



Vai dar Roque na Capital do Rock

Conheça Paulo Roque, o candidato que vem conquistando eleitores por onde passa

Página 6 e 7



Página 4 e 5

Paula Belmonte vai continuar fiscalizando o dinheiro público

Por onde passa, a candidata a distrital escuta as demandas da população e encontra identificação com quem quer um governo melhor

Paulo Roque dispara na reta final

Candidato a deputado federal do Novo cresce 1,1 por cento em dez dias, nas pesquisas eleitorais

Paulo Roque, do Partido Novo, foi o candidato que mais cresceu no Distrito Federal entre aqueles que almejam o cargo de deputado federal. De acordo com a pesquisa do Instituto Exata, que entrevistou três mil eleitores, entre os dias 12 e 15 de setembro, Paulo Roque cresceu 1,1 % nos últimos dez dias de campanha. O Instituto, em pesquisa anterior, já vinha monitorando o desempenho dos candidatos.

O candidato a deputado federal do Novo foi o que mais cresceu entre os eleitores da Asa Sul e da Asa Norte. Ali, nas duas asas, seu nome foi o mais falado entre todos os políticos pesquisados, mas não foi só no Plano Piloto que Paulo Roque se destacou. Ele teve um bom desempenho, também, nas cidades satélites mais populosas, como Ceilândia, Taguatinga e Núcleo Bandeirante. “O que ficou claro é que ele é querido em todas as classes”, avalia Marcus Caldas, diretor-técnico do Instituto Exata.

Paulo Roque, que caiu na graça do eleitorado, com seu famoso bordão “vai dar Roque!”, foi o que mais cresceu, superando, inclusive, nomes tradicionais do meio político. “Ele foi o que mais cresceu em dez dias. Já tinha sido uma novidade há quatro anos, na disputa pelo Senado. E Paulo Roque tem um perfil interessante, jovem, empreendedor e consegue comunicar-se muito bem com as classes do voto de opinião”, afirma Marcus Caldas.

A performance do candidato do Novo é notória e vem, nas últimas semanas, confirmando a fama de que Paulo Roque é o político que arrebenta na reta final.

Em 2018, quando se candidatou ao Senado, Paulo Roque obteve a surpreendente votação de 202.834 votos, ou seja, quase dez por cento do eleitorado. E o pior: os institutos de pesquisa davam zero ou, no máximo, um por

cento e acabaram sendo desmentidos pelas urnas.

“O voto de Paulo Roque é um voto silencioso, que se revela na última hora por se tratar de um candidato que busca o voto consciente, o chamado voto de opinião”, afirma o diretor do Instituto de Opinião de Curitiba, Arilton Freres, que há quatro anos realizou uma série de pesquisas qualitativas para o Partido Novo.

Além de atuação intensa e criativa nas redes sociais, Paulo Roque tem apresentado um trabalho diferenciado no programa eleitoral gratuito, fugindo da mesmice dos candidatos.

Outra estratégia que o diferencia dos outros políticos é que o professor, advogado, jornalista, e radialista prefere, ele mesmo, distribuir seu cartão para os eleitores em um intenso corpo a corpo. “Eu faço questão de entregar o cartão para cada eleitor, dar um aperto de mão, olhar no olho e explicar minhas propostas”, disse Paulo Roque.

Jingle Chiclete

Sabe aquela música que gruda em sua cabeça e você canta toda hora, involuntariamente? Pois é! Esse é o jingle criado pelos “Smurfs 3000”, grupo de mobilização de rua da Ceilândia, que com muita criatividade e animação fizeram a música que foi testada nas ruas, junto ao eleitor. “Conhecemos a história do Paulo Roque e a transformamos em canção. Não sabíamos que iria viralizar tanto. Todo mundo canta e posta nas redes”, afirma Pablo Juan, coordenador do grupo.

É! O que as pesquisas mostram é a verdade refletida nas redes do candidato. Acesse o vídeo no Instagram do Paulo Roque e entenda a popularidade dele, o nome mais preparado para a Câmara Federal.



EXPEDIENTE

Jornal Águas Claras Mídia

Responsável: Patrícia Rebelo (DRT 11613/DF)

Editora-Chefe: Stéffany Santos (DRT 12430)

Editora: Thaís Victor (DRT 6786/DF)

Projeto Gráfico e Diagramação: Patrícia Porto

Jurídico: Cunha Lima Advogado: (61) 98271-3241

Contato Comercial: (61) 99972-6480

Tiragem: 5.000 exemplares

Impressão: Global Brasília Gráfica

Críticas, dúvidas e sugestões de pauta:

comercial@aguasclarasmidia.com.br

Whatsapp: (61) 99972-6480

Queremos sua participação!

Nosso jornal é um espaço democrático e produzido para você leitor! Com sua participação abordaremos temas relevantes para seu dia a dia, condomínio e comunidade! Envie sugestões de pauta, reclamações, elogios, denúncias, fotos e vídeos através do WhatsApp. Acesse o QRCode ao lado e participe!



O Melhor do Brasil é o Brasileiro

A comédia mais brasileira do G7



Em breve Águas Claras terá a chance de assistir a comédia "O Melhor do Brasil é o Brasileiro", da Cia. G7, após quatro finais de semana no Teatro La Salle - 906 sul, o grupo fará uma apresentação especial em Águas Claras no Teatro da Universidade Católica. Uma peça leve e divertida que fala sobre esse povo que sempre acha um problema para cada solução!

As cenas de humor falam sobre assuntos do cotidiano de todo brasileiro e brasileira: chifre, final da copa do mundo, filhos, notícias ruins e dinheiro (ou a falta dele). Sem ofender religião, time ou gosto político, o G7 consegue unir a plateia em um sorriso só, em um momento de união e relaxamento. Como? Zoando os argentinos.

O país dos memes

A primeira cena é o "Nacional Jornal", uma crítica feroz ao formato de notícias das televisões brasileiras. Com muita desinformação, piadas e imitações políticas, o Jornal é seguido pelo programa de auditório mais famoso do teatro brasileiro: o "Show do Cenzão"!

No "Show do Cenzão" uma pessoa da plateia participa no palco e se acertar as perguntas ganha 100 reais! Se er-

rar... ganha também! O importante é se divertir e adquirir produtos Jaguarly!

Em seguida, uma esquete cômica sobre amizade, cornice e cachaça e depois uma cena emocionante que simula a final da copa do mundo de 2022 no Qatar, entre Brasil e Argentina. Com muita interação e uma movimentação cênica surpreendente, o G7 envolve a plateia em uma torcida alucinada com direito a bumbo e bandeirão! Para terminar, um verdadeiro clássico do G7, a história de Pai Morrão, o fundador do funk em Caldas Novas.

Uma comédia imperdível, feita por brasileiros e para brasileiros e brasileiras, com muito orgulho, com muito amor. Em um país que te dá tantos motivos para chorar, o G7 te dá mais esse motivo pra sorrir.

Em Breve no Teatro da Universidade Católica. Site: g7comedia.com

FICHA TÉCNICA:

Concepção, Texto, Direção e realização:
G7 Produções Artísticas Ltda.

Elenco: Felipe Gracindo, Félix Saab,
Rodolfo Cordón

Produção: Marco Wanderlei



População se identifica Paula Belmonte, candida

São comuns as reclamações sobre saúde pública



Foi preciso apenas um mandato para a deputada federal Paula Belmonte conseguir a identificação da população. Na Câmara dos Deputados, ela trabalhou no combate à corrupção e aos privilégios. Paula foi uma das poucas parlamentares que, de fato, fez oposição ao governador Ibaneis Rocha. E, talvez por isso, por onde passa, recebe palavras de apoio. Ela agora é candidata a deputada distrital e pretende ficar mais próxima da população.

Em todas as regiões administrativas, as reclamações sobre o Governo do Distrito Federal se multiplicam. A identificação da população com o discurso de Paula é grande. A saúde pública tem deixado a desejar. Paula vai concentrar esforços para buscar as respostas que a população pede.

O Iges-DF, que administra o Hospital de Base, o Hospital Regional de

Santa Maria e 13 UPAs, está sempre no noticiário por suspeita de corrupção ou por não atender corretamente os pacientes. A Secretaria de Saúde enfrenta o mesmo problema. Durante o primeiro ano de pandemia, a Polícia Civil prendeu toda a cúpula da secretaria, incluindo o então secretário Francisco Araújo. O motivo era a denúncia de que os testes rápidos para detectar covid-19 tinham sido comprados com preço maior do que deveriam, além de serem pouco eficazes.

A deputada federal Paula Belmonte foi uma das poucas parlamentares que informou a população sobre todas essas denúncias. Foi um trabalho diferenciado entre aqueles que têm cargos na Câmara dos Deputados, Senado e Câmara Legislativa. Poucos tiveram a coragem de mostrar essas suspeitas.

"Se Deus permitir que eu seja eleita deputada distrital, o trabalho vai

“
Sempre fui uma deputada independente e não troco meus princípios por cargos no governo ou qualquer tipo de privilégio
”

continuar, mas de forma ainda mais presente na vida das pessoas. Sempre fui uma deputada independente e não troco meus princípios por cargos no governo ou qualquer tipo de privilégio", afirma Paula Belmonte.

A candidata a deputada distrital pretende reunir forças para abrir comissões parlamentares de inquérito, a exemplo da CPI do BNDES, onde Paula Belmonte foi destaque. Vídeos que mostravam a deputada do DF interrogando poderosos como o bilionário Eike Batista e o ministro Guido Mantega viralizaram nas redes sociais. Na Câmara Legislativa, ela poderá propor a criação de uma CPI para investigar a corrupção na saúde.

Paula também poderá se posicionar contra os repasses extras que passaram de R\$ 1 bilhão para as empresas de ônibus, já que o transporte público é outro foco de insatisfação dos brasi-

Paula com as propostas de deputada distrital

e, por isso, ela pretende abrir a CPI do Iges-DF

lienses. O Metrô-DF, uma alternativa importante, também está sucateado e operando aquém da capacidade.

Demandas de Águas Claras

Paula está atenta aos problemas de Águas Claras. Sempre que passa pela cidade, a deputada escuta reclamações sobre a mobilidade urbana. Os congestionamentos são diários e a qualidade do Metrô caiu. A deputada diz estar atenta e defende saídas para o problema. "Águas Claras precisa de mais atenção do governo. São poucas linhas de ônibus e o Metrô, que era a melhor alternativa para a população, está sucateado. A população da cidade está abandonada", conta.

Obras como a Interbairros, que nunca saiu do papel, seriam importantes para as populações de Águas Claras, Guará, Taguatinga e Samambaia. Afinal, Águas Claras conta com apenas duas saídas para as vias de grande circulação. "É preciso ter vontade política para tirar do papel", disse.

Recentemente, lotes destinado a equipamentos públicos tiveram a destinação alterada em Águas Claras. Paula Belmonte está disposta a se manter independente, sem ceder a pressões de quem quer que seja.



Quem é Paula Belmonte

- Empresária, administradora e mãe de seis filhos;
- Eleita melhor parlamentar do Distrito Federal pela organização Ranking dos Políticos;
- Parlamentar mais econômica de todo o Congresso Nacional;
- Abriu mão de todos os privilégios políticos como aposentadoria e plano de saúde especiais e auxílio-moradia.

Recursos

Em seu primeiro mandato, Paula Belmonte destinou recursos para a construção de um centro de pesquisa em primeira infância e de uma creche pública, ambos dentro do Campus Darcy Ribeiro da Universidade de Brasília. O espaço será referência para universidades federais de todo o Brasil, que vão descobrir as melhores práticas para crianças de zero a seis anos. Além disso, alunos, professores e servidores terão onde deixar os filhos perto do trabalho. As obras têm previsão de conclusão para o primeiro semestre de 2023.

A Unidade da Criança e do Adolescente, no Hospital Universitário de Brasília (HuB), teve as obras retomadas, graças a emendas parlamentares de Paula Belmonte. A partir do ano que vem, as crianças do DF terão mais uma opção de atendimento de média e alta complexidade.

Apoio

A passagem de Paula Belmonte pelo Congresso Nacional deixou marcas. Em seu primeiro mandato, a impressão deixada foi positiva. "Paula está na Câmara trabalhando por nós, pelas crianças, por muita gente. Com certeza, ela vai ser eleita, porque é uma pessoa guerreira, lutadora", avalia a autônoma Ivanilde Vieira Passos.

O jeito simples de Paula cativou a aposentada Dora Leandro Leite, que vê a necessidade de mais mulheres na política. "É uma pessoa que fala com firmeza, tem seriedade em tudo que faz. É uma mulher de palavra e jamais vai se envolver com corrupção.

Para a empresária Regina Lacerda, a candidata a distrital é um exemplo de dedicação. Admiradora, ela aprova o trabalho realizado na Câmara dos Deputados. "Paula Belmonte é uma mulher forte, corajosa, determinada e fez muito pelo Brasil como deputada federal", disse.

“
É preciso ter
vontade política
para tirar do
papel

”





Vai dar Roque em Águas Claras

Conheça a trajetória e propostas do candidato mais preparado para assumir a Câmara Federal

Com apenas 14 segundos de televisão, Paulo Roque, candidato a deputado federal cria bordão que ameaça viralizar nas redes. “Vai dar Roque” e “Partiu 3000”, bordões do candidato, caíram no gosto popular do brasileiro.

Vestido de camisa azul clara, Paulo Roque adotou o estilo Nextel. Caminha em direção a câmera como se estivesse entrando na casa do eleitor. A mistura do movimento de câmera com o bordão tem levado o candidato a ser tema de debates em mesas de bares e restaurantes em toda Brasília. “Vai dar Roque” não é só para quem gosta de Roque, mas também quem gosta de sertanejo, pisadinha e eletrônica. “Só que no dia da eleição, vai dar Roque na Capital Federal” diz Maria Alice, fã do candidato.

Na última campanha, em que obteve 202.834 mil votos, Paulo Roque teve um desempenho notável. “Só

dava tempo de falar na TV: Eu sou Paulo Roque, quase igual ao candidato que dizia apenas ‘meu nome é Enéas’”, lembra com bom humor.

Crescendo nas pesquisas de intenção de votos, Paulo Roque ainda não é conhecido por grande parte do eleitorado, apesar de ter sido o fenômeno da última eleição. Seu nome tem sido sempre lembrado pelo preparo adquirido na vida universitária e pela capacidade de entrega. Foi assim, por exemplo, na eleição passada, com auxílio de uma equipe enxuta, conseguiu convencer a quase 203 mil eleitores a votarem em sua proposta.

Nessa campanha, Paulo Roque tem se superado. Transformou 14 segundos em tempo suficiente para convencer ao eleitor de suas propostas. Na verdade, trata-se de um candidato preparado, testado nos tribunais onde atuou como advogado.

Paulo Roque é, hoje, um dos melhores advogados do país, assim certificado pela publicação *Análise Advocacia 500* (os mais admirados). Ele que nunca ocupou um cargo público, é um advogado estudioso, de reconhecida capacidade técnica e escreveu dez livros (três deles de autoria exclusiva), todos na área que domina como ninguém: o Direito. Sua última obra, publicada recentemente, traz a tese de seu doutorado: o direito do consumidor na sociedade de informação.

Além de seu talento para a autoria de livros, Paulo Roque também possui expertise em gestão. Há mais de 22 anos, ele administra um dos maiores e mais respeitados escritórios de advocacia do DF, o Roque Khouri e Pinheiro Advogados Associados. Detentor de uma oratória invejável, de fazer tremer seus adversários na tribuna, ele conquistou um respeitável pa-

trimônio, todo ele declarado, o que é incomum na política. Uma grande conquista para o mineiro que, há 34 anos, desembarcou na Rodoferroviária do Plano Piloto para tentar a vida na Capital ganhando um salário mínimo e meio por mês.

Nos meados dos anos 80, quando deixou Cajuri, pequena cidade da zona da mata de Minas Gerais, Paulo Roque ainda não era advogado, mas já iniciava no jornalismo. Cobrir a constituinte e as comissões parlamentares de inquérito, como a do caso Paulo César Farias, foram suas primeiras realizações profissionais. “Lute pelos seus sonhos e ponha Deus no seu coração. Tenha fé e não desista”, essas foram as palavras que ouviu de sua mãe, Dona Laila, quando decidiu morar em Brasília, depois de concluir o curso de jornalismo na Universidade Federal de Juiz de Fora.

Bandeiras de Paulo Roque

DEFESA DO CIDADÃO

Defendo o cidadão, seu direito à autodeterminação, tendo a democracia como conquista inegociável da nossa sociedade. O Estado não existe para ele mesmo, mas para a proteção dos legítimos interesses do cidadão.

MANDATO SEM OSTENTAÇÃO

Defendo que o exercício do mandato deva ser exercido de forma simples e sem privilégios parlamentares como auxílio moradia, plano de saúde e gabinetes com dezenas de assessores, custos que são pagos por nós, cidadãos.

EDUCAÇÃO

A transformação de um país passa pela educação. O cumprimento de todas as metas do Plano Nacional de Educação, incluindo o ensino integral e a educação da primeira infância, é fundamental para o Brasil avançar.

SEGURANÇA

Segurança é fundamental para o cidadão que trabalha e empreende. Quero fortalecer e valorizar as instituições de segurança no Brasil. Pretendo regulamentar a instalação de bloqueadores de celulares em presídios, que são fundamentais para impedir o crime organizado, gerando mais proteção à população.

SAÚDE EFICIENTE

A defesa de serviços públicos eficientes sobretudo na saúde, segurança e educação estará presente em todo meu mandato, pois a falta de entrega nessas áreas torna ainda maior a dívida do Estado com o cidadão. A busca da eficiência no serviço público só pode ser feita com gestão e o envolvimento de servidores concursados, que devem ser valorizados.

DEFESA DAS MULHERES

Firmo meu compromisso com a proteção das mulheres contra todo tipo de abuso e violência. Vou lutar pela dignidade feminina no mercado de trabalho e empreendedorismo.

COMBATE À CORRUPÇÃO, FORO PRIVILEGIADO E PRISÃO EM 2ª INSTÂNCIA

O combate à corrupção é fundamental para se fazer uma política com ética e transparência. Políticos devem ser julgados como cidadãos comuns, independente do cargo que ocupa. Defendo uma justiça igual para todos.

REFORMA TRIBUTÁRIA E GERAÇÃO DE RIQUEZA

Defendo uma reforma tributária que retire a tributação sobre o faturamento e deixe de tributar excessivamente. O consumo é essencial para a geração de riquezas, pois cria oportunidades, eliminando a pobreza.

CONCORRÊNCIA E CONSUMIDOR

A defesa de um mercado com ampla concorrência é fundamental para os consumidores. O mercado brasileiro é ainda muito dominado por oligopólios públicos e privados em vários setores. Sem concorrência, o consumidor brasileiro acaba pagando muito mais caro por produtos e serviços.

MEIO AMBIENTE

Todas as políticas devem levar em conta o meio ambiente, a sua preservação e a sustentabilidade para as futuras gerações.



Promoção
Traga um amigo

Ganhe 10%
DE DESCONTO

Você &
seu amigo

pezinho
no Chão



MARC ARQUITETURA SINGULAR

Arquitetura – Interiores - Mobiliário

CONTATOS:



@marcsingular



(61) 9 8315-2441