

FOLHA DE AGUAS CLARAS

ANO 10 - EDIÇÃO 308

7 A 13 DE FEVEREIRO DE 2025

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

MOBILIDADE



Zebrinhas aprovadas

Quem circula pela cidade com certeza já notou a presença dos Zebrinhas, que trouxeram mais cor e praticidade ao transporte público em meio aos prédios altos. Com um trajeto que dura aproximadamente 1h10 minutos, incluindo o percurso pelo Pistão Sul, o micro-ônibus se tornou uma opção acessível para os muitos passageiros de Águas Claras, que incluem moradores e trabalhadores.

Patinetes estão de volta

Os patinetes elétricos compartilhados voltaram à Águas Claras para uma fase de testes e estão distribuídos em estações virtuais, que podem ser consultadas no aplicativo da empresa, disponível para dispositivos iOS e Android. O aluguel tem tarifas variadas, a partir de R\$ 0,25 por minuto, dependendo do horário e do dia da semana.

PÁGINAS 2 E 3

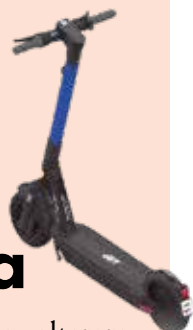


FOTO: LUZIA FRAZÃO

FIOS PRA TODO LADO

O emaranhado de fios soltos nas ruas e postes de Águas Claras continua sendo um risco para pedestres, motoristas e animais de estimação. Além da poluição visual, a fiação desordenada pode causar tropeços, choques elétricos e até acidentes graves. Apesar dos esforços da Neoe-

nergia para organizar as redes, moradores ainda denunciam fios pendurados próximos ao solo e expostos no caminho dos pedestres. Especialistas alertam para a necessidade de fiscalização rigorosa e ações mais eficazes para evitar tragédias.

PÁGINAS 4 E 5

Paulo Octavio distribui material escolar nas obras de Águas Claras

PÁGINA 7



BITACA PIACE

O restaurante de rua queridinho da cidade

No meio da movimentada cena gastronômica de Águas Claras, um restaurante de rua tem chamado atenção e conquistado um público fiel.

Conheça o Bitaca Piace, na coluna de Patrícia Rebelo

PÁGINA 9





ZEBRINHAS

O transporte icônico colore Águas Claras

Micro-ônibus são mais ágeis e fazem percursos que os convencionais não fazem

POR LUIZA FRAZÃO

O vermelho vivo que trouxe mais cor e mobilidade para a cidade de Águas Claras é sinônimo de nostalgia e tem uma bela história que o leitor merece saber. Para quem teve o privilégio de viver em Brasília nas décadas de 1980 e 1990, guarda com toda certeza em sua memória a imagem dos micro-ônibus que cruzavam a cidade.

Com personalidade própria, o Serviço Especial de Vizinhança, que foi apelido carinhosamente de “Zebrinha” em um concurso popular, surgiu em 1980 no Plano Piloto, que necessitava de um transporte mais ágil e acessível.

Criado durante a gestão do ex-governador Aimé Lamaison, o “vermelhinho” nasceu em abril de 1981 para ligar as quadras residenciais da Asa

Sul, Asa Norte e Lago Sul aos grandes centros de trabalho da capital.

Com um design arrojado para a época, com cores vibrantes entre o vermelho e laranja e listras brancas, destoava do cinza e tons pastel da cidade naquele período. Em seu lançamento, o então diretor da Secretaria de Transporte e Mobilidade (Semob), Adonis Ribeiro Gonçalves, explicou que, “a idéia era criar algo que se destacasse e por isso o laranja e vermelho. Antes, todos os ônibus eram cinza ou brancos. O pequeno transporte operava também de forma peculiar, já que não contavam com cobradores, e o pagamento da passagem era feito diretamente ao motorista.

Diferenciado, de fácil acesso, ágil e com um visual diferente, o Zebrinha tornou-se um transporte essencial para os



Maria do Socorro trabalha no Park Way e caminha até Águas Claras para pegar o micro-ônibus, chegar ao metrô e segue para casa. “Quando meu chefe está em casa, ele me deixa no metrô. Mas, quando ele não está em casa, eu caminho para pegar o Zebrinha e chego bem rapidinho ao metrô. Isso facilita muito”

milhares de brasilienses, apesar de sua tarifa ser mais alta em relação às linhas comuns de ônibus. Mas, em 2012, veio licitação do Sistema de Trans-

porte Público Coletivo do DF. Padrões de cores foram estabelecidos, e os icônicos Zebrinhas deixaram de circular. Essa mudança criou um senti-

mento de perda entre os tantos usuários que o tomaram como favorito.

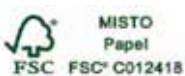
O RETORNO DOS ZEBRINHAS

Com a necessidade de melhorar o transporte em regiões onde um ônibus convencional não consegue circular, o projeto foi retomado. Com uma nova roupagem - faixa branca até a altura dos os faróis, e na parte superior, a cor vermelha com listras brancas. A linha beneficia agora moradores de Vicente Pires, Ceilândia, Pôr do Sol, Arniqueira e, claro, Águas Claras.

EM ÁGUAS CLARAS

Quem circula pela cidade com certeza já notou a presença dos Zebrinhas, que trouxeram mais cor e praticidade ao transporte público em meio aos prédios altos. Com um trajeto que dura aproximadamen-

FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



/folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br

te 1 hora e 10 minutos, incluindo o percurso pelo Pistão Sul, o micro-ônibus se tornou uma opção acessível para os muitos passageiros de Águas Claras, que incluem moradores e trabalhadores.

Em setembro de 2024, a linha circular 0.008 foi ampliada e passou a operar com três veículos novos, todos equipados com ar-condicionado e o motor Euro 6, menos poluente. O ponto de saída continua sendo em frente à Administração Regional de Águas Claras. A passagem custa R\$ 2,70, e é feita exclusivamente por meios eletrônicos - cartão de crédito, débito e cartão de transporte.

Com capacidade para 23 passageiros sentados e 13 em pé, e paradas próximas às estações Águas Claras e Arniquireiras, o veículo oferece conforto e eficiência para quem precisa se deslocar pela cidade. Como parte dessa reestruturação, o trajeto do Zebrinha foi ajustado para incluir o Pistão Sul, o que levou à exclusão de alguns pontos onde os passageiros eram assíduos. Segundo o motorista Edson Sampaio, essa mudança fez com que muitos usuários migrassem para outras linhas em busca de mais comodidade. Um diferencial do Zebrinha, é que ele não precisa parar exclusivamente em pontos fixos de ônibus e o embarque e desembarque podem ocorrer em outros locais seguros, conforme a demanda dos passageiros.

Embora as cores já não sejam as mesmas, os Zebrinhas que muito mudaram ao longo dos anos, seguem vivos na memória dos moradores da capital. Para muitos, são mais do que um meio de transporte, é um símbolo de um tempo em que a cidade possuía um toque especial de cor, identidade e uma nostalgia que deixam o coração quentinho.

Patinetes elétricos chegam à Águas Claras para período de testes

Os patinetes elétricos compartilhados chegaram ao Distrito Federal, em Águas Claras e no Plano Piloto para uma fase de testes, por meio de uma parceria com a empresa JET, que já opera em 16 cidades, como Curitiba (PR), Florianópolis (SC), Porto Alegre (RS) e Vila Velha (ES). O período experimental terá duração de 90 dias.

Os 672 patinetes estão distribuídos em estações virtuais, que podem ser consultadas no aplicativo da empresa, disponível para dispositivos iOS e Android. O aluguel tem tarifas variadas, a partir de R\$ 0,25 por minuto, dependendo do horário e do dia da semana.

Os equipamentos circulam dentro de uma área delimitada pela empresa, e o usuário pode acompanhar os limites pelo aplicativo. Caso ultrapasse a área permitida, um alarme é acionado, e a equipe da JET entra em contato com o usuário. O patinete pode ser utilizado apenas por maiores de 18 anos, sendo permitido o cadastro de até cinco usuários em uma mesma conta.

“Esse serviço não gera custos para o GDF, que está cedendo o espaço para exploração experimental por 90 dias. A previsão da empresa é que, nas primeiras semanas, sejam realizados 5 mil cadastros”, explica o secretário de Transporte e Mobilidade, Zeno Gonçalves.

Para evitar acidentes, a velocidade dos patinetes é controlada por GPS e varia conforme a região de circulação. Em ciclovias e ciclofaixas, o limite é de 20 km/h. Nas demais vias

da cidade, a velocidade máxima é de 15 km/h, enquanto em áreas de segurança o limite cai para 6 km/h.

Os patinetes são equipados com amortecedores, farol, lanterna traseira, setas, freios dianteiro e traseiro com luz, buzina, indicador de velocidade e de nível de bateria, além de suporte para celular com carregamento por indução. O GPS permite o monitoramento em tempo real e conta com um sistema antifurto.



PANFLETAR

MARKETING & DIVULGAÇÃO

28 anos

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

- MÃO DE OBRA QUALIFICADA
- PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS
- TREINADOS E SUPERVISIONADOS
- PANFLETAGEM
- FAIXA HUMANA
- BANDEIRAGEM
- FIXAÇÃO DE CARTAZES
- ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES
- MOCHILA BANNERS

PROMOTORES NÍVEL A PARA

- EVENTOS - RECEPÇÃO
- BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA
- DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

61 998084433 **61 982424271**

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido

Fiação solta, risco para pedestres

Emaranhado de fios e cabos de energia elétrica, telefonia e internet podem provocar acidentes



Por muito tempo, os pedestres de Águas Claras conviveram com a presença de fios soltos nas ruas e pendurados nos postes. Emaranhados de cabos, muitos deles caídos nas calçadas ou até mesmo na altura da passagem, foram obstáculos iminentes para pedestres, pets e veículos, principalmente para idosos. Além da poluição visual, o excesso de fiação desordenada representava um risco significativo à segurança da população.

Os postes de energia elétrica são compartilhados com

empresas de telecomunicações, que alugam espaço para instalação de cabos de telefonia e internet. No topo dessas estruturas estão as linhas de alta tensão, que podem alcançar 13 mil volts ou mais. Apenas 15 centímetros de aproximação são suficientes para causar uma descarga elétrica grave, com potencial para provocar queimaduras severas, mutilações e até a morte.

Entretanto, é a fiação inferior, composta por cabos de telefonia internet, que se acumula de forma desordenada. Muitos desses fios são aban-

donados, cortados ou pendurados a poucos metros do solo e até mesmo caídos em ruas e calçadas. Além do impacto estético negativo, essa situação representa um perigo real. Tropeços, choques elétricos e acidentes de trânsito são algumas das conseqüências desse descaso.

NÚMEROS ALARMANTES






O risco não é apenas teórico. Segundo dados do Instituto de Defesa do Consumidor (IDEC), com base em informações da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL),




Plano de Saúde EMPRESARIAL

 Porto

A partir de
R\$199,00

-  Hospital Brasília Maternidade Brasília
-  Hospital Águas claras
-  HOB Brasília
-  São Francisco
-  Santa Marta

Faça uma simulação on-line
 (61) 98524-5732

 **PIETY**
Corretora de Seguros



FAÇA SUA COTAÇÃO



46 pessoas morreram no Brasil em 2022 devido a acidentes com cabos energizados caídos no solo. Em 2023, foram 16 mortes. Entre 2009 e 2021, quase 11 mil pessoas se acidentaram com fios elétricos no país. A falta de fiscalização e a negligência das empresas responsáveis agravam o problema.

Além dos riscos de acidentes, os fios abandonados podem cair sobre ruas e calçadas, causando incêndios ou interrupções no fornecimento de energia. Crianças e animais de estimação também estão vulneráveis a possíveis acidentes.

RESPONSABILIDADE

A Neoenergia, concessionária responsável pelo fornecimento de energia no Distrito Federal, explica que realiza periodicamente o ordenamento das redes de telecomunicações

para minimizar riscos à população. Em nota, a empresa destaca que as ações preventivas incluem a remoção de fiações irregulares e sem identificação da empresa responsável. Essas medidas seguem a Resolução conjunta nº 001/1999 da Aneel/Anatel/ANP, que obriga as distribuidoras a compartilharem os postes com operadoras de telecomunicações, enquanto estas devem manter suas redes organizadas e seguras.

Em Águas Claras, a empresa afirma vem se esforçando para fazer a mudança, tanto na estética visual, e também na organização dos fios nos postes, que são mais perceptíveis. A desordem da fiação gerava preocupação entre moradores e até mesmo condutores de veículos. Entretanto, ainda é possível localizar algumas estruturas com fios, como é caso

da Rua 26 Norte. É possível observar próximo ao comércio local, a presença de fios ainda não organizados próximo ao solo e em meio à passagem de pedestres.

Alejandra Alfonso, moradora da Avenida Pau Brasil, também considera muito perigoso, já que os fios ficam expostos no caminho dos pedestres. Ela conta que na Avenida Castanheiras teve um fio que ficou pendurado bastante tempo. “Complica muito o trajeto, porque temos que dividir o espaço com obras e com ruas estreitas e, ainda por cima, com fios espalhados pelo chão”.

Para solucionar o problema, é fundamental um esforço conjunto entre órgãos reguladores, concessionárias de energia e empresas de telecomunicações. A fiscalização deve ser intensificada, e medidas mais



“A gente não sabe se é de energia ou fio de telefone, e fica muito exposto, né? Passa muita criança, muito cachorro na rua. Pessoas transitando pra cima e pra baixo o tempo todo. E ninguém fez nada até agora aqui e ficam os fios soltos aí”, afirma a comerciante Ana Paula Silva.

rígidas precisam ser aplicadas para garantir a segurança da população e a organização do espaço urbano.

Enquanto isso pedestres e motoristas seguem enfrentan-

do diariamente alguns desafios impostos pelo restante dos fios soltos, torcendo para que o descaso não cause acidentes fora dos padrões em Águas Claras.

ALUGUEL GARANTIDO
você tranquilo.

DESDE 1978

Thais
IMOBILIÁRIA

61 3031-2200
www.thaisimobiliaria.com.br

QE 07
Ed. Guará One

Se a gente não cuidar, a dengue pode matar.



Guarde garrafas com a boca virada para baixo.



Mantenha latas e sacos de lixo bem fechados.



Preencha os pratinhos dos vasos de plantas com areia.



Não deixe acumular água dentro de pneus ou outros objetos.



Para dúvidas ou denúncias, ligue 162 ou fale pelo WhatsApp 3410-9000



O combate ao mosquito é pra já.



Material escolar nas obras de Águas Claras

Com a presença da Secretária de Educação, Paulo Octavio entrega kits escolares a colaboradores das obras

Cumprindo uma tradição de 32 anos, a Paulo Octavio entrega, ao longo desta semana, 3,5 mil kits escolares a colaboradores das suas 13 obras em andamento. Nesta quarta-feira (5), a secretária de Educação do DF, Hélvia Paranaguá, esteve presente na distribuição ocorrida no Manhattan Shopping, empreendimento que está sendo erguido em Águas Claras. Além dela, o administrador regional da cidade, Mário Furtao, também prestigiou a distribuição dos materiais escolares.

A secretária destacou a importância da entrega dos kits – compostos por cadernos, canetas, lápis, borracha, entre outros materiais de largo consumo. “Eu nasci no Brasil profundo, no interior do Piauí, em uma cidade chamada Corrente, e fui criada vendo meus colegas apagando o caderno

do ano anterior para usar no ano subsequente, fazendo contas em papel de padaria. Essa entrega de materiais muda a vida das pessoas, pois elas encontraram um empresário que não pensa apenas em ganhar dinheiro, mas também em beneficiar os empregados da sua construtora com o que há de mais importante: dar dignidade ao estudante, que entra na escola em pé de igualdade com outras as crianças que podem pagar pelo material escolar”, destacou Hélvia Paranaguá.

A fala da secretária foi ao encontro do discurso proferido por Amilton Pereira da Silva, encarregado de carpintaria da obra do Manhattan Shopping. Há 23 anos na empresa, ele sempre levou o conjunto com materiais escolares para o filho Aldair Pereira, hoje engenheiro na Paulo Octavio. “Para mim isso não é simplesmente

um kit. Para mim, tem um valor imenso. Abençoei a mim, abençoei a minha família. Em 2001, mudei de Tocantins para cá. Naquele tempo, a dificuldade de emprego era tão grande que os meus três filhos aproveitavam o resto do material do ano passado para o outro ano”, contou.

Aldair entrou na Paulo Octavio por meio do programa de trainees, na turma aberta em 2022. Passou pela rigorosa seleção, que teve 1.328 inscritos, sendo um dos sete selecionados à época. E nunca esqueceu a importância dos materiais escolares em sua vida. “Eu ganhei estes kits por vários anos, quando estava na escola. Hoje, meu pai recebe para os cinco netos, meus sobrinhos. É um material muito rico, que me ajudou bastante. Espero que todos façam bom proveito, pois a empresa valoriza esta ação. As crianças são o futuro deste País e estes materiais e o estudo ajudam no crescimento delas”, disse o engenheiro.

Paulo Octavio, em seu discurso, destacou a importância dos trabalhadores para a construção civil em Brasília. “Se não fosse vocês, Brasília não existiria. A construção civil tem papel importantíssimo na nossa história”, ressaltou. Além de apresentar o empreendimento à secretária Hélvia Paranaguá e ao administrador Mário Furtao, ele lembrou o cinquentenário da empresa. “Estamos fazendo 50 anos, professora Hélvia. E vamos ter várias comemorações. E eu gostaria de pedir que a senhora entregasse o kit ao campeão, desta obra, o



“A gente tem muito orgulho ter no DF uma pessoa da qualidade do Paulo Octavio. Isso reflete muito na autoestima da criança. Ela chega na escola com um material lindo, pois eu já abri e vi. E fiquei sabendo que você tem um programa de inclusão digital. Hoje você não faz nada se não for pela internet. Parabéns por este trabalho”, concluiu a secretária de Educação do DF, Hélvia Paranaguá, ao entregar os kits ao lado de Paulo Octavio



“Eu vim de São Raimundo do Nonato, no Piauí, e entrei na Paulo Octavio como servente de obras. Foi meu primeiro emprego e me orgulha mostrar isso. E empresa me deu a oportunidade de crescer como pessoa e profissionalmente. Eu pude estudar e chegar ao ponto de hoje estar representando cerca de 80 mil trabalhadores em Brasília como presidente de uma entidade tão importante”, disse.

o presidente do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Construção e do Mobiliário de Brasília, Raimundo Salvador da Costa Braz

José Antônio Alves”, afirmou, antes de repassar os nove kits que vão beneficiar filhos e netos do colaborador.

Por fim, André Kubitschek, bisneto de JK, o fundador de Brasília, e diretor de hotelaria da Paulo Octavio, destacou a importância dos 32 anos deste projeto que beneficia filhos e netos de colaboradores. “Fazendo uma analogia com esta obra, eu vejo a educação como a fundação desse prédio. Se a fundação não é bem-feita, o prédio não tem sustentação. E a educação vai trazer sustentação para os filhos e netos de vocês, para que possam escolher o que fazer futuramente”,

acrescentou.

“Tenho certeza que, se vocês os estimularem e incentivarem, eles terão um futuro brilhante, de respeito e com dignidade. A educação proporciona tudo isso. Esses kits escolares vão motivar filhos e netos a quererem estudar e se aprofundar nas matérias. E, futuramente, eles conduzirão a nossa economia. Gostaria também de agradecer e parabenizar a todos os engenheiros e arquitetos envolvidos nessa obra, que vai fomentar a economia aqui no DF. Aqui vão ser gerados milhares de empregos, em uma obra emblemática para toda a região”, concluiu.

SQQ Rockids

Banda de Águas Claras usa o rock para encantar e transformar crianças e famílias

A SQQ Rockids, banda de rock infantil criada no Distrito Federal em 2016, tem conquistado espaço no cenário nacional com uma proposta única: combinar a energia conta-

giante do rock com mensagens pedagógicas que exaltam valores como amizade, respeito, educação e preservação do meio ambiente. À frente desse projeto está Ricardi Bueno, idealizador e vocalista, cuja

paixão pela música é movida pelo desejo de transformar vidas – seja de crianças, pais ou famílias inteiras.

UMA PAIXÃO E UMA MISSÃO

Desde os 15 anos, Ricardi já sabia que a música seria o centro de sua vida. “A música sempre foi minha maior paixão e vocação. Ela tem o poder de conectar pessoas e transmitir sentimentos”, conta. Após anos mergulhando no universo musical, compondo e explorando diferentes estilos, ele percebeu que poderia usar esse talento para impactar a vida das crianças de forma especial.

Em 2016, nasceu o projeto SQQ Rockids, uma banda com foco em músicas autorais que transmitem boas mensagens. “Sempre quis semear algo bom para as futuras gerações, acreditando que a música tem o poder de ensinar, inspirar e transformar”, explica. O repertório da banda aborda temas como valores familiares, alimentação saudável, boa higiene, segurança no trânsito e respeito ao próximo.

Histórias que emocionam A trajetória da SQQ Rockids é marcada por momentos que provam o impacto positivo da banda. Em um desses episódios, Ricardi relembra: “Um dia, enquanto eu caminhava pela rua, um homem se aproximou e perguntou: ‘Você é o Ricardi da banda SQQ Rockids?’. Quando confirmei, ele me olhou emocionado e disse: ‘Sua música Onde eu quero estar salvou o meu casamento. Tenho um filho de 7 anos, e você sabe como são as coisas da vida, né?’. Respondi a ele: ‘Não precisa me dar detalhes, se não quiser. Apenas saiba que a missão foi cumprida. Vá para sua casa e, todos os dias, abrace e ame a sua família. Foi exatamente para isso que compus essa música’. Enquanto ele se afastava, pude sentir a profundidade do impacto que aquelas palavras significaram para ele. Para mim, foi a confirmação de que a música pode, sim, transformar vidas.”

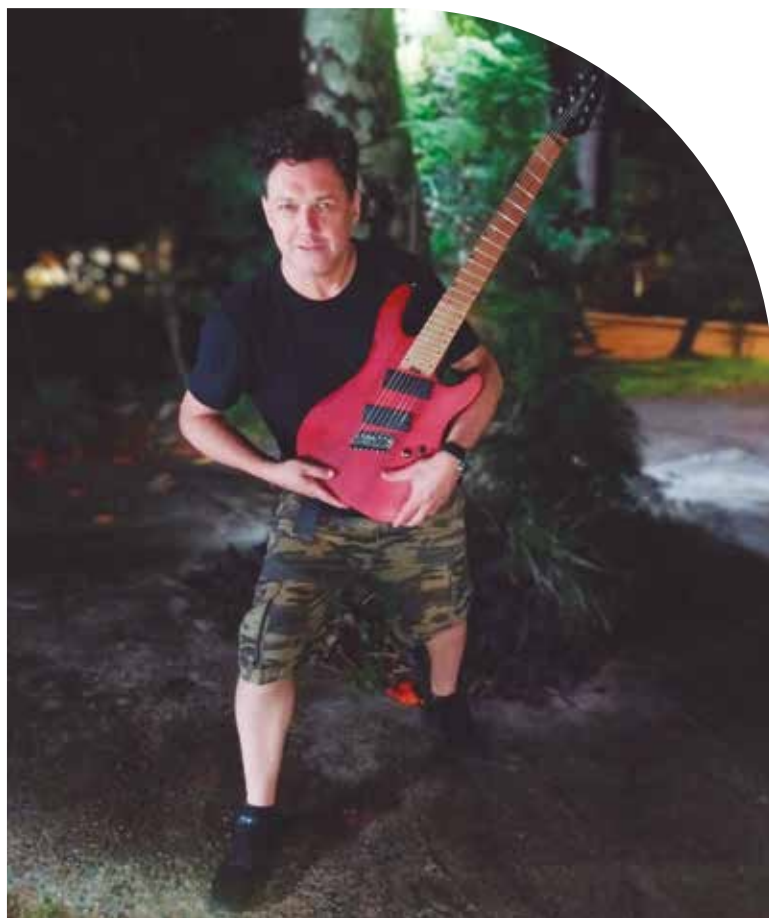
são um espetáculo inesquecível, combinando energia e interatividade. “Ver as crianças cantando, dançando e se divertindo ao som do rock é indescritível. Elas se sentem privilegiadas por terem um show só para elas”, conta Ricardi.

Mas a experiência não é exclusiva para os pequenos – os pais também se envolvem e curtem a música junto com os filhos. “A pulsação do rock traz alegria e energia boa, unindo toda a família em uma pegada positiva.”

Além das apresentações, o repertório da banda é cuidadosamente pensado para educar e inspirar. Canções como Meu Amiguinho abordam temas como respeito e amizade, enquanto outras destacam valores familiares e preservação ambiental.

Com um álbum já gravado, a banda planeja lançar mais três: Meu Amigo Professor, Proteja os Animais e Essa Manhã. Videoclipes com personagens criados especialmente para o público infantil também estão nos planos da SQQ Rockids, que busca apoio e patrocínio para expandir seu alcance.

Ricardi reflete sobre a jornada até aqui: “Meu objetivo sempre foi criar um legado que contribua para um mundo melhor, onde as crianças possam crescer com mensagens de amor, respeito e esperança, embaladas pelo som do rock cultural e educacional.”



Para Ricardi e a SQQ Rockids, a música é mais do que entretenimento – é uma ferramenta para transformar vidas, uma criança e uma família de cada vez.



EXPERIÊNCIA ÚNICA

As apresentações da banda

@sqqrockids





POR PATRÍCIA REBELO

CAINDO DE BOCA

BITACA PIACE



O restaurante de rua queridinho de Águas Claras

No meio da movimentada cena gastronômica de Águas Claras, um restaurante de rua tem chamado atenção e conquistado um público fiel. O Bitaca Piacce, comandado pelo talentoso Chef Isaac Flym, trouxe um conceito diferente para a cidade: um restaurante de rua que une a informalidade e o charme do ar livre com a qualidade e estrutura de um verdadeiro restaurante.

PAIXÃO QUE VIROU NEGÓCIO

O Bitaca Piacce nasceu do sonho de Isaac, que, depois de anos no ramo da gastronomia, decidiu abrir seu próprio espaço. O nome surgiu da fusão entre "bitaca", que remete a pequenos comércios de beira de estrada em Minas Gerais, e "piace", que significa "gostar" em italiano. Ou seja, um lugar simples, mas cheio de sabor!

No começo, eram só quatro mesas e um fogão de três bocas. O crescimento veio naturalmente, impulsionado

pelo boca a boca de clientes apaixonados pela comida. Hoje, o Bitaca Piacce tem mais mesas, uma equipe treinada e um serviço ágil, mas sem perder a essência do início.

O Bitaca Piacce não é um food truck, nem uma simples tenda. É um restaurante ao ar livre, com mesas bem-organizadas, atendimento no local e um ambiente pensado para proporcionar conforto e boa comida. Ah, e como o Bitaca não serve bebida alcoólica, quem quiser, pode levar seu vinhozinho e aproveitar uma maravilhosa noite italiana.

O CARDÁPIO QUE FAZ SUCESSO

O diferencial do Bitaca Piacce é a possibilidade de personalizar seu prato. Você escolhe entre quatro tipos de massa (penne, espaguete, fettuccine e nhoque) e pode combinar até oito ingredientes. Mas se preferir algo pronto e testado, há opções já consagradas, como a Pasta de La Nonna (tomate e cebola salteados,

bacon e calabresa, finalizados com molho ao sugo), o Fettuccine do Chef (inspirado no clássico parisiense, com ervilha, presunto, frango e queijo ao molho branco) e o Penne do Chef (molho bolonhesa e bechamel, lembrando um stroganoff de massa com toque de manjeriço). Para quem prefere risotos, há o Risoto com Rapadura (criação do chef Rodrigo Rossinole, que combina queijo, rapadura ralada e uma porção da carne do Bitaca), o Risoto de Calabresa (arroz arbóreo cozido no vinho, calabresa e queijo parmesão) e o Arroz à Grega Bitaca (receita exclusiva da casa, com iscas de carne, milho verde, cenoura ralada e cheiro-verde). Os pratos ainda podem ganhar adicionais como iscas de carne, muçarela maçaricada e queijo parmesão ralado na hora, porque mais sabor nunca é demais!

INGREDIENTES QUE FAZEM A DIFERENÇA

O Bitaca Piacce preza por

qualidade. As massas são da renomada marca italiana Paganini, garantindo textura e sabor ideais. Os molhos, mesmo não sendo 100% artesanais, recebem um preparo especial com refogado de legumes para realçar o sabor. Já os risotos, feitos com arroz arbóreo, seguem a tradição italiana e sempre são cozidos no vinho.

Prazer que dá gosto

Eu pedi um fettuccine, com molho ao sugo + bolonhesa, que estava de comer de joelhos, é uma explosão de sabores nas papilas degustativas. E ainda pedimos o nhoque com molho ao sugo, que é absolutamente maravilhoso pra quem é minimalista, e um penne a bolonhesa, que com os ingredientes certos, ficaram simplesmente sensacionais!

E O FUTURO?

O Bitaca Piacce cresceu, mas sem perder sua essência. Começou pequeno, foi conquistando clientes e virou um dos pontos gastronômicos mais queridos da cidade. Se-

gundo o Chef Isaac, a ideia é continuar expandindo, mas sem abandonar o conceito de restaurante de rua. "O que torna o Bitaca especial é essa experiência ao ar livre, a comida feita com carinho e o atendimento próximo", afirma.

Se você ainda não conhece, o Bitaca Piacce é uma experiência gastronômica imperdível em Águas Claras. Seja para um jantar gostoso ao ar livre ou um pedido no conforto de casa, pode ter certeza: aqui, cada prato é feito para surpreender!

Rua Boulevard Norte, esquina com a Avenida Parque Águas Claras

(61) 99845 4195

www.hubt.com.br/bitaca-piacecardapio/





POR VANESSA CASTRO

HOLOFOTE

@VANESSACASTROJOR

6ª Edição do **Bloco da Toca** celebra 40 anos do Axé Music com entrada gratuita

No dia 2 de março de 2025, a Rua do Lazer de Águas Claras será palco da 6ª edição do Bloco da Toca, que já faz parte do calendário da folia na capital federal. Com entrada gratuita, o bloco promete oito horas de muita festa e energia positiva, das 14h às 22h, com um line-up repleto de talentos locais.

O evento contará com cinco atrações artísticas; o grupo Samba Flores, composto exclusivamente por mulheres, a percussão vibrante do Batu-kenjé, a performance inclusiva do Street Cadeirante, o cantor brasileiro Salcedo e a



DJ Nyka, garantindo uma trilha sonora animada e diversa para todos os foliões.

O Bloco da Toca reafirma o compromisso ambiental com a iniciativa "Folia Sim, Lixo Não". Todos os resíduos sólidos gerados durante o evento serão triados e encaminhados

para reciclagem, em parceria com cooperativas de catadores. Além disso, o bloco conta com um time de sustentabilidade dedicado à segregação in loco e realizará campanhas educativas nas redes sociais sobre descarte consciente e preservação do espaço público.

Nesta edição, o Bloco da Toca celebra os 40 anos do Axé Music, gênero que surgiu em Salvador, em 1985, misturando ritmos afro-brasileiros e afro-latinos, como samba-reggae, frevo, reggae, merengue, forró, ijexá e samba duro. Grandes clássicos do axé embararão a festa, trazendo sucessos das décadas de 1980, 1990 e 2000, e homenageando artistas icônicos como Luiz Caldas, Daniela Mercury, Ivette Sangalo, Chiclete com Banana e Banda Eva.

Para garantir acessibilidade, o evento disponibilizará espaço exclusivo para pessoas com deficiência e contará com

intérprete de libras. Além disso, os foliões poderão aproveitar a Pracinha Gastronômica, com diversas opções de alimentação.

2 de março de 2025
- 14h às 22h

Rua do Lazer de Águas Claras
(Rua Boulevard Norte, esquina com a Avenida Parque Águas Claras)

Entrada Gratuita

@blocodatoca

Camelo Bike Tour ultrapassa 79 mil km percorridos em Brasília

A Camelo Bike Tour, empresa pioneira em cicloturismo urbano em Brasília, celebra 11 anos de história em 2025. Fundada em 2014 pelo arquiteto e cicloativista Graco Santos e sua esposa e sócia, Fabiana Rech, a empresa alia o turismo arquitetônico à experiência única de explorar a cidade sobre duas rodas. Ao longo dessa trajetória, já foram percorridos mais de 79 mil quilômetros e guiados mais de 6 mil ciclistas, entre brasilienses, turistas nacionais e estrangeiros.

Os roteiros oferecidos incluem bike tours diurnos e noturnos, com durações entre 3 e

7 horas, proporcionando uma imersão na história, cultura e arquitetura da capital. Entre os circuitos mais populares estão o Eixo Monumental, um passeio pelos marcos do modernismo brasileiro; Brasília Iluminada, um tour noturno que revela a cidade sob uma nova perspectiva; Unidade de Vizinhança e Igrejinha, um mergulho na escala bucólica de Brasília; Memorial JK, Clube do Choro e Praça dos Cristais, conectando história, arte e paisagismo; e Eduardo e Mônica, uma homenagem ao rock nacional e às icônicas bandas de Brasília.

Para Graco Santos, a marca



de quase 80 mil quilômetros pedalados reafirma a missão da Camelo Bike Tour:

"Nosso amor por Brasília, pelo esporte e pelas bicicletas se reflete em cada passeio. Queremos continuar, com a nossa frota de bicicletas, proporcionando experiências únicas, revelando a cidade de uma forma que só a bicicleta permite. Sempre que possível, seguimos oferecendo bike tours gratuitos, como o tradicional Bike Tour da Lua Cheia, realizado a cada três meses."

Pelo quarto ano consecutivo, a Camelo Bike Tour foi reconhecida com o Traveller's Choice, premiação do portal internacional TripAdvisor/Viator, consolidando-se como

referência no segmento. Além dos passeios regulares, a empresa personaliza circuitos para grupos e eventos corporativos e já organizou iniciativas como o Pedal Cultural de um dos maiores shoppings da região central de Brasília, realizado quinzenalmente aos domingos por dois anos consecutivos.

Com uma equipe de 12 guias treinados, fluentes em cinco idiomas, a Camelo Bike Tour segue expandindo suas fronteiras, proporcionando aos visitantes uma forma inovadora e sustentável de conhecer a capital federal.



POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



SAÚDE

Brasília ganha nova unidade de atendimento oftalmológico

Com tecnologia de ponta e atendimento especializado, CBV Hospital de Olhos expande e inaugura no Hospital de Águas Claras

O CBV Hospital de Olhos acaba de inaugurar uma nova unidade no Hospital de Águas Claras (DASA). O objetivo é ampliar o acesso a serviços oftalmológicos de excelência para os moradores de Águas Claras e regiões vizinhas, reforçando seu comprometimento no cuidado dos olhos da população.

Referência em saúde ocular no Distrito Federal, o CBV oferecerá na nova unidade consultas em todas as especialidades oftalmológicas, lentes de contato, além de exames, como Tonometria, Paquimetria, Microscopia, Topografia de Córnea, entre outros. A estrutura contará com tecnologia de ponta e uma equipe altamente qualificada, que garante atendimento humanizado e eficiente.

Para Fábio Couto, diretor-geral do CBV, a inauguração da nova unidade em Águas Claras representa uma importante conquista e reconhecimento do trabalho realizado pela instituição. "Expandir com essa nova unidade é o resultado de muito esforço e dedicação. No CBV, nosso compromisso principal é cuidar das pessoas de forma genuína, com atenção ao ser humano em todas as etapas do atendimento. Nosso objetivo é proporcionar um ambiente acolhedor e contribuir para a qualidade de vida de quem confia em nosso trabalho", destaca.

TEATRO

Nebulosa de baco chega ao CCBB Brasília

Novo espetáculo da premiada Cia. Stavis-Damaceno, "Nebulosa de Baco", com dramaturgia e direção de Marcos Damaceno, e atuação de Rosana Stavis e Helena de Jorge Portela, faz temporada de 5 de fevereiro a 2 de março de 2025, no Centro Cultural Banco do Brasil Brasília. O espetáculo, que se alterna entre o drama e a comédia, apresenta o difícil processo de duas atrizes ao interpretarem os papéis conturbados de uma filha e o seu pai; e navega sobre o conceito do que é verdade e o que é inventado, ou até onde conseguimos chegar à verdade. A peça tem patrocínio do Banco do Brasil, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet) e as sessões acontecem de quinta a sábado, às 20h, e domingo, às 18h. Exceção para os dias 8 e 9 de fevereiro, quando as sessões são às 17h30, e no dia 15, quando não haverá sessão.



RENATO MANGOUN

VAREJO

DF ganha nova loja da Leroy Merlin

A Leroy Merlin inaugura sua mais nova loja no DF, desta vez no Jardim Botânico. Com um investimento aproximado de R\$ 110 milhões, a unidade ocupa um terreno de mais de 20 mil m², sendo 5.500 mil m² de área de venda. A abertura, que ocorreu no último dia 7 de fevereiro, faz parte da estratégia de expansão da empresa e deve gerar cerca de 100 novos empregos, entre diretos e indiretos. Com as unidades Brasília Norte e Brasília Sul já estabelecidas, a loja do Jardim Botânico foi projetada para ser um ponto de referência para quem busca praticidade, inovação, soluções completas para o lar e qualidade que cabe no bolso. "Estamos muito felizes em ampliar nossa presença na capital federal, uma cidade que é um exemplo de crescimento e planejamento. Pensamos e projetamos o espaço para atender a uma demanda específica da região, complementando nossa presença e nos aproximando ainda mais dos moradores locais," afirma Renato Coltro, Diretor de Desenvolvimento, Expansão e Relações Institucionais da marca.



GASTRONOMIA

Festival Chefs do Brasis reúne grandes nomes da gastronomia nacional

Nos dias 15 e 16 de fevereiro, Brasília reunirá grandes nomes da gastronomia nacional, para a primeira edição do Festival Chefs do Brasis. O evento será realizado no estacionamento do estádio Mané Garrincha e, além de um passeio pela culinária nacional com mais de 30 Chefs convidados, oferecerá palestras e rodas de conversa com o objetivo de enriquecer e fomentar o empreendedorismo e o desenvolvimento do segmento na capital do país. O acesso é gratuito e os pratos custarão R\$ 20, R\$ 30 e R\$ 40.

RESIDENCIAL TOMIE OHTAKE LANÇAMENTO

3 Qtos e 4 Suítes em Águas Claras



VISITE O
DECORADO



gabinete

R.01-378672 3º Ofício

- ↳ **O empreendimento**
- . 2 torres exclusivas
 - . 126 apartamentos
 - . 313 vagas de garagem
 - . 96 vagas de bicicleta

- ↳ **Os apartamentos**
- . **3 quartos**
- 89 m² a 114 m²
 - . **4 suítes**
- 126 m² a 202 m²

- ↳ **Espaços diferenciados**
- . **4 suítes duplex**
- 408 m²
 - . **4 suítes com terraço**
- 207 m² a 339 m²
 - . **3 qtos com varanda estendida**
- 115 m² a 149 m²

- ↳ **O lazer**
- . piscinas
 - . quadra poliesportiva
 - . fitness
 - . churrasqueiras
 - . espaço gourmet

- ↳ **O endereço**
- . Avenida Flamboyant, lote 14



CORRETORES DE
PLANTÃO NO LOCAL
ÁGUAS CLARAS

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE

NOROESTE

SMAS

GUARÁ II



ADENIS

ACESSE E
SAIBA MAIS

☎ 3326.2222