



Sindhobar e Fecomércio estimam crescimento superior à 20%



Águas Claras +



Participe!
Sessão de fotos solidária

Página 2

Virou Destaque



Nikaly Heidemann, acolhimento e autoestima para mulheres com câncer

Página 3

Caindo de Boca



Japonês cheio de sabor e com preço justo

Página 7



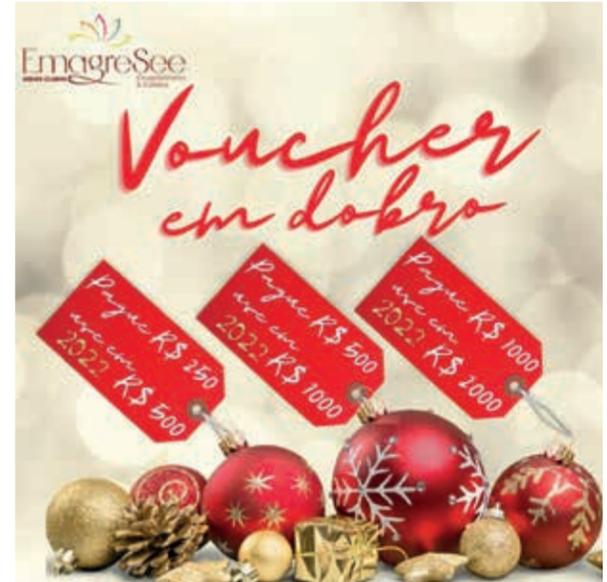
Águas Claras +

A coluna que traz a cidade até você

por Vanessa Rodrigues | Críticas, dúvidas e sugestões de pauta: comercial@aguasclarasmidia.com.br



- 1 Pavê Italiano da Mr. Shake (@mrshakeaguasclaras)
- 2 Espetinho de carne do seu Juca (@seujuca.bar)
- 3 Bolo Toalha Felpuda do Bolos do Flávio (@bolosdoflavio)



Festa tem que ter balão!

E balão tem que ser Celebrart (@celebrartfestas)!

Chegou o final do ano. Tempo de celebrar o natal e a chegada de 2022 com muita festa e gratidão.

Seja em um evento mais íntimo, entre amigos e família ou um festão de arromba, a ocasião merece balão! Nada mais festivo e encantador.

Sua comemoração ficará completa. Encomende já os seus balões e arranjos. A Celebrart está com uma variedade de tamanhos, cores e modelos para esse final de ano.

Surpreenda seus amigos e familiares e receba o elogio até daquela cunhada chata que só sabe criticar.

Infinitas possibilidades na EmagreSee

Que panela o que?! Queremos é botox, preenchimento de lábios e depilação a laser!

Você também é dessas? Então peça EmagreSee (@emagreseebrasil) de presente!

Para o natal, eles preparam vouchers que podem ser usados no procedimento que você quiser! E mais... tem o voucher em dobro: você paga por um valor e recebe o valor dobrado de volta.

Presentão né? Já comece 2022 cuidando de você! Peça EmagreSee de natal. Você merece.



Ajudar o próximo é ajudar a você mesmo a ser uma pessoa melhor.

Schneider Chaves

COMPARTILHE E FAÇA A DIFERENÇA!

Ensaio fotográfico de natal solidário

Que tal eternizar o momento mágico do natal em família? E ainda ajudar famílias carentes nessa data tão especial?

A fotógrafa Luciana Ferry (@lucianaferry) está realizando ensaios fotográficos com preço simbólico + doação de 1 kg de alimento não perecível por pessoa.

Todos os alimentos arrecadados serão doados para a Instituição Amo Ajudar.

A ideia tocou em seu coração? Agende seu ensaio e ajude quem precisa. Vamos espalhar amor nesse natal!

Povo! Natal é tempo de solidariedade e amor.

EXPEDIENTE

Jornal Águas Claras Mídia

Responsável: Patrícia Rebelo (DRT 11613/DF)

Editora-Chefe: Thaís Victer (DRT 6786/DF)

Editora: Stéffany Santos (DRT 12430)

Projeto Gráfico e Diagramação: Patrícia Porto

Jurídico: Cunha Lima Advogado: (61) 98271-3241

Contato Comercial: (61) 99972-6480

Tiragem: 5.000 exemplares

Impressão: Global Brasília Gráfica

Críticas, dúvidas e sugestões de pauta:

comercial@aguasclarasmidia.com.br

Whatsapp: (61) 99972-6480

Queremos sua participação!

Nosso jornal é um espaço democrático e produzido para você leitor! Com sua participação abordaremos temas relevantes para seu dia a dia, condomínio e comunidade! Envie sugestões de pauta, reclamações, elogios, denúncias, fotos e vídeos através do WhatsApp. Acesse o QRCode ao lado e participe!





Nikaly Heidemann

Design de sobrancelhas grátis para mulheres com câncer

Nikaly Heidemann, tem apenas 22 anos, é natural de Santa Catarina, casada, cursa Biomedicina, é especialista em sobrancelhas e mora em Águas Claras há aproximadamente 2 anos e meio. Ela se mudou para Brasília para estudar, se casar e trabalhar. Já fazia sobrancelhas antes, mas não profissionalmente. Ela nos relata que após a mudança, precisava escolher um trabalho, já adorava fazer sobrancelhas mas achava que seria apenas um hobby. Ela explica: “Nunca pensei que pudesse mudar de vida através das sobrancelhas, quando cheguei aqui eu precisava escolher o que faria da vida, e eu já amava fazer sobrancelhas, amava fazer parte da vida de muitas mulheres e contribuir para que elas se sentissem felizes de alguma forma, isso já me transbordava, me fazia a pessoa mais feliz do mundo”. Apesar de estar há muito pouco tempo na cidade e de não conhecer ninguém, resolveu começar a trabalhar mesmo assim. Segundo Nikaly, o começo se deu assim: “Comecei do zero em Brasília, não conhecia ninguém aqui além do meu marido, as pessoas falavam que eu era louca e que estava dando um tiro no pé, mas foi o melhor tiro no pé que eu poderia dar (risos), comecei sem nada, sem dinheiro, na sacada da minha casa”.

Ela juntou apenas os materiais que já possuía e seus conhecimentos, pois não tinha como investir. Ficou 6 meses trabalhando na sacada minúscula de seu apartamento, até que o síndico do prédio a proibiu de atender por causa do grande volume de pessoas acessando o condomínio diariamente. A proibição veio justamente no auge da pandemia e ela relata: “Essa notícia foi como uma bomba pra mim, mas acabou sendo a melhor bomba, porque a partir dali eu abri meu negócio, achava que não fosse conseguir manter, que estava dando mais um tiro no escuro porque estava no meio do auge da pandemia, mas eu segui firme com o apoio do meu esposo, e mais uma vez deu tudo certo, graças a Deus”. Mesmo estando atendendo com

restrições devido a pandemia, Nikaly viu o número de clientes triplicar. O apoio das clientes foi fundamental nesse período, o que consolidou seu novo negócio.

Após passar por um período difícil, onde sua mãe passou por um câncer, (mesmo ela não tendo perdido os cabelos) ela se inspirou na Campanha do Outubro Rosa e achou que deveria contribuir com essa causa, oferecendo o Procedimento Nanoblading GRATUITAMENTE para as mulheres vítimas do câncer de mama, em forma de apoio às mulheres que passam por esse trauma.

Nanoblading é uma técnica de pigmentação semipermanente, com duração média de 8 meses. Pode ser feita por quem deseja cobrir falhas ou até mesmo remodelar as sobrancelhas por completo. Ela é menos invasiva do que a maquiagem definitiva e garante um ar mais natural.



Nikaly nos relata que por ter tido muito apoio em sua carreira ela deveria devolver à sociedade um pouco de seu trabalho. Ela explica: “Tudo fez muito sentido para mim, pensei que como essas mulheres me apoiaram tanto em toda a minha carreira, porque não dar o meu melhor para elas em forma de gratidão, afinal, sabemos o quanto elas sofrem com a perda dos cabelos e sobrancelhas, o quanto isso afeta cada uma. Se eu posso contribuir positivamente na vida delas, por que não?”.

Nesse sentido, Nikaly fala que apesar de estar ajudando as mulheres, ela se sente muito recompensada e acha que está sendo uma das mais lindas experiências não só de sua carreira, como também de sua vida. “Não sei nem explicar o quanto aprendi com cada mulher que fez parte disso e deitou na minha maca, elas me ensinaram o real sentido da vida, mudei completamente com essa campanha, sou uma nova mulher”, explica ela emocionada.

Até então, a campanha seria apenas em outubro, mas a procura foi tão alta que Nikaly decidiu prolongar pelo restante do ano e durante os próximos anos, porque viu que as mulheres precisam ser cuidadas não somente no momento da Campanha Outubro Rosa, mas sim, o ano todo.

Ela se diz muito apaixonada pela sua profissão e por poder fazer isso na vida de outras mulheres. Acha extraordinário o mundo das sobrancelhas e é enorme a

“

Tudo fez muito sentido para mim, pensei que como essas mulheres me apoiaram tanto em toda a minha carreira, porque não dar o meu melhor para elas em forma de gratidão, afinal, sabemos o quanto elas sofrem com a perda dos cabelos e sobrancelhas, o quanto isso afeta cada uma. Se eu posso contribuir positivamente na vida delas, por que não.

”

felicidade que ela diz poder proporcionar aos outros através de seu trabalho, que é feito com amor.

Sobre isso Nikaly completa: “O mundo das sobrancelhas me faz muito feliz e faz com que muitas mulheres se sintam mais lindas e confiantes através do meu trabalho, eu sempre quis dar o meu melhor e trazer sempre mais para todas. Com isso, convido todas as mulheres que foram ou são vítimas do câncer de mama a fazerem parte dessa campanha linda e disponibilizo meu trabalho como forma de agradecimento, por serem exemplos para todas nós, mulheres”.

Espaço Nikaly Heidemann
Edifício Le Quartier Gallery, sala 738.
Telefone (61) 99172-6023
Instagram @espaconh

Papo Reto

O tema é: Vamos falar de política?

por Stella de Domênico | Produtora cultural, cinéfila das boas e ama os animais



Quando me convidaram para escrever esta coluna, o combinado era poder falar sobre qualquer assunto, menos política. Mas como não falar sobre política se, segundo o filósofo grego Aristóteles, o homem é um animal político?

Para a maioria da população, o fazer política está relacionado somente as eleições. Mas não é bem assim.

Nascida na Grécia antiga, a palavra política derivada de *pôlitikós* significa tudo o que se refere a vida da cidade, as relações sociais, ao que é urbano, civil e público. Os principais objetivos das organizações políticas devem estar relacionados a coletividade e ao bem-estar geral. Hoje vivemos em um regime de democracia, onde os cidadãos eleitos representam determinadas parcelas da sociedade e tomam decisões para o coletivo através de um sistema pluripartidário. Ou seja, a política e a

vida em sociedade são conceitos intimamente relacionados.

Percebam que tudo que nós fazemos está relacionado com alguma forma de mediação ou convencimento. Então conviver coletivamente é uma forma de exercício da política e na realidade não há separação entre gente que faz política e a nossa vida cotidiana. A política está em nossa vida, desde o modo como nos relacionamos com as outras pessoas até como gerenciamos nosso condomínio.

Partindo do pressuposto que não temos autonomia para viver só, precisamos uns dos outros para organizar nossa convivência em sociedade para que possamos ter funcionalidade na vida social, ou seja, quando nos organizamos, criamos as regras, leis e costumes para que tudo funcione. É dessa forma que a vida coletiva das pessoas é decidida.

Porém, para muitos, a descrença na política que vivemos hoje é reflexo do distanciamento entre a população e as decisões que regem a vida coletiva tomadas pelos representantes eleitos. Mas a boa notícia é que existem muitas iniciativas buscando diminuir esse distanciamento e trazendo o fazer político para perto das pessoas. É o caso das associações de moradores, coletivos e grupos comunitários. Estes formatos de organização apartidária são fundamentais para o bom funcionamento da vida em comunidade.

Grupos que desobrigam e não validam certos padrões estéticos, por exemplo, fazem deste ato político nova vertente de reconhecimento. Grupos que lutam por direitos sociais e desafiam conceitos enraizados na sociedade, também fazem deste ato político caminho legítimo de pertencimento.

Sabemos que existe uma cultura midiática que colabora para a cons-

trução de senso de classe, de estética, de raça, de etnia, de religião. E sabemos também que nem todos se encaixam nesse padrão exposto massivamente. São os atos políticos que chamam atenção para as mudanças. Eles nos oferecem um novo olhar e um novo processo de formação da nossa identidade. São eles que transformam as sociedades. Se o padrão pede para eu usar cabelo liso e eu saio na rua com cabelos crespos, isto é um ato político.

Todas as lutas sociais e todos os atos políticos são transformadores para um coletivo mais maduro. Desconfie daqueles que não legitimam a dor do outro. Eles não sabem fazer política para o coletivo. Afinal de contas, e já dizia Paulo freire “Ninguém ignora tudo. Ninguém sabe tudo. Todos nós sabemos alguma coisa. Todos nós ignoramos alguma coisa. Por isso aprendemos sempre” É isso aí.

Iniciadas as obras da 3ª saída

O governador Ibaneis Rocha deu início aos trabalhos no início do mês

Por: Agência Brasília

Sonhada há décadas pelos moradores, a terceira saída de Águas Claras começou a ser construída em 1º de dezembro. A obra vai beneficiar 150 mil moradores e gerar 300 empregos, aliviando o trânsito na cidade e criando uma nova ligação entre a rua das Carnaúbas e a Estrada Parque Taguatinga (EPTG). A ordem de serviço para início dos trabalhos foi assinada pelo governador Ibaneis Rocha, em evento que ocorreu na própria cidade.

“Fico feliz em ver uma cidade tão nova como Águas Claras recebendo essa quantidade de obras”, declarou o governador. “Isso mostra o crescimento da cidade, das famílias. Está aí mais uma obra para colocarmos no nosso caderninho das 1.400 obras realizadas no DF. Divido essas 1.400 obras realizadas ou em andamento com a minha equipe”.

Ibaneis Rocha definiu os gestores do governo atual como um time de soluções, lembrando que a construção dessa via era um pedido antigo que não havia sido atendido por outros governos.

Serão duas faixas de rolamento em cada sentido da pista e ciclovia ao longo de 1,8 km de via, além de uma ponte de 50 m de extensão. Com execução a cargo do Departamento de Estradas de Rodagem do DF (DER), os trabalhos começam pela topografia, marcação, terraplenagem e a construção da ponte.

O diretor-geral do DER, Fauzi Nacfur Júnior, lembra que Águas Claras foi projetada para ter prédios e construções de um tamanho e acabou tomando uma proporção maior, o que reforça ainda mais a necessidade de uma terceira saída. “[A cidade] foi prevista para ter prédios de seis a oito andares, e temos prédios aqui



de até 30 andares”, explicou. “Com essa saída, vamos aumentar em 50% a viabilidade de entrada e saída da cidade. Será um grande alívio para Águas Claras, um ‘obrão’ para uma cidade grande que merece uma obra de qualidade”.

Para o administrador de Águas Claras, André Queiroz, o início das obras em dezembro é um presente de fim de ano para a mobilidade da cidade. “Muda praticamente tudo em questão de mobilidade”, apontou. “Uma das grandes demandas da cidade é a mobilidade urbana. É uma cidade com densidade demográfica muito grande, e, com a terceira saída, tende a ter um fluxo melhorado”.

Autor da emenda parlamentar de R\$ 6 milhões com recursos a serem empregados na obra, o deputado federal Luis Miranda elogiou o esforço do governo em tirar a terceira saída de Águas Claras do papel. “Parabenizo o governador Ibaneis Rocha por demonstrar que o importante para uma cidade é reformulá-la”, disse. “A população não para de crescer, de querer investir e crescer como pessoa, e a sua cidade tem que acompanhar”.

Natal mais gordinho em 2021

Ao contrário do que foi 2020, a expectativa é de que as vendas aumentem mais de 20%

Por: Stéffany Santos



O Natal é a época do ano mais esperada pelo comércio. É o momento em que as pessoas costumam presentear boa parte da família, além de amigos.

Mas no último ano, a pandemia registrou a pior marca histórica para o período, o crescimento esperado foi de apenas 2,2% em 2020.

Segundo pesquisa da Fecomércio, em 2021 é esperado um aumento de 20,59% nas vendas.

Para o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL-DF), Wagner Gonçalves da Silva Júnior, os brasilienses aderiram bem à Black Friday, em 26 de novembro. “O crescimento não foi como o esperado — cerca de 5% —, mas o que aconteceu: ao invés de começar na sexta-feira de Black Friday, os lojistas começaram a campanha no início de novembro”, o que acabou diluindo o crescimento durante todo o mês. “No entanto, a campanha foi positiva”, disse o presidente.

Para Wagner 2022 será um ano de promoções e terá a Black Friday como mais uma data para boas vendas, junto com o carnaval, o Dia das Mães, o Dia dos Namorados, o Dia dos Pais, o Dia das Crianças, e o Natal.

O setor de restaurantes, bares e bufês avalia um cenário de crescimento econômico, comparado ao mesmo período do ano passado. O Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Brasília (Sindhobar) estima uma alta de até 30% no faturamento.

Os empresários do setor estão investindo em cardápios especiais de final de ano, ceias para entrega em casa, brindes com espumante ou vinho, além de programações musicais para atrair os clientes. Muitos estabelecimentos investiram também em promoções e pacotes para confraternizações.

O Governo do Distrito Federal (GDF), por sua vez, criou um pacote de 34 medidas referentes à etapa 2 do programa Pró-Economia.

O Pró-Economia consiste em uma série de ações do governo para minimizar os impactos da covid-19 sobre empresas e profissionais do DF, bem como aquecer a economia. As medidas foram divididas em três temas: Refis 2021; além de redução e isenção de impostos e convênios de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS).

Confira, a seguir, as 34 medidas do Pró-Economia II:

- 1) Refis 2021 - expectativa de receita em R\$ 377 milhões e impacto positivo na arrecadação, com adesão estimada em R\$ 1.496.000.000,00.
- 2) IPTU 1% para imóveis comerciais em construção.
- 3) Isenção de ITCD às doações para o sistema de saúde privado.
- 4) Redução do ITBI para 1% entre janeiro de 2022 e março de 2022.
- 5) Redução de ISS para 3% para hotéis e hostels.
- 6) Anistia de multas acessórias a empresas ativas no Cadastro Fiscal do DF a partir de 1º de março de 2020.

- 7) Restituição em moeda quando a compensação for inviável.
- 8) Isenção do IPTU e da TLP para associações de catadores de materiais recicláveis.
- 9) Isenção de ICMS nas importações e operações com vacinas e insumos da vacina de covid-19.
- 10) Isenção de ICMS para o medicamento destinado ao tratamento da Atrofia Muscular Espinhal - AME.
- 11) Pontuação em dobro do Nota Legal entre 10 e 24 de dezembro de 2021.
- 12) Alteração no Decreto RICMS (tinta automotiva).
- 13) Institui o Comitê de Grandes Eventos do DF (CGEDF).
- 14) Isenção de ICMS para absorvente.
- 15) Isenção de ICMS para equipamentos de aproveitamento das energias solar e eólica.
- 16) Redução de ICMS para óleo diesel e biodiesel a empresas de transporte público.
- 17) Isenção de ICMS em produtos da cesta básica de materiais de construção.
- 18) Redução de ICMS na devolução de bens, materiais ou peças com defeito.
- 19) Isenção de ICMS na aquisição de equipamentos e insumos para o tratamento de pacientes renais.
- 20) Isenção de ICMS em operações para Instituições de Federais de Ensino Superior (IFES) e Hospitais Universitários (HUs).
- 21) Isenção de ICMS nas operações internas com produtos vegetais destinados à produção de biodiesel.
- 22) Isenção de ICMS nas operações com embalagens de agrotóxicos usadas e lavadas.

- 23) Convênio de ICMS para concessão de crédito presumido na aquisição de energia elétrica e de serviço de comunicação.
- 24) Isenção de ICMS para medicamentos destinados ao tratamento de câncer.
- 25) Isenção de ICMS para aquisição de medicamentos pela administração pública.
- 26) Isenção do ICMS às operações com equipamentos e insumos destinados à prestação de serviços de saúde.
- 27) Isenção do ICMS nas operações com mercadorias ou bens destinados ou provenientes do exterior.
- 28) Isenção do ICMS em operações com medicamentos para o tratamento de portadores do vírus HIV (Aids).
- 29) Isenção do ICMS nas operações com medicamentos.
- 30) Convênio de ICMS para equiparar à exportação o fornecimento de produtos para uso ou consumo de embarcações ou aeronaves estrangeiras aportadas no país.
- 31) Autoriza concessão semelhante no tratamento tributário do ICMS nas operações de órgãos da administração pública por meio dos Consórcios Brasil Central, Nordeste e Amazônia Legal.
- 32) Isenção de ICMS na prestação de serviço de transporte realizada como prevenção e enfrentamento ao coronavírus.
- 33) Isenção de ICMS para o medicamento destinado ao tratamento da Atrofia Muscular Espinhal - AME.
- 34) Previsão de sorteio semestral do Nota Legal.

O GDF FEZ

Já aplicou mais de
3,5 milhões de doses
da vacina contra
a Covid-19.



**E O QUE VOCÊ
PODE FAZER?**

**Tome todas as doses
da vacina e continue
se cuidando.
A pandemia
ainda não
acabou.**

**A terceira dose
já está disponível**

Saiba se você
pode tomar:



Um dos governos que mais vacina contra a Covid-19 em todo o Brasil, o GDF fez ainda mais no combate à pandemia: contratou 8 mil médicos e servidores para a saúde, construiu e ampliou quatro hospitais, três UPAs e 8 UBSs, destinou cerca de R\$ 5 bilhões em créditos para empresas e deu assistência social para mais de 700 mil pessoas.

**Com cada um fazendo a sua parte,
construímos um futuro melhor.**

**O COMBATE À
COVID-19 A GENTE
FAZ JUNTOS.**





Eu já conheço o Nakza desde que abriu, três meses antes da pandemia. Muito sufoco, batalhas e tristezas em um cenário pandêmico, mas é com orgulho que vi como a Lívia Melo superou as dificuldades, aguentou firme e transformou o Nakza Sushi em uma opção deliciosa e com preço justo em Águas Claras.

A primeira coisa que temos que falar é o estacionamento. O espaço fica na quadra 301 em uma rua pouco movimentada, portanto tem estacionamento sobrando e GRATUITO!

Fomos em uma 5ª feira e a casa estava L O T A D A! Mas fomos prontamente atendidas e só aguardamos a limpeza da nossa mesa.

Galera, não preciso dizer que pedimos o rodízio. Com o novo sushiman no comando, o grande lance é pedir o rodízio, porque custa R\$99,90 e é delicioso, cheio de pratos novos. Ele manteve os pratos tradicionais da culinária japonesa, mas com um toque moderno nos temperos e na apresentação. Você come com os olhos mesmo antes de colocar a primeira garfada na boca.

No cardápio mais de 50 opções à sua escolha, ênfase dada à anchova negra black, que por acaso, não gostei, mas é uma iguaria muito requisitada e caríssima.

Eu gosto da pegada do Nakza porque ela tem dois espaços aconchegantes. Um mais pra descolado para a galera comer e papear, o outro mais romântico, com sofás e meia luz. Adoro esse mix de ambientes.

Nakza Sushi

Novo sushiman traz novos sabores e aromas transformando a casa em uma “nova” opção de japonês



Mas vamos ao que interessa. As opções de entrada são muitas, então pedimos ceviche de tilápia (ao molho secreto do chef), guioza, anéis de lula e bolinho de salmão. Vai vindo essa orgia gastronômica que degustamos com o maior prazer.

O ceviche é diferente de todos os que já experimentei. É um ceviche com uma pegada diferente, tanto na apresentação quanto no sabor, um molho de limão com uma pimentinha só para arrematar a degustação. Muito gostoso.

Daí pra frente foi só correr pro abraço. Só de sashimi pedimos salmão



cru e maçaricado, anchova negra crua e maçaricada e peixe branco.

Em resumo, pedimos tudo que está no cardápio, menos os quentes.

Entre niguiris, temakis, harumakis, hossomakis, uramakis e jows especiais (meu favorito de todos os tempos), adoramos cada mordida e cada sensação das peças que traziam à vontade.

Todos muito gostosos, mas aqui faço declaração de amor e prazer ao “jow explosivo”. O jow é um sushi que não leva alga. É o arroz envolvido em salmão, com pedaços de salmão em cima e o segredinho que eles não revelam nem sob tortura, que parece que você colocou pequenas bombinhas

explosivas na boca. A sensação é deliciosa, mas o sabor é melhor ainda!



E aí gente, veio a sobremesa. Dica: deixe muito espaço para a sobremesa. Pedimos uma trouxinha feita de massa folhada frita, recheada de doce de leite e outra de prestigio. Jesus, Maria, José! Já agendei o dia pra eu ir lá e só comer essa maravilha! Você não tem ideia da delícia que é.



Nós do Águas Claras Mídia fomentamos muito o comércio em Águas Claras, e é uma alegria quando o(a) empresário(a) não desiste diante dos percalços. E só temos a agradecer por mais uma casa de sucesso em nossa cidade...

SERVIÇO



HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

terça a domingo das 18:00 às 00:00

ENDEREÇO:

Quadra 301, Rua D, Conj 1, Lote 9 (pertinho do Seu Juca)

DELIVERY:

(61) 99808-4210 e Ifood

REDES SOCIAIS:

@nakzasushi



Alegria é sentir a vida

Matrículas abertas

 Colégio
Católica
Brasília Grupo UBEC

