Teatro da Unip

Chega a Brasília a peça “Diário de um louco”, que conta a história de um funcionário público e a súbita paixão pela filha do seu chefe, que desencadeia uma série de conflitos com o mundo ao redor, culminando na desestruturação total do seu pensamento. Através do tema da loucura, o conto do escritor russo Nikolai Gogol (1809-1852) lança um olhar sobre as pessoas à margem da sociedade. O ator Milhem Cortaz, que recentemente brilhou na série “Os Outros”, do Globoplay, apresenta seu primeiro monólogo, dirigido por Bruce Gomlevsky, dias 7 e 8 de junho, no Teatro UNIP. O projeto foi idealizado pelo produtor Carlos Grun, que retoma a parceria com o ator e o diretor iniciada há doze anos na montagem de “A Volta ao Lar”, de Harold Pinter.

AGENDA II

Peça comemora Dia dos Namorados

Para comemorar o dia dos namorados, vem aí a comédia “Os Homens Querem Casar e as Mulheres Querem Sexo”, com apresentação única, no dia 12 de junho, às 20h, no Teatro do Brasília Shopping. A peça, que completa 15 anos em cartaz, já foi assistida por mais de três milhões de espectadores, sempre com o objetivo de divertir e formar casais na plateia. O texto, a direção e o elenco fica por conta de Carlos Simões. O valor do ingresso varia de 60 a 120 reais.

Vendas: https://www.digitalingressos.com.br/event/EVT_A3A9448371A8C22F



CULTURA GAÚCHA

Expotchê começa dia 6

A 32ª Expotchê, que acontece de 6 a 15 de junho de 2025 no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade, em Brasília, traz uma das grandes novidades de sua história: o Churras Tchê – 1º Festival de Churrasco da Expotchê. A iniciativa celebra uma das maiores paixões nacionais e símbolo da identidade gaúcha, em um espaço exclusivo, com estações de preparo ao vivo, mestres da brasa, degustações, atrações culturais e experiências sensoriais. Além do churrasco, a Expotchê 2025 oferece um verdadeiro roteiro gastronômico pelos sabores do Rio Grande do Sul. Da culinária campeira aos doces artesanais, são diversos espaços temáticos pensados para proporcionar ao público uma imersão afetiva e sensorial. Realizada pela primeira vez em 1992, a Expotchê é o evento mais antigo incluído no Calendário Oficial do Distrito Federal (Lei nº 3.622/2005) e um dos maiores encontros culturais da capital do país. A feira transforma o Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade em um verdadeiro recorte do Rio Grande do Sul. Promovido pela Rome Eventos, o evento reúne o melhor das manifestações artísticas (mais de 70 apresentações), da moda, do artesanato, da agroindústria familiar e, claro, da gastronomia típica gaúcha.

50 ANOS DE

CONFIANÇA



3º Ofício R07 145070



2 E 3 QUARTOS EM ÁGUAS CLARAS

Oceania Residence
Rua Copaíba

EM CONSTRUÇÃO
69% concluída

2 E 3 Quartos

62 a 84 m²
Até 2 vagas de garagem

Entrega em:

Maio/25 (blocos C e D)
Agosto/25 (blocos A e B)

LAZER COMPLETO

3326.2222

www.paulooctavio.com.br



ACESSE E
SAIBA MAIS

**CORRETORES DE
PLANTÃO NO LOCAL**
ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

NOROESTE
CLNW 2/3

GUARÁ II
QI 23 Lote 5

SMAS
Trecho 3, Lote 7



PaulOOctavio®

1975 | 2025